

ÍNDICE

0.-INTRODUCCIÓN

1.-ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

1.1.-OBJETIVOS

1.2.-PROGRAMA DE TRABAJO

1.3.-PERSONAS ENTREVISTADAS

1.4.-RESULTADOS

1.4.1.-DEMOGRAFÍA

1.4.2.-MEDIO SOCIAL (EDUCACIÓN, SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES, CULTURA, DEPORTE)

1.4.3.-ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.4.4.-MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS URBANOS

1.4.5.-URBANISMO

1.4.6.-EDUCACIÓN AMBIENTAL

1.4.7.-CALIDAD DE VIDA

2.-LA ENCUESTA CIUDADANA A LA POBLACIÓN ADULTA DE LA COMARCA DE SOBRARBE

2.1.-ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

2.2.-FICHA TÉCNICA

2.3.-CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

2.4.-ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

2.4.1.-GRADO DE CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LA AGENDA LOCAL 21

2.4.2.-ASENTAMIENTO DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN LA COMARCA

2.4.3.-VALORACIÓN CIUDADANA DE LOS SERVICIOS Y DOTACIONES DE LA COMARCA

2.4.3.1.-Grado de suficiencia y calidad de los servicios

2.4.3.2.-Cálculo del indicador europeo de satisfacción ciudadana con la Comunidad

2.4.4.-VALORACIÓN DEL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA COMARCA DE SOBRARBE/DETECCIÓN DE ÁREAS DE MEJORA

2.4.4.1.- Desarrollo y promoción de la comarca

2.4.4.2.- Detección de áreas de mejora en la comarca

2.4.5.-VALORACIÓN DE LAS PROTECCIONES AMBIENTALES EN LA COMARCA Y CONTRIBUCIÓN DE LOS CIUDADANOS AL MEDIO AMBIENTE

2.4.5.1.-Protecciones ambientales

2.4.5.2.-Contribución de los ciudadanos al medio ambiente

2.4.6.-MOVILIDAD Y CONSUMO ENERGÉTICO

2.4.7.-CONCLUSIONES

3.-LA ENCUESTA CIUDADANA: LOS JÓVENES DE LA COMARCA DE SOBRARBE

3.1.-ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

3.2.-METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

3.3.-CARACTERIZACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

3.4.-ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.4.1.-OCIO Y TIEMPO LIBRE

3.4.1.1.-Asociacionismo

3.4.2.-DIAGNÓSTICO DE LOS JÓVENES SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL

3.4.2.1.-Los jóvenes en el ámbito local y comarcal: identificación de problemas y disposición a colaborar

3.4.2.2.-Identificación de la problemática de la zona

3.4.2.3.-Demanda de nuevas instalaciones y locales

3.4.2.4.-Acceso de los jóvenes a las tecnologías de la información: Internet

3.4.2.5.-Satisfacción de los jóvenes con su entorno

3.4.3.-PERSPECTIVAS DE FUTURO DE LOS JÓVENES

3.4.4.-EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LAS APORTACIONES DE LOS JÓVENES AL MISMO

3.4.4.1.-Propuesta de los jóvenes para mejorar su situación y contribuir a la mejora de la situación ambiental de la comarca

3.5.-CONCLUSIONES

0.-INTRODUCCIÓN

La participación ciudadana constituye uno de los retos más importantes de la Agenda Local 21. Tal y como quedó especificado en el Capítulo 28 del documento de la Agenda 21 aprobado en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, la elaboración de la Agenda 21 debe partir y asentarse sobre el diálogo fluido entre los gobiernos locales y las Comunidades a las que representan. La finalidad de dicho diálogo es doble. De una parte disponer de instrumentos participativos innovadores que permitan el desarrollo de la propia Agenda, y de otra, fomentar y fortalecer desde el propio proceso la democracia local.

En este contexto resulta sumamente interesante superar el tradicional recurso de los sistemas consultivos, característico en la mayoría de los procesos de planificación urbanística, e integrar desde una perspectiva innovadora que se sitúa desde el inicio de elaboración de la Agenda Local 21 al conjunto de la ciudadanía y al Gobierno Local en el sistema mismo de elaboración de las estrategias locales de desarrollo sostenible y, finalmente, en la ejecución del plan de acción con que pretende dotarse el municipio. Responsabilidad global y participación constituyen los dos referentes que deben poner las bases y garantía al resultado final de la Agenda Local 21.

La puesta en marcha y funcionamiento del Foro Ciudadano de la Agenda Local 21, constituye la base que se articula el sistema de participación ciudadana tanto en el período de realización de la Auditoria y elaboración del Plan de Acción como, posteriormente, en el impulso y seguimiento de su ejecución. Sin embargo, no es éste el único instrumento que encauza la participación ciudadana.

A lo largo del proceso, y en función también de las propias necesidades informativas que deben alimentar al mismo, se articulan otros cauces que permiten mantener un estrecho y directo contacto con la ciudadanía y obtener información, opinión, respuestas, etc., en relación a la diferente que se detecta, analiza e intenta resolverse desde la Agenda Local 21 con criterios de sostenibilidad.

Estos instrumentos, que permiten un feed-back continuo, pretende mantener viva la atención de la ciudadanía y su implicación activa-propositiva en todo el proceso, garantizando su posterior incorporación en la ejecución del Plan.

Las “entrevistas en profundidad” con técnicos y líderes locales en las diferentes áreas sensibles que son objeto de análisis en la comarca, las “encuestas ciudadanas” por las que se mantiene un contacto estrecho con la ciudadanía, la “página web” de la Agenda Local 21, y las distintas presentaciones públicas del trabajo del Foro 21 Local etc., constituyen el compendio instrumental de la Agenda Local 21 que, junto a la comisión técnica de seguimiento, aumenta y racionaliza el proceso de participación ciudadana. La secuencia temporal de estos instrumentos, su yuxtaposición y, no olvidemos, su inserción plena en el proceso de elaboración del diagnóstico, construcción de las estrategias de desarrollo local sostenible y diseño del plan de acción son, además de un medio para la realización de estos últimos, un fin en sí mismo.

1.- ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

En base al listado de personas facilitado por la antigua Mancomunidad ahora Comarca de Sobrarbe¹, y una selección de entidades y asociaciones relevantes llevada a cabo por el Equipo Auditor, se han realizado un total de 45 entrevistas en profundidad sobre aspectos de carácter social, económico y ambiental del ámbito de estudio.

1.1.- OBJETIVOS

Las entrevistas en profundidad tienen un triple objetivo:

- Dar a conocer el contenido y el objetivo de la Auditoría Ambiental de la comarca de Sobrarbe para el desarrollo del programa de Auditoría Ambiental-Agenda Local 21 de la Diputación de Huesca.
- Impulsar la participación ciudadana, de gran importancia en la Agenda Local 21, y promover la implicación de los entrevistados en dicho proceso.
- Realizar una primera recogida de información sobre las problemáticas y fortalezas de la comarca de Sobrarbe en el ámbito social, económico y ambiental. Esta primera toma de contacto ha permitido conocer la percepción ciudadana sobre estos temas, así como servir de base para la realización de la Encuesta ciudadana a la Población adulta de la comarca de Sobrarbe.

1.2.- PROGRAMA DE TRABAJO

Las entrevistas en profundidad tuvieron lugar entre los meses de enero y mayo de 2003. El desarrollo de las entrevistas se llevó a cabo en los lugares de trabajo de los entrevistados y en sus domicilios particulares. Su duración fue aproximadamente de

¹ A partir de este momento y en base a la notificación del cambio de denominación y organización de la Mancomunidad de Sobrarbe, acontecido durante el desarrollo del proceso de Ecoauditoría, se nombrará a ésta con su denominación actual, Comarca de Sobrarbe

entre 40 minutos y una hora y media, en relación a las competencias y conocimientos de las personas sobre los temas tratados.

1.3.- PERSONAS ENTREVISTADAS

El listado de las personas entrevistadas, así como su cargo y representación de los diferentes colectivos, partidos políticos queda recogido en el anexo de este documento.

En este listado se puede ver que las entrevistas realizadas cubren los diversos ámbitos territoriales y de actividad de la comarca, lo que permite tener una visión global de la opinión de un sector dinámico de la sociedad de Sobrarbe.

1.4.- RESULTADOS

1.4.1.- DEMOGRAFÍA

La comarca está muy despoblada debido al éxodo rural que tuvo lugar en los años 60, y en general se encuentra muy envejecida, si bien en algunos valles con mayor proyección turística ha llegado a estabilizarse e incluso a crecer. En numerosas ocasiones se comenta la falta de equilibrio entre géneros existente en los municipios, siendo más acusado cuanto menor es el tamaño de los núcleos poblacionales, en los cuales el número de mujeres es muy escaso.

Respecto a la dinámica de población existente gran parte de los entrevistados destacan que todavía se sigue dando una inmigración interior de los pueblos pequeños a las cabeceras de comarca, lo que está favoreciendo el despoblamiento de los núcleos de menor tamaño, llegando incluso a quedarse deshabitados.

Asimismo destacan que comienza a reflejarse un proceso de inmigración incipiente de extranjeros a los municipios cabecera. Estos nuevos vecinos proceden principalmente de Sudamérica, de los países del este y del África subsahariana. Los residentes los perciben como población temporal, ya que no establecen raíces en la zona y la mayoría acaba marchándose. No resultan problemáticos, ni crean

comunidades propias pero tampoco se integran en la dinámica social, ahora bien están bien considerados a nivel general. La situación legal de estas personas, en su mayoría sin documentación en regla, constituye un impedimento para su contratación. Se dedican fundamentalmente a la construcción, agricultura y ganadería y hostelería. Muchos de estos inmigrantes cuentan con la limitación del idioma sobre todo para su contratación en el sector servicios. Los servicios sociales de base trabajan con este colectivo mediante la realización de cursos de castellano para extranjeros y cursos del permiso de conducir.

Otro tipo de inmigración es el que ha sido denominado como fenómeno neorrural, denominando así a la inmigración procedente de zonas urbanas, y con un tipo de vida urbanita, que viene a la comarca buscando un estilo de vida y de trabajo diferente al de la ciudad. Este tipo de inmigración ha supuesto una mayor controversia con la gente de la zona, que los identifica como “Hippies”, reflejo de la incidencia que este fenómeno tuvo en la década de los 70. Los entrevistados coinciden en que en numerosas ocasiones esta gente viene con un concepto erróneo de la vida en la montaña, se frustran y se van. También se comenta por alguno de los entrevistados que el sentido patrimonial de los residentes de los pueblos conlleva un rechazo de esta gente y el que no sean consideradas como miembros de la comunidad.

Los entrevistados ponen de manifiesto que se producen fugas poblacionales de población joven, que sale a cursar sus estudios fuera de los municipio, predominantemente estudios universitarios, y que finalmente fija su lugar de residencia en lugares que les ofrecen mayores salidas laborales (Huesca, Zaragoza, etc.). Este fenómeno es especialmente acusado en el sector femenino. Ahora bien hay encuestados que opinan que últimamente se esta registrando un creciente un retorno de este sector de la población. En definitiva gran parte de los entrevistados opina que las fugas poblacionales se deben principalmente a motivos laborales, debido a las limitaciones laborales existentes en la comarca.

La incidencia de la población estacional y temporal que se produce en la época estival, es un tema comentado en general por todos los entrevistados. Este aumento de población es generalizado en la mayoría de los municipios, sin embargo va incrementando en los núcleos poblacionales con mayor número de servicios. La

llegada de población estacional ha contribuido al aumento de la segunda residencia, ya que aunque gran parte de esta segunda residencia se trata de gente que salió de la comarca y que pasa el verano en su pueblo natal, cada vez es más fuerte la construcción de segunda residencia para turistas que provienen de fuera de la comarca.

La segunda residencia tiene una mayor incidencia durante el verano por la afluencia de turistas, pero también se observa este fenómeno en la época invernal debido al desplazamiento de la población de núcleos pequeños, con población más envejecida y menos servicios, a las cabeceras de valle o de la comarca, donde disponen de más servicios ante las inclemencias del invierno pirenaico.

▪ **VALLE DE BROTO**

Percepción clara de un crecimiento demográfico positivo, debido a que las parejas jóvenes empiezan a quedarse y se están registrando cada vez más nacimientos. Una clara prueba de ello es la necesidad manifiesta de ampliar la escuela. Esta zona alberga una importante población temporal en los meses de verano ligada al turismo.

▪ **LA FUEVA Y LABUERDA**

Población envejecida y en retroceso por la constante emigración de los jóvenes. No se ha quedado nadie en los 10 últimos años, siendo Zaragoza el principal punto de destino. Esta es la situación generalizada en las pequeñas poblaciones alejadas de las cabeceras.

Los entrevistados de la zona de La Fueva destacan que ahora comienza a desarrollarse el fenómeno de la segunda residencia, que hasta el momento no se había producido de forma perceptible.

1.4.2.- MEDIO SOCIAL (EDUCACIÓN, SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES, CULTURA, DEPORTE)

▪ EDUCACIÓN

Existe una clara percepción de que el acceso a una enseñanza de calidad es un punto clave para fijar la población. En este sentido hay coincidencia en señalar que las necesidades de educación primaria están bien cubiertas con los colegios rurales agrupados (C.R.A.'s), que se encuentran centralizadas en las cabeceras de comarca, y que ofrecen facilidades de transporte y comedor. Si bien hay algunas opiniones que apuntan la insuficiencia de medios y de infraestructuras de gran parte de las escuelas. El aspecto negativo destacado mayoritariamente es la pérdida de tiempo en los desplazamientos, debido a las distancias y al mal estado general de las carreteras, que se ve agravado en los meses de invierno por la climatología adversa (nieve, hielo, nieblas...). Por otra parte, la asistencia de los niños a actividades extraescolares obliga a utilizar transporte privado.

Las escuelas de los pueblos más pequeños están cerradas o en visos de cerrarse debida a la escasa natalidad registrada en los últimos años. Sin embargo hay excepciones a esta circunstancia en determinadas zonas del territorio como es el caso de Saravillo en donde se ha reabierto la escuela.

En cuanto a la educación secundaria se centraliza en Ainsa con un único instituto, en el cual parece haberse estabilizado la plantilla de profesores ante los cambios realizados en los últimos años. Una de las deficiencias destacadas por los entrevistados es la falta de un centro de formación profesional dada la demanda existente, siendo esta la única comarca de Huesca que no cuenta con un centro de este estilo.

La población tiene una opinión positiva sobre la calidad y la suficiencia de los servicios educativos existentes, considerándolos buenos mayoritariamente, aunque siempre mejorables, sobre todo en el caso de la educación secundaria. Respecto a este tema se han planteado diferentes fórmulas como la educación bilingüe en francés y castellano, que posibilitaría a los jóvenes de esta zona fronteriza nuevas perspectivas

de futuro en el marco de la Unión Europea. Este tipo de propuestas ha generado polémicas dentro del profesorado que cuenta con un perfil distinto.

Parte de los entrevistados opina que la formación que se imparte en la actualidad está tendiendo a perder el carácter local, por lo que sería necesario dotar a los programas escolares de una mayor presencia de temas relacionados con la zona, que permitan a los jóvenes tener un mayor conocimiento del medio que les rodea. Respecto a este tema, se considera que el desconocimiento de los valores de la zona por parte de los jóvenes es muy acusado y que esto facilita el desarraigo de los jóvenes al territorio. Este desarraigo se potencia con la inculcación de valores característicos de medios urbanos en el medio rural.

Parte de los entrevistados destaca la necesidad de ampliar el número de plazas de guardería e incluso la necesidad de ampliar estos servicios, que además favorecen la conciliación de la vida familiar y laboral de la mujer.

Igualmente se detecta la necesidad de contar con un orientador escolar en los centros formativos.

En cuanto a la educación para adultos, se destaca la buena labor que se está realizando por parte de la Comarca, así como el interés manifestado por los ciudadanos en este tipo de actividad. Se imparten clases de idiomas, informática, proyecto mentor (educación a distancia vía Internet), e incluso la escuela de música etc. Sin embargo en este aspecto también se denota un claro centralismo en los núcleos cabecera como Ainsa y Boltaña.

▪ SANIDAD

Los entrevistados valoran positivamente los servicios sanitarios existentes, aunque existe diversidad de opiniones según el lugar de residencia de los mismos, aumentando la satisfacción en las localidades donde se encuentran ubicados los centros médicos (Ainsa, Broto y Lafortunada). Los pueblos con consultorio médico están en general contentos con el servicio y el resto reciben la visita del médico con periodicidad semanal.

Una de las deficiencias más graves señaladas por la población entrevistada es el funcionamiento de las ambulancias y la escasa capacidad de reacción en caso de una emergencia médica, tema agravado por el mal estado de las carreteras de acceso a las localidades más remotas. En numerosas ocasiones se demanda un servicio de helicóptero medicalizado que permita evacuar los casos de urgencia hasta el hospital de Barbastro. En este aspecto muchos de los consultados consideran una paradoja el que este servicio sólo se oferte a los turistas de barranco y/o montaña y no se pueda dar al resto de la población. Otro de los apuntes realizados relativos al transporte sanitario para los tratamientos, es que el sistema de organización de taxis que bajaban a los enfermos a un lugar central para coger la ambulancia, era mejor que el de la recogida de enfermos en los pueblos, ya que esto supone llevar a los enfermos por todos los pueblos incrementando así el número de horas de viaje. Hay encuestados que también demandan mayor frecuencia en la asistencia sanitaria, por ejemplo en temas de rehabilitación.

Igualmente, se llama la atención sobre la necesidad de especialistas como pediatras y ginecólogos fundamentalmente, y de la necesidad de mayores servicios, como el de radiología, llegando incluso a plantear alguno de los entrevistados buscar una descentralización de las especialidades que permita la presencia de las más necesarias en la zona. Hay entrevistados que consideran que la falta de este tipo de especialistas en la zona es por que no existen incentivos para los médicos a la hora de residir en las zonas de montaña.

▪ **SERVICIOS SOCIALES**

En general la mayoría de los encuestados coinciden en destacar la inexistencia de bolsas de pobreza y marginalidad en la comarca.

En cuanto a temas de atención a la Tercera Edad, los entrevistados destacan la necesidad de mayores servicios para este colectivo, sobre todo teniendo en cuenta el acusado envejecimiento de la población. La asistencia de los servicios sociales de base en estos temas es buena, pero se requiere mayor atención domiciliaria (mayor número de personal, más horas de atención...), así como la apertura de residencias de ancianos ya que la existente en Ainsa resulta insuficiente.

Los servicios ofertados a los jóvenes se consideran de buena calidad, aunque son algo escasos, destacándose la necesidad de crear mayores alternativas de ocio para los jóvenes. Igualmente, hay entrevistados que opinan que se debe intentar motivar a los jóvenes para que participen en mayor medida en la vida social de los municipios y en general de la comarca. A su vez la mayor parte de los comentarios realizados coincidían en la dificultad que hay para la formulación de actividades que puedan centrar el interés de este colectivo. Parte de los entrevistados aluden a la problemática que los jóvenes encuentran en sus desplazamientos para realizar actividades de ocio y tiempo libre.

Ante la pregunta sobre la incidencia de los fenómenos de drogadicción en la zona, en general existe un desconocimiento sobre la existencia de esta problemática, aunque alguno de los encuestados consultados comenta que este fenómeno fue importante hace unos años, pero que en la actualidad se ha mitigado. También se indica que hay un servicio de asesoría en Ainsa en el que hay un psicólogo especializado en temas de toxicomanía.

- VALLE CINCA/CINQUETA

En algunas localidades como Bielsa y Lafortunada se ha detectado la necesidad de una guardería.

▪ CULTURA

Según los entrevistados, la oferta cultural existente es suficiente y de buena calidad, desarrollándose actividades a lo largo de todo el año, aunque siempre mejorable. Las actividades culturales se organizan desde los ayuntamientos y diversas asociaciones culturales. Parte de los entrevistados destaca la buena acogida y el alto grado de participación que este tipo de actividades despierta entre la población, ahora bien hay entrevistados que defienden la idea contraria, opinando que hay escasa colaboración y participación ciudadana.

También en este apartado se denota una elevada centralización de las actividades en las cabeceras de comarca, así como cierta concentración en el periodo estival, lo que limita la participación de los residentes habituales del Sobrarbe debido a que coincide con su época de mayor actividad laboral. Durante el verano son los turistas los que más participan en este tipo de actividades.

En general, los encuestados destacan la existencia de un buen tejido asociativo, registrándose un elevado número de asociaciones. La mayoría de las asociaciones se dedica a la conservación del patrimonio cultural, natural y etnográfico de la zona, aunque también hay asociaciones de carácter organizativo, como pueden ser las juntas vecinales, que se agrupaban para el reparto de tareas en los pueblos, y asociaciones de amas de casa. Mayoritariamente, los encuestados comentan el gran esfuerzo que es necesario para el mantenimiento de estas asociaciones, y para la participación de la gente en las diversas actividades. Hay quien comenta que este volumen de asociaciones es muy aparente, ya que muchas de las asociaciones no tiene una gran actividad y en muchos casos depende de muy poca gente, lo que hace muy débil el tejido asociativo, aunque los que participan tengan una gran motivación.

En todos los municipios hay instalaciones polivalentes que permiten la realización de actividades y reuniones. En general se considera que hay suficientes medios e incluso se valoran muy positivamente instalaciones como la biblioteca de Boltaña. En cuanto a las carencias se considera necesaria la presencia de un cine en la zona.

La conservación y recuperación de tradiciones y festejos es algo muy destacado por los entrevistados, que comentan que en numerosos casos está suponiendo un atractivo turístico. Dentro de las fiestas que más destacan son los carnavales de los valles altos (Chistau, Bielsa, Nerín) y de Palo; así como la Morisma de Ainsa. Otras actividades como las romerías también son destacadas, pero se coincide en que tienen un carácter más local.

▪ DEPORTES

La mayoría de los entrevistados destaca la buena calidad de los servicios deportivos existentes, si bien estos se encuentran centralizados en Boltaña y Aínsa. Se destaca que en la mayoría de los municipios existen zonas acondicionadas para la realización de actividades deportivas, sin embargo en muchos de estos municipios se considera que estas instalaciones están infrautilizadas. Hay entrevistados que consideran que se deberían mejorar los medios y las instalaciones que presentan una mayor actividad y participación

Algunos de los entrevistados consideran que las actividades deportivas están muy centradas en los jóvenes. Se denuncia la falta de actividad y participación en deporte amateur, no existiendo ninguna competición de carácter comarcal fuera de las escolares.

Gran parte de los entrevistados destaca como un aspecto positivo la creación de la piscina cubierta pública, que ofrecería mayores posibilidades deportivas a la comarca y un nuevo campo de actividad para los más mayores.

- VALLE DE BROTO

Los entrevistados destacan como un déficit importante la falta de un pabellón polideportivo, que pueda cubrir las necesidades de la población residente en el valle evitando los desplazamientos a Boltaña. Así mismo se considera interesante contemplar la construcción de una piscina municipal.

1.4.3.- ACTIVIDAD ECONÓMICA

Entre los encuestados aparecen diferencias de opinión a la hora de destacar la actividad más relevante en la economía de la comarca, ya que gran parte de los entrevistados consideran que la principal actividad de la zona es el turismo, y otro gran número de personas considera que la economía de la zona esta basada eminentemente en la actividad ganadera. Sin embargo dentro de las entrevistas no se puede percibir una diferencia entre las zonas entrevistadas respecto a este aspecto. La

construcción es otra de las actividades que alguno de los entrevistados considera el motor de la zona, mientras que hay personas que creen que son las jubilaciones y las subvenciones las que están manteniendo a la población residente en la comarca.

Pese a esto, en lo que sí que coinciden todos los entrevistados es en que el turismo es una actividad en auge, que repercute sobretodo en el medio rural y que además se encuentra muy repartida por toda la comarca (equidad), mientras que la ganadería es una actividad en declive y que está tendiendo a concentrarse en los núcleos pequeños de la zona, reduciéndose el número de explotaciones pero aumentando éstas en cuanto al número de cabezas. Todo esto se puede resumir en una de las reflexiones manifestadas en las entrevistas: ***“Antes se vivía de lo bueno que era el monte, ahora se vive de lo bonito que es el monte”***.

▪ **AGRICULTURA Y GANADERÍA**

Dentro del sector agrícola, si que se observa una clara zonificación respecto a la percepción del tipo de agricultura y ganadería presente en la zona.

En los valles altos se considera que la agricultura como tal, o no existe o está compuesta principalmente por cultivos de cereal de invierno (cebada, trigo y alfalfa), y por las praderas para pastos. Estos cultivos tienen una producción escasa que se utiliza principalmente como complemento alimenticio para el ganado, bien de forma directa con el cultivo de especies forrajeras, o indirectamente con el cultivo de cereales destinados a la fabricación de piensos. Además el tipo de ganado presente en estas zonas es eminentemente vacuno con un sistema extensivo o semiextensivo.

En las zonas bajas los entrevistados ya denotan una mayor diversidad tanto agrícola como ganadera, citando la presencia de cultivos como el almendro, el olivo e incluso la vid, además de los citados cereales de invierno y forrajes, los cuales en esta zona presentan superficies más amplias. La ganadería en esta zona presenta también un alto componente de ganado vacuno, pero el ovino y el porcino (destacando por las granjas de cerdos especialmente la zona de La Fueva) también tienen relevancia.

Son numerosos los entrevistados que coinciden en señalar que los pantanos realizados en la zona supusieron la anegación de una gran superficie agrícola en las zonas bajas, lo que ha supuesto que en la actualidad sean escasas las tierras que puedan ser destinadas a esta actividad. Además se han realizado concentraciones parcelarias en la zona de La Fueva, orientadas a la mejora del aprovechamiento agrícola pero que han tenido una incidencia destacada en el paisaje.

También se coincide en señalar que la actividad agrícola y ganadera es totalmente dependiente de las subvenciones de la Política Agraria Comunitaria (P.A.C.) y que la retirada de estas primas supondrá un drástica reducción de la ganadería y la total desaparición de la agricultura en la zona. Se comenta que esto supondrá la eliminación del principal valor de la zona, que es el paisaje agrosilvopastoral que existe y que es uno de los ejemplos claros de la integración de la actividad humana en el medio.

Los ganaderos muestran preocupación por el estado actual y las perspectivas de futuro del sector, sobretodo en lo que respecta al ganado ovino, y coinciden al afirmar que cada vez hay menos jóvenes dispuestos a continuar con esta actividad, debido a la constante dedicación que requiere el ganado que apenas deja tiempo libre. Señalan además que la actividad se ha devaluado mucho con el tiempo, de forma que para que resulte rentable los ganaderos han de aumentar la cabaña, con el consecuente incremento del trabajo, y cada vez más ganaderos están manejando rebaños que rozan el límite de la viabilidad. Parte de los entrevistados indican que la cooperativa de Sobrarbe ha incidido positivamente en la zona, bien sea a través de la comercialización de la marca Pirinera, a través de la comercialización de piensos o como cooperativa de servicios, lo que en la actualidad permite la adquisición de numerosos productos en la zona y no tener que buscarlos fuera de la comarca.

En general se considera que los pastos de montaña son bien aprovechados, sin embargo hay opiniones que matizan esta percepción, comentando que los ganaderos que se han quedado con los derechos de aprovechamiento tienen un sentido muy patrimonial de los mismos, lo que supone que no se aprovechen de manera adecuada, favoreciendo que éstos sean colonizados por especies arbustivas. En este sentido, varios de los entrevistados consideran que las restricciones impuestas por las diferentes

figuras de protección de los espacios naturales, en relación al uso del fuego como método de regeneración de los pastos de puerto, es la causa principal de este embastecimiento.

▪ SECTOR FORESTAL

Referente a este tema los encuestados coinciden en destacar que la actividad en el sector forestal está prácticamente abandonada, exceptuando la explotación de algunos montes, en municipios como Plan y Broto. Se considera que el bajo precio de la madera, el difícil acceso para su extracción a causa de las elevadas pendientes, y (según alguna opinión) algunas extracciones excesivas, han supuesto prácticamente la desaparición de esta actividad. Pese a esto, hay una opinión generalizada de que es un aprovechamiento del que se podría sacar mucho más rendimiento. Muchos son los que consideran que un servicio de mantenimiento del monte, en el que se realizaran limpiezas del mismo, podría generar una actividad nueva y una forma de evitar riesgos de incendios.

Dentro de los aprovechamientos forestales secundarios, la caza se plantea como un recurso en la mayor parte de los casos puramente social, sin embargo la incidencia de la reserva de caza y del aumento de especies de caza mayor es destacada por varios de los entrevistados como una fuente de ingresos actual y potencial. Además son varios los ayuntamientos que comentan que ya en la actualidad la caza bien sea directamente por la subasta de permisos, o bien indirectamente por la inclusión dentro de la reserva y la atracción de turismo cinegético, ya es en la actualidad una fuente de ingresos importante para algunos ayuntamientos.

En cuanto a la pesca se coincide que en general y sobre todo en la zona de los ríos (que han sufrido una mayor presión humana debida a las centrales hidroeléctricas), las truchas que en tiempos anteriores eran abundantes en la zona, en la actualidad están desapareciendo. Son varias las causas apuntadas por los entrevistados: las centrales hidroeléctricas citadas con sus canales de derivación y su alteración del cauce y caudal del río, las obras de encauzamiento realizadas en los ríos, la política de repoblación con truchas no autóctonas en la zona y la incidencia de los grandes pantanos como el del El Grado y de Mediano, que según alguno de los entrevistados

ha favorecido la presencia de especies de ciprínidos no tan valorados como la trucha, así como la elevada presión de los pescadores y la reciente presencia de especies de garzas, cormoranes y gaviotas a las que más de una de las personas consultadas achacan gran parte de la culpa de la drástica reducción de las poblaciones de trucha.

Las setas son otro de los posibles aprovechamientos del monte, que además tienen una especial importancia en la zona, no solo por la diversidad existente que puede suponer un ingreso importante según el tipo de especie que se recoja, sino también por la gran atracción de turistas que ha despertado en los últimos años. Este último punto ha supuesto cierta problemática en la zona en algunos casos debido a la mala regulación de la recolección, que ha impulsado a algunos pueblos a implantar una cuota y han acotado el monte. Este aprovechamiento cobra un tinte productivo en la zona de Bárcabo, donde la trufa es un recurso que se está explotando incluso a través de la plantación de encinas micorrizadas con trufa.

Hay opiniones que consideran que no se aprovecha de una forma eficiente esta diversidad, debido a la falta de cultura micológica que acarrea el desconocimiento de las especies que potencialmente pueden ser explotadas. Esta cultura micológica si que la poseen gente de zonas como Cataluña y el País Vasco que vienen a la zona para recoger setas. Pese a esto, se ha creado recientemente una asociación micológica en Ainsa, que es bastante activa y que está organizando jornadas para el conocimiento de las diferentes especies de setas.

Hay coincidencia al afirmar que los recursos existentes no están suficientemente explotados y que se hace necesaria una activación económica de la zona, para evitar que se abandone definitivamente el medio rural.

▪ INDUSTRIA

En cuanto al sector industrial, la actividad es prácticamente nula y desconocida para gran parte de los entrevistados, influyendo bastante el lugar en el que se plantea la cuestión. En Ainsa, se reconoce como industria la existencia de algún taller de reparación de maquinaria y la fábrica de pienso de la cooperativa, así como la planta de extracción de áridos de Orpisa. En Fiscal, se destaca la presencia de una cantera que

en la actualidad ha generado un gran número de puestos de trabajo y que abastece de piedra al sector de la construcción. Otras experiencias “industriales” son las queserías situadas en Gistaín y Saravillo. Algunos de los entrevistados remarcan la dificultad con la que cuentan estas pequeñas empresas agroalimentarias, ya que además de contar con unas comunicaciones muy deficitarias para poner en el mercado los productos, están sometidas a unos requisitos sanitarios y fiscales sobredimensionados para empresas tan pequeñas.

Las centrales hidroeléctricas generaron un elevado número de puestos de trabajo en la zona, sobre todo en el municipio de Lafortunada. Este tipo de industria sufrió una drástica reestructuración a causa de la automatización de los equipos y supone en la actualidad un número de puestos de trabajo muy reducido.

En referencia a temas industriales los encuestados también han mencionado el fomento de polígonos industriales en los núcleos de Boltaña y Ainsa, valorado como positivo para la implantación de empresas. Ahora bien, existen opiniones contrarias respecto a este tema, ya que hay encuestados que opinan que esto puede suponer la centralización de la actividad en estos núcleos, facilitando el desplazamiento de empresas situadas en pueblos más pequeños de la comarca a estos polígonos, con el peligro de que los pueblos pequeños se queden sin actividad. También se considera negativo el impacto visual que estos polígonos tienen a la entrada de los pueblos.

▪ **TURISMO**

El tipo de turismo desarrollado en la zona es diferente dependiendo de la época del año. La actividad turística en Sobrarbe tiene un elevado componente estacional, concentrándose en los meses de verano. Sin embargo, en los últimos años la actividad ha estado prolongándose a lo largo de los meses de primavera y otoño, así como durante los fines de semana, puentes y Semana Santa, siendo durante el invierno cuando se concentra el mayor cese de la actividad turística en la comarca. El tipo de turismo que viene en verano, en opinión de gran parte de los entrevistados, es claramente diferente del que viene durante los fines de semana a la zona. En verano el turismo masivo es un turismo de montaña, campamentos y camping, que en numerosas ocasiones se identifica como el turista de mochila, y que según alguno de los

entrevistados se trae hasta la comida de casa. Este tipo de turismo satura la zona y puede producir hasta un exceso de concentración del mismo en lugares que podrían ser sensibles.

Frente a esto, el turismo que viene a la zona durante la primavera y el otoño es un turismo que se caracteriza por la búsqueda de tranquilidad, naturaleza y cultura. Es un tipo de turismo diferente, que consume más y que aunque puede ser de paso (aprovechando la ruta Lourdes, Torreciudad, Guara...), los que hacen noche suelen hacerlo en hoteles y casa rurales.

Los principales atractivos turísticos de la zona son los parques y en concreto y como más destacable el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, y en menor medida los parques naturales de Guara y Posset.

Los servicios ofertados al turismo han ido ganando en calidad a pesar de que siguen estando muy ligados a un tipo de gestión familiar y a una contratación de personal poco cualificado. A su vez las casas rurales no cuentan más que con la propia mano de obra familiar. En general, se compatibiliza la actividad turística con la ganadería, aunque en la actualidad prácticamente toda la actividad estival se basa en el turismo, hecho que viene desencadenado por el propio declive ganadero, la coincidencia con la subida del ganado a los puertos de montaña (que necesita menores cuidados) y el auge de la actividad turística.

También se ha resaltado la incidencia del túnel de Bielsa en la zona, destacándolo como uno de los factores dinamizadores de la actividad turística en el ámbito de influencia del mismo, ya que son numerosos los franceses que cruzan el túnel en busca de precios más asequibles en distintos productos. Además, el turismo de invierno se ve menos afectado por el "parón" invernal, ya que a través del túnel se tiene acceso a las pistas de esquí de Francia. Pese a esto, los cortes registrados en el túnel durante la época de invierno, derivados de las avalanchas y de la presunta falta de interés por parte del país vecino en abrir estas comunicaciones durante esta época, hace que estas temporadas sean escasas e inseguras, por lo que hay entrevistados que apuestan por construir pistas de esquí en la propia comarca. Esta propuesta también se plantea en el Valle de Chistau, y en cualquiera de los dos casos se considera como una

buena oportunidad para acabar con la estacionalidad de la temporada turística, por gran parte de los encuestados. Frente a esta opinión, otros entrevistados consideran que unas pistas de esquí en la zona no son la mejor solución, y que únicamente van a conllevar un auge urbanístico exagerado, especulación y un aumento de los precios importante.

▪ **CONSTRUCCIÓN**

La actividad constructiva presente en la zona es algo que se ha destacado en mayor o menor medida en todas las entrevistas, remarcándose en varios puntos durante el desarrollo de cada una de ellas. La construcción está teniendo un auge en los últimos años a causa del desarrollo de viviendas de segunda residencia y debido a las labores de restauración de viviendas. Este tipo de actividad ha fomentado la aparición de algunos gremios en la zona, sin embargo muchas son las empresas de fuera de la comarca que suben a trabajar en las diferentes obras.

▪ **SERVICIOS**

Los servicios básicos están cubiertos en la mayor parte de las zonas salvo en las dos zonas con menor densidad de población, como son la zona de influencia del Parque Natural de Guara y el Valle de Vió. Estas dos zonas tienen que salir de sus núcleos para poder adquirir productos de primera necesidad. En cuanto al resto de zonas el número de comercios está ligado principalmente al carácter turístico que los municipios posean.

Los entrevistados consideran que en cuanto a productos de consumo diario no hay excesivos problemas, sin embargo para la adquisición de otros productos más específicos han de salir fuera de la comarca, siendo Barbastro el principal núcleo en el que se realizan las compras.

La temporalidad afecta de manera significativa a los comercios, ya que fuera de temporada tienen problemas para dar salida a sus productos. Otro de los problemas que se destacan es el relativo a los precios. En este aspecto el túnel de Bielsa ha tenido un importante papel en el elevado precio de los productos, ya que los vecinos

franceses tienen un mayor poder adquisitivo y a pesar de estos precios existentes les sale rentable pasar a hacer sus compras a España.

▪ **PARO Y CALIDAD DE EMPLEO**

Los entrevistados consideran que no existen problemas de desempleo aunque destacan como un aspecto negativo de la situación laboral la falta de industrias que proporcionen trabajo durante todo el año, ya que las actividades relacionadas con el turismo tienen un marcado carácter estacional. Asimismo, destacan sobretodo la necesidad de crear puestos de trabajo para mujeres.

En definitiva, se considera que en la zona *“no hay paro sino que hay parón”*, frase que ilustra muy bien la temporalidad del empleo ligado al turismo. Sin embargo, como ya se ha comentado en el punto relativo al turismo, se detecta por parte de los entrevistados una carencia en cuanto a la cualificación en el empleo ligado a este sector, contratando mano de obra muy barata, en la que cada vez más aparece mayor número de población inmigrante, en puestos de trabajo con un elevado grado de dedicación. El empleo en el sector de la construcción tienen una mayor calidad en cuanto a sueldo, pero también busca la contratación de mano de obra barata.

Otro de los puntos en los que se hace mención en este aspecto es en los puestos de trabajo del Parque Nacional de Ordesa, sobre todo en el ámbito de influencia del parque. Estos puestos de trabajo se consideran escasos y con un elevado grado de inestabilidad. Esta circunstancia es denunciada por varias personas entrevistadas en las zonas de los valles de Vió, Ara y Cinca/Cinqueta.

1.4.4.- MEDIO AMBIENTE Y SERVICIOS URBANOS

▪ **MEDIO NATURAL**

Todos los entrevistados coinciden al destacar que el principal atractivo natural de la zona es el paisaje, siendo el mantenimiento de paisajes agrosilvopastorales a los que se hacía mención antes, así como la conservación del medio natural en un estado

prácticamente virgen, una de las características que mejor definen la comarca del Sobrarbe.

Los Parques Nacional y Naturales, paisajes como Pineta, El Cañón de Añisclo, La Peña Montañesa, El Ibón de Plan y Cotiella, son varios de los parajes destacados por los entrevistados por su alto valor paisajístico. Otro valor natural muy destacado es el río Ara, al que señalan como uno de los últimos ríos que no está intervenido y regulado por el hombre, y que se ha salvado de una infraestructura como es el pantano de Jánobas.

En cuanto a los aspectos negativos buena parte de los encuestados destaca el alto coste de los pantanos y de las minicentrales hidroeléctricas, debido a su repercusión ambiental (destrucción de ecosistemas, cambio de los cauces, falta de caudal...), y socio-económica (se anegan las tierras con mayor productividad, generan despoblación, complican las comunicaciones y se genera una distribución desigual de los recursos -inequidad.). En cuanto a las afecciones sobre los ríos los entrevistados se muestran muy críticos con las obras que se han realizado en los mismos, y que han ocasionado en muchos casos la aparición de escolleras y la destrucción de los lechos de los ríos. En este sentido, gran parte de ellos apuntan como una amenaza para el desarrollo sostenible de la zona el proyecto de construcción del embalse del Susía.

Otro de los temas que preocupa a la población es la afección a los ríos por falta de saneamiento, sobre todo en época estival cuando se reduce el caudal de los ríos y la población en Sobrarbe aumenta muchísimo. También muestran su preocupación por el aumento del riesgo de incendio que puede provocar el abandono de la ganadería extensiva.

▪ **MEDIO AMBIENTE URBANO**

Los entrevistados detectan como aspectos positivos de la comarca los siguientes puntos: la tranquilidad, la ausencia de ruidos típicos de los medios urbanos generados principalmente por el tráfico rodado, así como la alta calidad del aire y del agua.

Los problemas de tráfico se generan en los meses de verano coincidiendo con la masiva afluencia de turistas. Como principales problemas se detectan los atascos que colapsan las poblaciones de Ainsa y del Valle de Broto. Otro de los puntos destacados es la problemática de los aparcamientos, de forma que los municipios más próximos al Parque de Ordesa reclaman la construcción de parkings.

En cuanto a la generación de olores por la actividad ganadera, la mayoría no lo percibe como un problema y en cualquier caso lo consideran parte integrante del ámbito rural. No obstante, se observa una tendencia a alejar las explotaciones ganaderas de los cascos urbanos, sobre todo las intensivas y en especial las granjas de cerdos.

▪ RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS

Los entrevistados ponen de manifiesto el buen funcionamiento de los servicios de recogida de residuos sólidos urbanos y agradecen la buena gestión que está realizando la Comarca. Gran parte de los entrevistados destaca la recogida de voluminosos como uno de los servicios a mejorar.

Respecto a los servicios de recogida selectiva de residuos se manifiesta una buena colaboración por parte de la ciudadanía, aunque todavía hay que realizar mayores esfuerzos para conseguir mayor sensibilidad ambiental y conciencia cívica. En este punto cabe destacar que todos los entrevistados consideran adecuado el número y distribución de contenedores en todos los municipios, aunque reclaman una mayor frecuencia de recogida durante el verano en los puntos más concurridos. Respecto a este tema se comenta que en alguno de los municipios debido a la estrechez de las calles, el camión tiene dificultades para acceder a los contenedores por lo que es necesario concentrar los mismos a las afueras del casco urbano. Esto supone una afección visual en el entorno de algunos pueblos y una menor eficiencia a la hora de fomentar el reciclaje, ya que muchas personas antes de desplazarse a las afueras tienden a dejar todo en un mismo contenedor.

Respecto a los residuos ganaderos no se considera que estén generando un problema, si bien hay entrevistados que opinan que en el abastecimiento de agua de Camporrotuno ha habido alguna contaminación debida a purines, o al vertedero. En cuanto a los cadáveres de los animales se considera que la recogida de los mismos se realiza de forma eficaz, sin embargo hay ganaderos que dudan de la asepsia de estos transportes, al desplazarse por las diferentes granjas transportando animales muertos por diversas circunstancias.

▪ **ABASTECIMIENTO ENERGÉTICO**

Paradójicamente la principal zona productora de energía sigue acusando ciertos problemas en el suministro de energía, existiendo pueblos que aún no tienen suministro eléctrico, las redes en algunos sitios se encuentran en mal estado, y siguen siendo comunes los apagones y cortes de luz (tanto de segundos como de varias horas). En las entrevistas realizadas en la zona del valle de Chistau es en donde más se recalca esta problemática, ya que en actividades como la hostelería además del engorro que supone para los clientes se emplean cámaras frigoríficas, y los pequeños cortes de luz hacen que los motores sufran mucho, y los grandes cortes suponen que se pierda el género que necesita frío. Una cosa similar sucede con las empresas agroalimentarias.

Los cortes en el resto de las zonas también son comunes y aunque hay gente que no le parece extraño que durante tormentas se produzcan cortes de luz, hay quien cree que una pequeña tormenta no tendría por que dejar a un pueblo sin luz.

El servicio de reparación de estos cortes, que antes estaba ubicado en la zona, ahora viene desde Huesca lo que ha supuesto en opinión de parte de los entrevistados una pérdida en la calidad de los servicios (mayor tardanza...).

Se comenta que el desarrollo de energías alternativas mediante placas solares fotovoltaicas ha sido la solución para zonas donde el cableado era inviable. Sin embargo, hay opiniones diferentes en cuanto a la bonanza de estos sistemas, ya que en algunos casos como el de Escuin y Revilla han supuesto el autoabastecimiento de todo el pueblo, frente a otras zonas donde este sistema no funcionó como en el caso de Buerba. Varios de los entrevistados comentan que estos intentos frustrados se

debieron a una instalación indebida, y a la supuesta negligencia en su opinión de las empresas que lo instalaron. Otros ejemplos de desarrollo de energías alternativas es la recuperación de un antiguo molino situado en el río Ara que produce energía.

En cuanto a las calefacciones se están generalizando poco a poco los sistemas de calefacción por gasoil, sin embargo todavía quedan zonas en las que el empleo de la leña para calefacción tiene relevancia.

▪ **TELECOMUNICACIONES**

En la zona, en opinión de la mayor parte de entrevistados, hay una gran deficiencia en los diferentes medios de comunicación telemática. La telefonía en gran parte de los pueblos es mediante los sistemas TRAC´S, que dan muy poca versatilidad a las comunicaciones, la banda ancha no llega más allá de Ainsa lo que no permite el uso de las líneas ADSL en toda la zona. Esto supone que la velocidad de transmisión de datos, cuando se puede hacer, sea muy lenta. Hay zonas donde el teléfono funciona a través del reflejo de la señal en unos paneles blancos que en opinión de los entrevistados están dando un buen resultado.

En cuanto a las televisiones los pueblos han de tener un sistema de recepción de la señal vía satélite si quieren ver la televisión sin problemas, ya que en muchos sitios no llega más que la señal de dos canales y en muchos casos el repetidor se estropea ante las condiciones climáticas adversas. La radio adolece de lo mismo no escuchándose más que una emisora que emite desde la zona y no en todos los lugares de la comarca.

▪ **ABASTECIMIENTO DE AGUA**

La percepción de los entrevistados sobre la calidad del “agua de boca” presenta una clara diferencia gradual entre los municipios situados en los valles más altos y la zona baja, a pesar de que en la mayor parte de los núcleos la captación del agua es de manantiales. En los valles altos la calidad del agua se define como excelente no teniendo ninguna queja de ella, e incluso haciendo una reflexión respecto a la

incoherencia de la cloración de esta agua para el consumo, que a juicio de parte de los entrevistados supone la mayor afección sobre la calidad de la misma.

En la zona baja la calidad de las aguas se percibe de otra forma, ya que a pesar de que se sigue considerando como de una excelente calidad, se recalca en muchas entrevistas la elevada dureza de la misma. Esto supone que muchas de las redes de abastecimiento tengan problemas por obstrucciones de cal.

La cloración de las aguas la lleva a cabo cada ayuntamiento y hay algún caso en el que se reclama algún servicio mancomunado para el mantenimiento de los cloradores. Alguno de los entrevistados comenta que en los análisis de laboratorio de las aguas se indica que esta es muy baja.

Hay una gran disparidad en cuanto al estado de las redes, siendo este un claro reflejo de la gestión del abastecimiento del agua realizada por los propios ayuntamientos. Los principales problemas que se detectan son debidos a la antigüedad de ciertas redes, y en la zona sur en lo relativo a la presencia de cal en las tuberías. Se resalta también la buena calidad del agua que procede de manantiales.

En cuanto a la disponibilidad de agua todavía queda algún pueblo que no tiene red de abastecimiento de agua, siendo generalmente las localidades más pequeñas. Hay localidades que a pesar de contar con red de abastecimiento tienen problemas de disponibilidad de agua, problemática detectada por los entrevistados de las zonas de La Fueva, Valle del Ara y Saravillo.

- LAFUEVA

El abastecimiento de agua es insuficiente para cubrir la demanda del municipio, se considera necesario un proyecto de abastecimiento que solucione la situación actual y prevea un aumento de la demanda de agua si en el futuro es necesario debido a las posibilidades de desarrollo turístico del valle.

- VALLE DEL ARA Y VIÓ

El agua escasea en los meses de verano coincidiendo con la temporada alta del turismo, no obstante en Broto según declaran los entrevistados este problema está en vías de solución, con la reciente aprobación de un nuevo depósito. El mayor consumo producido es en el período estival, lo que obliga a algunos municipios de este valle a abastecerse del río, con la consiguiente pérdida de calidad del agua potable.

- SARAVILLO

En la época estival, al igual que sucedía en las otras zonas el suministro de agua escasea, por lo que es necesario hacer restricciones de agua durante algunos momentos.

Además de esto, gran parte de las personas entrevistadas indica que no hay un control del consumo de agua, ya que no hay contadores y el agua no se cobra, lo que puede implicar una falta de conciencia en el ahorro de agua en la zona.

▪ SANEAMIENTO DE AGUAS

Los entrevistados destacan que una de las grandes problemáticas de la comarca viene derivadas por la ausencia de una red de saneamiento. La mayor parte de los pueblos vierten sus aguas residuales a algún barranco, o directamente al río. Por lo que se consideran una necesidad urgente dotar de una depuradora a los principales municipios, empezando por las cabeceras de los ríos.

Este problema se agrava considerablemente durante el verano, debido al fuerte aumento de población registrado en esta época del año. Esta falta de depuración es perceptible a través del olfato en los días de mayor temperatura, y también debido a que en verano las aguas bajan con escaso caudal, por lo que se solicita una solución inmediata.

▪ **MOBILIARIO URBANO**

El mantenimiento del mobiliario urbano (papeleras, bancos y farolas) se destaca como bueno en toda la comarca, si bien hay discrepancias en cuanto a la intensidad del alumbrado que se considera insuficiente en algunos puntos, así como la disponibilidad de papeleras en determinados núcleos.

En Labuerda se lamentan de la retirada de los antiguos “pedriños” de las fachadas de las casas, que consideran patrimonio cultural con un papel importante en el mantenimiento de las relaciones sociales del pueblo.

En Bielsa se demanda mayor número de fuentes, ya que muchos de los montañeros que parten de este municipio tardan en encontrar un lugar donde llenar las cantimploras o simplemente beber.

▪ **ESPACIOS VERDES Y PÚBLICOS**

Se ha invertido en los pueblos en lugares de ocio, parques con bancos y columpios para los niños, si bien en zonas menos dependientes del turismo esto se ha descuidado, ya que se considera que estas zonas verdes y/o públicas no son necesarias ya que el campo está muy cerca de estos núcleos.

Todos los entrevistados tienen una opinión positiva del medio natural de la comarca, aunque se solicitan mayores zonas de esparcimiento que permitan el contacto con la naturaleza.

1.4.5.- URBANISMO

Muchos entrevistados manifiestan que la escasez de vivienda, unido al altísimo coste de la misma, constituye uno de los principales problemas con los que se enfrentan aquéllos que desean establecerse en el medio rural, ya sean locales o forasteros. Por lo que urge solucionar esta problemática si se quiere evitar la progresiva despoblación que sufre buena parte de la comarca. En este sentido se demanda la promoción de nuevas viviendas, y la oferta de suelo edificable por parte de los

ayuntamientos. En cuanto a la vivienda de alquiler se puede decir que prácticamente no existe ya que la actividad turística ha encarecido muchísimo los precios de los alquileres.

La opinión mayoritaria sobre el estado de la vivienda es buena en el caso de las casas habitadas, ya que en general se ha invertido mucho en rehabilitación. Por otra parte las casas deshabitadas y los edificios destinados a otros usos se encuentran en peor estado.

En cuanto a la construcción de viviendas sociales este es uno de los puntos más demandados por los entrevistados, que consideran necesario el desarrollo de este tipo de iniciativas en la zona. Hay localidades que están promoviendo edificios de VPO o viviendas sociales para favorecer el establecimiento de gente en los núcleos, pero estas iniciativas en opinión de alguno de los encuestados todavía son escasas.

La segunda residencia es un tema muy preocupante para gran parte de los entrevistados que consideran que se corre el riesgo de que se empiece a construir sin tener en cuenta la integración del paisaje, así como reduciendo costes pero no reduciendo el precio de la vivienda, lo que puede suponer un empeoramiento de la calidad de la vivienda de la zona. Respecto a este tema, se considera que la segunda residencia está suponiendo la aparición de un fenómeno especulativo del suelo, que aumenta el precio del mismo y que dificulta el acceso a la vivienda de la gente joven, y en general de la gente que quiere establecerse en la zona.

La construcción de viviendas bioclimáticas en la comarca se percibe como un punto muy positivo por la mayor parte de los entrevistados. Señalan que la presencia de arquitectos especializados en este tipo de construcción está suponiendo la proliferación de la misma en la comarca, siendo muy importante para la aplicación de criterios de sostenibilidad en la zona.

En la comarca se han desarrollado dos experiencias de recuperación de pueblos abandonados, Morillo de Tou y Ligüerre de Cinca, con fines turísticos y que han conseguido recuperar estas localidades de una forma original, introduciendo otra serie de actividades distintas a las meramente constructivas y turísticas. Estas experiencias han sido desarrolladas por sindicatos.

Según los encuestados la población está tomando conciencia del importante papel que juega la estética en la comarca. Los entrevistados son partidarios de las soluciones temporales para frenar el deterioro de los edificios, pero consideran que posteriormente deben imponerse criterios de integración paisajística, porque esto revierte en la calidad ambiental y en la economía local. Sin embargo, algunos ganaderos consideran una lacra económica la introducción de materiales como la piedra o la madera, ya que encarecen mucho las instalaciones y no repercute ningún beneficio a su actividad, considerando que se hace solo para que a los turistas no les parezcan feas. En este sentido hay ordenanzas en todos los municipios, pero se quejan de que no existen subvenciones para acometer estas obras.

En cuanto a los planes urbanísticos hay una diversidad de situaciones en la comarca. Ya que gran parte de los municipios o están en proceso de elaboración del Plan (alguno como el caso de Bielsa con el proceso paralizado), o no tienen Plan y funcionan con las normas subsidiarias. Pese a esto, todos los entrevistados coinciden en que estos Planes son totalmente necesarios y los ven como la única vía de evitar un desarrollo urbanístico descontrolado.

▪ PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

Todos los entrevistados destacan el riquísimo patrimonio histórico-arquitectónico de la comarca. Ahora bien, señalan a su vez el estado del mismo, que en muchos casos es ruinoso e incluso irrecuperable. La elevada cantidad de ermitas, el primer monasterio de la península (San Vitorián), y los diferentes restos de la Morisma se consideran joyas arquitectónicas. Los entrevistados mencionan la inversión que se está realizando en actividades de restauración, aunque muchos señalan que no se está realizando todo el esfuerzo necesario para no perder la riqueza de la zona.

▪ CARRETERAS Y TRANSPORTE

El estado de las carreteras se percibe como un tema a solucionar, coincidiendo todas las opiniones en que se debe mejorar este tema. El elevadísimo número de kilómetros de carreteras de competencia local supone para los ayuntamientos una inversión anual en mantenimiento imposible de acometer, siendo este a juicio de gran parte de los consultados uno de los temas más urgentes por solucionar. Este problema decrece en municipios como Laspuña en el que las carreteras pertenecen a la Diputación Provincial de Huesca (en adelante D.P.H.), o en las zonas aledañas al Parque Nacional, donde la titularidad de las carreteras pertenece al estado o al gobierno autonómico. Respecto a este tema uno de los entrevistados comentó que el problema de las carreteras locales está en vías de solucionarse mediante el convenio firmado con la D.P.H., por el que este organismo se encarga del mantenimiento de todas las carreteras locales.

En cuanto el estado de las carreteras, exceptuando la nacional Barbastro-Ainsa-Francia, que se considera en buen estado, a pesar de lo sinuoso del trazado, se destaca el mal estado del resto de carreteras. Las carreteras locales son incluso tachadas de “tercermundistas” (están mal trazadas, son muy estrechas, no tienen señalización de puntos peligrosos y el firme está en mal estado). El empleo de sal para evitar las heladas supone un gran deterioro. En relación a los puntos negros, los principales problemas señalados derivan de la formación de hielo en algunas umbrías, que en determinados casos están en vías de solución. A estos problemas hay que unir los desprendimientos de rocas que pueden llegar a cortar una carretera, y el cruce de la carretera por especies como el jabalí y el corzo.

También se destaca la problemática desatada por el paso de ganado por las carreteras. Alguno de los entrevistados comenta que no se respetan los pasos existentes cuando se llevan a cabo planes de reforma de carreteras, y que además no se mantienen los túneles previstos, con lo cual es como si no existieran.

Respecto a las conexiones de la comarca se destaca la mejora que supondrá el eje transpirenaico.

El transporte público de líneas regulares en la comarca es considerado prácticamente inexistente, y el poco que hay se considera deficitario y sostenido a través de subvenciones. Se comenta que el desplazamiento en estos medios es extremadamente costoso en tiempo, teniendo que invertir prácticamente un día entero para subir y bajar a Barbastro.

1.4.6.- EDUCACIÓN AMBIENTAL

Respecto a este tema los entrevistados detectan la necesidad de realizar mayor número de campañas ambientales, ya que aunque la respuesta de la ciudadanía es buena, el tema es complicado y todavía no existe una concienciación fuerte por parte de los ciudadanos.

Sin embargo, no son pocos los que consideran que la mayor conciencia ambiental es la que tienen los habitantes de la zona, que han conservado el medio natural como está.

Gran parte de los entrevistados destaca que no se han realizado campañas de información, sino que sólo se han utilizado métodos punitivos. Tampoco se han realizado campañas de prevención, y consideran que el entorno está desprotegido frente al peligro de incendios, siendo los propios habitantes los que deben hacer de vigilantes.

Los habitantes más vinculados al medio natural como son los ganaderos y agricultores se quejan de la falta de información, ya que comentan que tienen conocimiento de los nuevos “delitos ecológicos” a través de la sanción correspondiente, y de los excesivos trámites burocráticos que deben realizar para poder llevar a cabo las labores tradicionales que han realizado toda la vida. También consideran que no se cuenta con ellos para nada, cuando en su opinión son los que mejor conocen el terreno, los que realizan las labores de vigilancia ambiental y los primeros en movilizarse en caso de emergencia (fuego). Como ejemplo, apuntan la absoluta falta de información referente al embalse de Susía, tema que opinan se está silenciando desde la administración.

Asimismo, se demanda mayor atención y medios para la conservación de zonas verdes y parajes naturales.

Ahora bien, pese a esto los entrevistados detectan una mejora en la sensibilización ambiental de los ciudadanos.

1.4.7.- CALIDAD DE VIDA

En general la percepción sobre la calidad de vida existente en la comarca es elevada, valorando muy positivamente la tranquilidad del lugar, el entorno privilegiado en el que se sitúan los pueblos de la comarca y la calidad de las relaciones sociales.

2.- LA ENCUESTA CIUDADANA A LA POBLACIÓN ADULTA DE LA COMARCA DE SOBRARBE

La participación ciudadana constituye uno de los retos y factores más importantes de la Agenda Local 21. En este sentido, el proceso de desarrollo de la Agenda Local 21 en la comarca de Sobrarbe está integrando diferentes métodos e instrumentos encargados de fomentar el proceso participativo de la ciudadanía.

Estos instrumentos, que permiten un feed-back continuo, mantienen permanentemente viva la atención de la ciudadanía y su implicación activa-propositiva en todo el proceso, garantizando la participación ciudadana en la elaboración del mismo.

La realización de la "Encuesta ciudadana a la población adulta de la comarca de Sobrarbe" se encuadra en el doble objetivo de aportar información básica desde la ciudadanía al proceso de desarrollo de la Agenda Local 21, recogiendo la percepción ciudadana en torno a la problemática detectada en la zona, la valoración de su situación actual y de los servicios existentes, así como de los servicios de sus perspectivas de futuro. Asimismo, permite impulsar la participación ciudadana local a través de la sensibilización ambiental y de la promoción de la implicación ciudadana en la definición, desarrollo y ejecución de las actuaciones sostenibles del plan consensuado en la Agenda Local 21.

Por otro lado, la realización de la Encuesta de opinión ciudadana, permite el diseño y cálculo del indicador Europeo de satisfacción del ciudadano con la comunidad local (Servicios Básicos). Mediante el cual la ciudadanía evalúa 24 servicios básicos de la comunidad, lo que permite llevar a cabo un seguimiento y control de la percepción de la ciudadanía sobre los mismos.

La primera recogida de información y opinión, llevada a cabo a través de las "entrevistas en profundidad" con líderes de opinión de actividades o áreas de interés local, así como con agentes políticos y técnicos, facilitó la primera toma de contacto con la ciudadanía. Las opiniones y puntos de vista aportados en estas entrevistas,

permitieron realizar una primera aproximación a la situación de la comarca de Sobrarbe, y dar pistas sobre los aspectos y temas de interés en los que el análisis debía profundizar a un mayor nivel.

2.1.- ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

La parte informativa y de opinión de la encuesta contiene 6 grupos de preguntas que se analizan en el apartado de resultados de la encuesta. Los temas son los siguientes:

- 1.- La Agenda Local 21 en la comarca de Sobrarbe
- 2.- El asentamiento de los residentes en la comarca de Sobrarbe
- 3.- Servicios-dotaciones
- 4.- Desarrollo y promoción de la comarca de Sobrarbe
- 5.- Áreas de mejora/ Aspectos problemáticos
- 6.- Aspectos ambientales
- 7.- Consumo energético
- 8.- Movilidad

A los grupos anteriores se añade un último bloque de preguntas que tiene como finalidad la caracterización de los encuestados, requiriendo información sobre el sexo, la edad, el nivel de estudios finalizados, y los años que llevan residiendo en el municipio.

El cuestionario diseñado combina un total de 41 preguntas abiertas y cerradas.

2.2.- FICHA TÉCNICA

- **Universo**

La "encuesta ciudadana" ha tenido como sujeto central a la población adulta de la comarca de Sobrarbe. De esta forma, la "encuesta" prescinde de los segmentos poblacionales menores de 20 años, para los cuales se ha establecido una encuesta específica.

- **Ámbito de estudio**

La comarca de Sobrarbe constituye el ámbito geográfico de esta encuesta. La distribución de las encuestas en los términos municipales y núcleos que componen la comarca de Sobrarbe se ha basado en su peso poblacional respecto al conjunto del ámbito de estudio. Como referencia poblacional se han tomado los datos poblacionales recogidos en el Censo de población y viviendas de 2001 elaborado por el Instituto Nacional de Estadística.

- **Tamaño de la muestra**

La determinación del tamaño de la muestra se basó en el procedimiento seguido por Arkin y Colton ("Tables for Statistics"). El universo de referencia para determinar el tamaño de la muestra es el número de ciudadanos de la comarca de Sobrarbe mayores de 20 años², que según datos del Censo de Población de 2001 ascendía a 5.777 personas. Con un margen de confianza del 95,5% y un $\pm 5\%$ de margen de error de la muestra se realizaron 362 entrevistas dirigidas a los ciudadanos.

- **Afijación**

² El tamaño de la muestra se realiza en base a la distribución por edades reflejada en los datos poblacionales recogidos por el INE. Dado que estos datos se presentan distribuidos por grupos quinquenales se toma como referencia técnica la población mayor de 20 años.

El número de encuestas a realizar en la comarca se distribuyó proporcionalmente al peso de la población en cada estrato de edad. Igualmente se realizó una afijación en función de la variable sexo para tener representada la opinión de hombres y mujeres.

- **Procedimiento de muestreo**

La selección de los encuestados ha sido aleatoria, realizándose las encuestas en las viviendas de los encuestados, en los núcleos poblacionales que forman los términos municipales según su peso poblacional (superior al 5% del peso poblacional de cada término municipal). El número de encuestas realizado en cada término municipal está desglosado en el anexo 2.3.

- **Trabajo de campo**

El trabajo de campo fue realizado por un equipo de 8 encuestadoras, residentes en la comarca de Sobrarbe. Previamente al lanzamiento de la encuesta el Equipo de Encuestadoras recibió una sesión formativa sobre la puesta en marcha del proceso de Auditoría, y la Agenda Local 21. Igualmente, se realizó una explicación detallada de la encuesta y de las pautas necesarias para la ejecución del trabajo, cuyo seguimiento y supervisión corrió a cargo del Equipo Auditor.

Las encuestas realizadas tuvieron un carácter domiciliario y se realizaron a través de entrevistas personalizadas, realizadas por miembros del Equipo de Encuestadoras. La recogida de información en la comarca de Sobrarbe fue realizada entre el 2 y el 24 de abril de 2003. Con el fin de dar a conocer el proceso y fomentar una actitud participativa entre los vecinos, se realizó una campaña informativa del proceso de encuestación en varios medios de comunicación de la comarca.

- **Diseño de la encuesta**

El diseño de la "encuesta" toma como referencia básica los objetivos expresados para la misma, a la vez que introduce los aspectos más significativos detectados en la zona, en términos de áreas de mejora o déficits. Su estructura es sencilla. El conjunto de las preguntas se organiza en tres bloques diferenciados: el primero de ellos destinado a conocer la opinión en los temas relevantes planteados por la encuesta, el segundo destinado a recoger información sobre temas de hábitos de consumo y movilidad, y un tercer bloque destinado a determinar las características sociológicas de los ciudadanos objeto de la encuesta.

El primer bloque está integrado por un total de 25 preguntas, que pretenden indagar sobre los siguientes aspectos:

- ✓ Grado de conocimiento sobre la Agenda Local 21 que se está llevando a cabo en la comarca y valoración del proceso. Estas preguntas además de recabar información sirven para sensibilizar y dar a conocer "in situ" los objetivos de la Agenda Local 21.
- ✓ Asentamiento de la población residente en la comarca. En este apartado de la encuesta se pretende conocer los motivos que llevaron a los encuestados a asentarse en la zona, su grado de satisfacción al residir aquí y sus intenciones futuras de residencia.
- ✓ Valoración ciudadana de los servicios y dotaciones públicas, analizados desde la óptica de la suficiencia y de la calidad. Esta valoración permite la detección de los déficits más relevantes.
- ✓ Valoración por parte de los ciudadanos del desarrollo y promoción de la comarca, así como la detección de las principales problemáticas de la zona.
- ✓ Opinión sobre las protecciones ambientales existentes en la zona y contribución de los ciudadanos a la mejora del Medio Ambiente.

El segundo bloque de preguntas está integrado por un total de 7 preguntas, organizadas en dos subbloques. El primero de ellos recaba información sobre el

consumo energético producido en los hogares de los encuestados, y el segundo permite conocer la movilidad de los ciudadanos.

El tercer y último bloque de preguntas permite contrastar el ajuste de las características de los encuestados a las características del universo de la encuesta, y por tanto confirmar, la representatividad de la misma, a la vez que disponer de una referencia sociológica susceptible de estratificarse (sexos, edad, años de residencia) para profundizar en el análisis de la encuesta en aquellas cuestiones en que se puede presumir una diferente opinión o valoración por dichas razones.

2.3.- CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Este apartado recoge la información de las variables de caracterización de la muestra, A través de ellas se puede obtener una idea de en qué medida la muestra utilizada se ajusta a la distribución real de la población y valorar, en función de esos parámetros, los resultados obtenidos.

▪ Distribución por edad y sexo

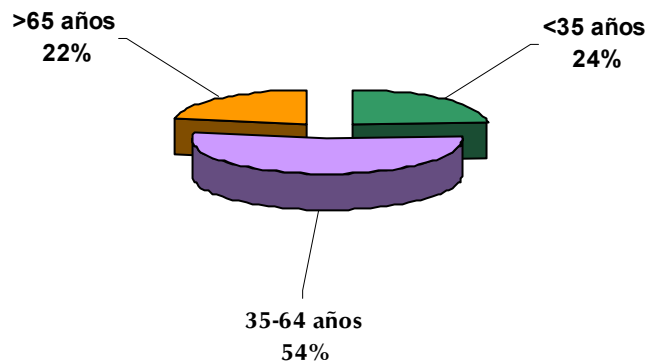
La representatividad de la muestra por tramos de edad está ligeramente desequilibrada respecto a la distribución real de la población, en los tramos de edad mayores de 35 años. En este sentido, la muestra tiene un mayor peso de los encuestados con edades comprendidas entre 35 y 64 años, en detrimento del tramo de edad de mayores de 65 años. La dificultad para lograr entrevistas del colectivo de los más mayores ha contribuido al desequilibrio producido entre la distribución de la muestra y la población real.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENCUESTAS SEGÚN TRAMO DE EDAD

| Edad | <35 años | 35 - 64 años | >64 años |
|---------------|----------|--------------|----------|
| Población (%) | 22% | 45% | 33% |
| Muestra (%) | 24% | 54% | 22% |

Fuente: *Encuesta a la población adulta de Sobrarbe. Elaboración propia; Censo de población 2001, INE.*

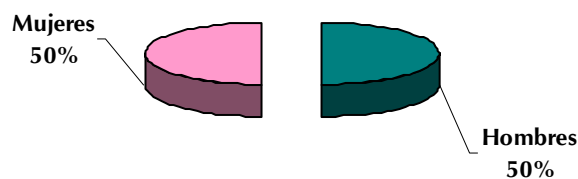
DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE LOS ENCUESTADOS



Fuente: Encuesta a la población adulta de Sobrarbe. Elaboración propia

En cuanto a la distribución por sexos, la distribución de la muestra es prácticamente la misma que la distribución registrada en la población real, produciéndose un ligero desequilibrio en la muestra a favor de las mujeres, representando el 50% de los encuestados frente al 47% que representan en la población real.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LOS ENCUESTADOS



Fuente: Encuesta a la población adulta de Sobrarbe. Elaboración propia

▪ Años de residencia

La media de años que los encuestados llevan residiendo en los municipios asciende a 30 años, lo que manifiesta unas firmes pautas de asentamiento por parte de los entrevistados.

▪ Nivel de estudios

Por lo que respecta al nivel de estudios, destacan las personas con estudios primarios (30%), medios (29%) y básicos (20%). Los encuestados con estudios universitarios ascienden a un 19% del total de la muestra.

2.4.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

2.4.1.- GRADO DE CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LA AGENDA LOCAL 21

Las tres primeras preguntas de la encuesta versaban sobre el conocimiento y la valoración por parte de la ciudadanía, del proceso de Agenda Local 21 que se está llevando a cabo en la comarca. En caso de obtener respuestas negativas sobre dicho conocimiento, el encuestador procedía a realizar una breve explicación sobre el tema, requiriendo inmediatamente después al encuestado su valoración acerca del mismo.

Las preguntas fueron formuladas de la siguiente manera:

¿Sabe que la DPH y la Mancomunidad de Sobrarbe³ han iniciado la Agenda 21 Local de la comarca de Sobrarbe?

¿Conoce en qué consiste este tipo de proceso?

¿Cree que este proceso es positivo para la comarca?

³ Actualmente Comarca de Sobrarbe

Ante la primera pregunta cabe destacar como un 23% de los encuestados conocía el proceso iniciado en la comarca, un 27% sabía algo del mismo, y el 49% restante no sabía nada del proceso, datos que reflejan un aceptable conocimiento del tema. Al inicio del proceso de Agenda 21 en la comarca se llevó a cabo una campaña informativa en varios medios de comunicación locales (prensa escrita y radio) para dar a conocer el trabajo, asimismo se realizó un buzoneo domiciliario a toda la población residente en la comarca para dar a conocer la Agenda 21, e invitar a los ciudadanos a participar en los foros de participación ciudadana. Ambos instrumentos divulgativos contribuyeron a dar a conocer la iniciativa puesta en marcha. Pese a esto, prácticamente la mitad de los encuestados no tenían conocimiento del desarrollo de la Agenda 21, lo que pone de manifiesto la necesidad de incidir en la difusión de información del proceso.

Pese a que la mitad de los encuestados conocían el proceso iniciado, solamente un 31% sabían en que consistía. Con el fin de paliar el desconocimiento de gran parte de los encuestados sobre el proceso de Agenda 21 y sobre la realización del mismo, el equipo de encuestadoras procedía a dar una breve explicación sobre el mismo.

Después de la explicación dada por las encuestadoras prácticamente la totalidad de los encuestados valoraba el proceso como un aspecto positivo para la comarca de Sobrarbe. Únicamente un 1% valoró el proceso como negativo, mientras que el 2% restante no sabía como podía influir dicho proceso en la comarca.

2.4.2.- ASENTAMIENTO DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN LA COMARCA

El siguiente bloque de preguntas versaba sobre el asentamiento de los encuestados en la comarca de Sobrarbe. Respecto a este tema se indagaba sobre los motivos que les llevaron a instalarse en la zona, su grado de satisfacción por residir aquí, sus intenciones de marcharse a vivir a otro municipio tanto dentro como fuera de la comarca, y los puntos positivos y negativos de vivir en la zona. Esta batería de preguntas permite aproximarse al grado de satisfacción de los residentes en la comarca, así como conocer sus intenciones de futuro.

¿Ha residido siempre aquí?

Más de la mitad de los encuestados, el 57% de los mismos, han residido durante toda la vida en la comarca de Sobrarbe. Frente a esto un 43% de los encuestados han llegado a lo largo del tiempo a la zona. En este punto cabe destacar que pese al fuerte despoblamiento sufrido en la comarca a lo largo de las últimas décadas, la zona constituye un foco de atracción para población que quiere instalarse en una zona rural, que le permite desarrollar un estilo de vida diferente del modelo urbano instalado en la ciudad.

Para las personas que no han residido siempre en la comarca de Sobrarbe se definió una pregunta específica con el fin de conocer cuales fueron los principales motivos que les llevaron a instalarse en la zona. La pregunta se formuló de la siguiente manera:

¿Por qué motivo se instaló en la comarca?

- 1. Patrimonio familiar***
- 2. Motivos laborales***
- 3. Contacto con la naturaleza***
- 4. Otros***

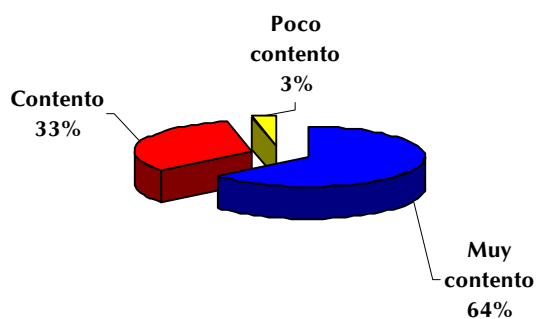
Los principales motivos desencadenantes de esta decisión fueron los siguientes: Motivos laborales (32%), Otros (30%), patrimonio familiar (19%) y contacto con la naturaleza (17%). Curiosamente dentro de la opción “otros” gran parte de los encuestados aludieron a motivos sentimentales, ya que una parte considerable de ellos se han asentado en la zona debido a que es la residencia de sus parejas.

Tras este análisis inicial sobre el asentamiento de los encuestados en la zona, se procedía a valorar el grado de satisfacción que manifestaban por residir en la comarca de Sobrarbe. La pregunta fue formulada de la siguiente manera:

¿Está contento/a de residir en la comarca?

Ante esta pregunta el 64% de los encuestados se muestra muy contento por residir en la comarca, igualmente un 33% se muestra contento y solamente un 3% se muestra poco contento de residir en esta zona. En base a la respuesta obtenida en esta pregunta se deduce un elevado grado de satisfacción por parte de los encuestados, que mayoritariamente valoran su lugar de residencia de una manera muy positiva. Por sexos y por edades no aparecen grandes diferencias de opinión en la respuesta obtenida.

SATISFACCIÓN POR RESIDIR EN LA COMARCA



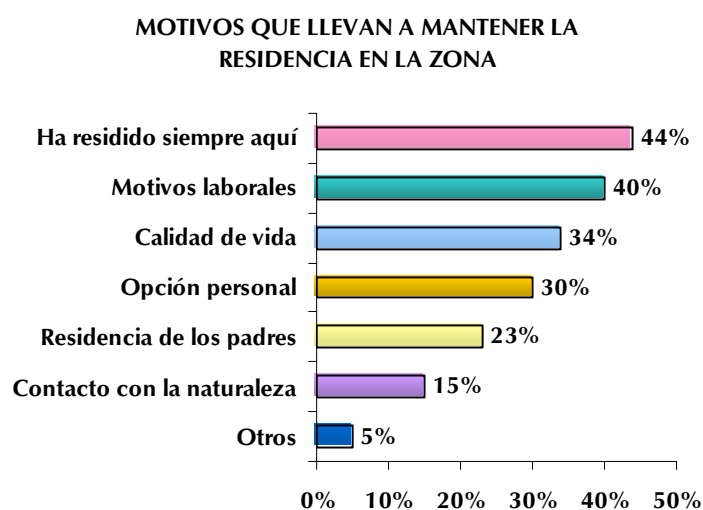
Fuente: Encuesta a la población adulta. Elaboración propia

Una vez que ya se conocían los principales motivos que han llevado a los encuestados a residir en la comarca y su grado de satisfacción por estar asentados en la zona, se profundizaba en los motivos que les inducían a continuar residiendo aquí. La pregunta fue formulada de la siguiente manera:

¿Por qué motivo mantiene su residencia en la comarca?

- 1. He residido siempre aquí***
- 2. Es la residencia de los padres***
- 3. Motivos laborales***
- 4. Calidad de vida***
- 5. Contacto con la naturaleza***
- 6. Opción personal***
- 7. Otros***

Los principales motivos destacados por los encuestados a la hora de mantener su residencia en la zona fueron los siguientes: El hecho de residir siempre en la zona (44%), los motivos laborales (40%) y la calidad de vida (34%). Las principales respuestas obtenidas son aquéllas que tienen que ver con el arraigo de la población, la situación laboral y la calidad de vida que ofrece una zona predominantemente rural como la comarca de Sobrarbe. Además de estos motivos principales cabe destacar que el 30% de los encuestados mantienen su residencia en la zona como una opción personal de vida, el 23% que lo hace por motivos familiares (residencia de los padres), y un 15% ya que valora ante todo el contacto con la naturaleza.



Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio>100
Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

Las siguientes preguntas de este apartado indagaban sobre las perspectivas de futuro de los residentes en la comarca, en este sentido se establecieron cuestiones sobre la intención de marcharse a residir fuera de la comarca o bien cambiar de domicilio dentro de la propia comarca. Ambas preguntas se completaban con los motivos que les llevarían a tomar este tipo de decisión.

¿Tiene intención de marcharse a vivir a otro municipio fuera de la comarca?

Ante esta pregunta el 93% de los encuestados manifiesta su intención de no marcharse de la comarca. Frente a esta opinión mayoritaria, un 6% de los encuestados declara sus intenciones de marcharse de la comarca y el 1% restante no tiene claro que es lo que quiere hacer. Por edades, son los encuestados más jóvenes los que manifiestan en mayor medida su intención de marcharse, en concreto el 15% de éstos frente al 5% de los encuestados de 35 a 64 años y el 1% de los mayores de 65 años. La búsqueda de mayores alternativas laborales y servicios puede desencadenar en cierta medida esta decisión, sobre todo teniendo en cuenta que los jóvenes son los más cualificados y demandaran empleos acordes a su formación, que el mercado laboral de Sobrarbe no siempre puede ofrecer.

Independientemente de la intenciones manifestadas por los encuestados respecto a su intención de marcharse a vivir fuera de la comarca, se les preguntaba a todos por los motivos que les llevarían a tomar esta decisión. Esta pregunta se realizó con el fin de detectar en general áreas de mejora y motivaciones respecto a este tema. La pregunta fue formulada de la siguiente manera:

¿Por qué motivo se marcharía fuera de la comarca?

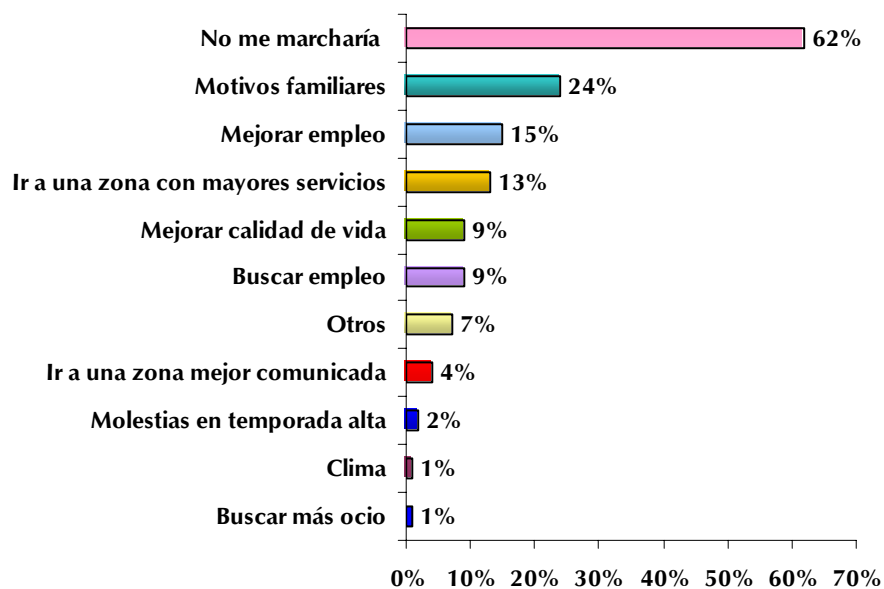
- 1. Para mejorar el empleo***
- 2. Para buscar empleo***
- 3. Por motivos familiares***
- 4. Para mejorar la calidad de vida***
- 5. Para ir a una zona con mayores servicios***
- 6. Para ir a una zona mejor comunicada***
- 7. Para buscar más alternativas de ocio***
- 8. Por molestias en temporada alta***
- 9. Por el clima***
- 10. Otros***
- 11. No me marcharía de la comarca***

El 62% de los encuestados expresa su intención de no marcharse de la comarca por ningún motivo, lo que viene a reafirmar la opinión ya expresada en la pregunta anterior. La mayoría de los encuestados no tienen ninguna intención de marcharse y tampoco valoran ningún motivo para marcharse fuera de la comarca. Esta respuesta está relacionada directamente con el alto grado de satisfacción manifestado por los encuestados al vivir en la zona.

Frente a esta opinión mayoritaria, una cuarta parte de los encuestados se marcharía por motivos familiares, un 15% por motivos laborales y un 13% por residir en una zona con mayores servicios. Asimismo, un 9% de los encuestados se marcharía de la comarca para buscar empleo, y el mismo porcentaje de encuestados para mejorar la calidad de vida. El resto de respuestas tienen un nivel de representación inferior al 7%. Como los datos ponen de manifiesto los principales desencadenantes de la marcha de los residentes a otro lugar fuera de la comarca, serían aquéllos relacionados con temas familiares, así como con la mejora y búsqueda de empleo, y la mejora de los servicios. En este sentido, y dejando a un lado los motivos puramente familiares, los encuestados empiezan a detectar áreas de mejora dentro de la comarca, tan importantes que incluso les llevarían a marcharse a otro lugar.

Por sexos, no aparecen grandes diferencias de opinión, ahora bien por edades sí que se encuentran mayores discrepancias. Conforme aumenta la edad queda más clara la intención de no marcharse de la comarca (34% de los menores de 35 años, frente al 65% de los encuestados de 35 a 64 años y el 84% de los más mayores). Los jóvenes se marcharían de la comarca por motivos familiares (31%), mejoras en el empleo (25%) y buscando zonas con mayores servicios (23%). Excepto los motivos familiares el resto de aspectos no cobran tanta importancia en los otros colectivos de edad, mostrando la diferencia de expectativas y perspectivas de futuro entre uno y otros grupos de edad.

MOTIVOS PARA MARCHARSE FUERA DE LA COMARCA



Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio > 100
Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

La siguiente pregunta de este apartado pretendía conocer la intención que los encuestados tenían para marcharse a vivir a otro municipio dentro de la comarca. La pregunta se formuló de la siguiente manera:

¿Tiene intención de marcharse a vivir a otro municipio dentro de la comarca?

Ante esta pregunta y manifestando la misma tendencia respecto a su lugar de residencia, el 91% de los encuestados no tiene intención de marcharse a residir a otro municipio dentro de la comarca. Frente a esto, un 8% muestra intenciones de vivir en otro municipio de la comarca, y el 1% restante no tiene claro este tema.

Tras esta cuestión se diseñaron dos preguntas más sobre el tema, una para conocer los motivos de aquéllos que sí querían trasladar su lugar de residencia a otro municipio dentro de la comarca, y otra para conocer los motivos de aquéllos que se querían quedar en su lugar de residencia sin realizar ningún traslado.

La pregunta de doble entrada se formuló de la siguiente manera:

¿Por qué motivo se marcharía a otro municipio de la comarca?

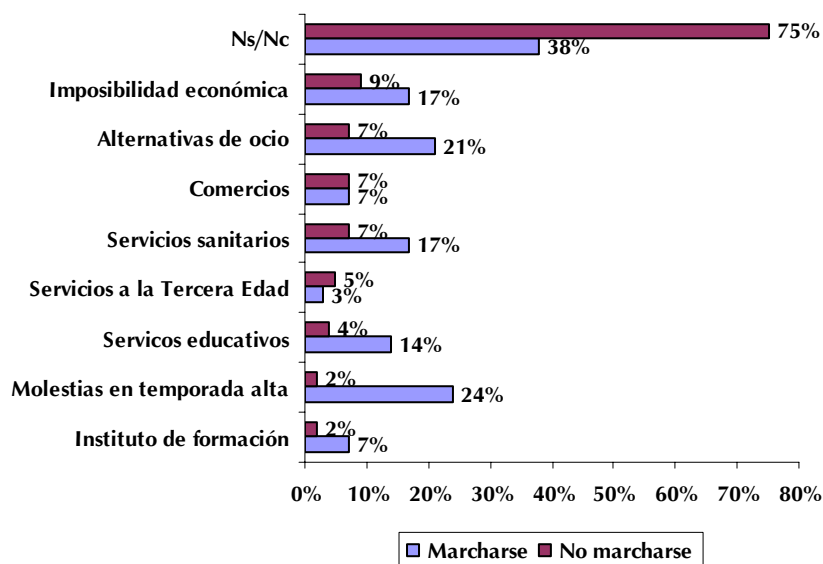
¿Qué motivo le lleva a no marcharse?

- 1. Servicios sanitarios***
- 2. Servicios educativos***
- 3. Servicios a la Tercera Edad***
- 4. Instituto de formación***
- 5. Comercios***
- 6. Alternativas de ocio***
- 7. Molestias en temporada alta***
- 8. Imposibilidad económica***

Ante la primera pregunta, motivo para marcharse a otro municipio de la comarca, una cuarta parte de los encuestados destaca las molestias en temporada alta, un 21% las alternativas de ocio existentes, un 17% la imposibilidad económica, porcentaje similar al de encuestados que destacan los servicios sanitarios, y un 14% los servicios educativos. La falta o déficit de estos aspectos en su lugares de residencia puede motivar a los encuestados a trasladar su residencia a otros lugares de la comarca. Pese a estas respuestas conviene destacar que un 38% de los encuestados no selecciona las respuestas ofrecidas a la pregunta, destacando otros aspectos como posibles motivaciones de esta decisión (motivos familiares, empleo...), asimismo dentro de esta respuesta destacan aquéllos encuestados que no saben concretar por que motivos se marcharían a otro municipio de la comarca.

En referencia a la segunda pregunta de esta cuestión, motivos para no marcharse, el 75% de los encuestados apunta otras respuestas a las ofertadas en la pregunta diseñada. En general, los encuestados comentaron al equipo de encuestadoras que no se marcharían a otro municipio dentro de la comarca por que les gusta el lugar en el que viven y están asentados. Frente a estas opiniones, un 9% de los encuestados no se marcha a otro municipio dentro de la comarca por imposibilidad económica, por lo que se deduce que si tuvieran una mejor situación económica trasladarían su lugar de residencia. Un 7% por la existencia de servicios sanitario, un porcentaje similar de encuestados por la existencia de comercios, y el mismo porcentaje de encuestados por las alternativas de ocio ofrecidas.

MOTIVACIONES PARA TRASLADARSE A OTRO MUNICIPIO DE LA COMARCA



Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio>100
Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

La última pregunta de este apartado buscaba conocer los aspectos positivos y negativos destacados por los encuestados a la hora de residir en la comarca. En definitiva, los encuestados tenían que destacar fortalezas y áreas de mejora de la zona. La pregunta fue formulada de la siguiente manera:

Destaque DOS aspectos que valora como positivos y DOS aspectos que valora como negativos a la hora de residir en la comarca.

- 1. La tranquilidad de la zona***
 - 2. Todos nos conocemos***
 - 3. Contacto con la naturaleza***
 - 4. Arraigo, tradición...***
 - 5. El Clima***
 - 6. El Medio ambiente de la comarca***
 - 7. Soledad***
 - 8. El apoyo de las instituciones públicas***
 - 9. Las posibilidades de empleo***
 - 10. Las posibilidades de entretenimiento***
 - 11. Los servicios existentes***
 - 12. El aislamiento***
 - 13. El desarrollo de la comarca***
 - 14. El acceso a la vivienda***
 - 15. Las comunicaciones***
- Ns/Nc*

▪ ***Aspectos Positivos***

Una tercera parte de los encuestados destaca la tranquilidad del lugar como un aspecto positivo de la zona. Asimismo, un 41% de los encuestados valora muy positivamente el contacto con la naturaleza, y un 40% de los encuestados valora como positivo el hecho que todos se conozcan. Con menor peso, un 16% de los encuestados destaca como un aspecto positivo el arraigo y tradición de la zona, y un 10% el medio ambiente de la comarca. Los aspectos destacados en mayor medida por los encuestados son aquéllos relacionados con la tranquilidad de la zona, la cohesión social existente y el entorno natural de la comarca. En conjunto, los aspectos destacados por los encuestados son propios de

zonas rurales que ofrecen una serie de alternativas y ritmo de vida totalmente diferentes a las existentes en zonas urbanas.

En cuanto a esta valoración apenas hay diferencias de opinión significativas por sexos. Ahora bien, por edades aparecen mayores diferencias. En líneas generales todos los grupos de edad destacan los mismos aspectos positivos a la hora de residir en la comarca, aunque aparecen diferentes matices de opinión. Son los más jóvenes los que destacan en mayor medida el contacto con la naturaleza como un aspecto positivo de la comarca (53% de éstos frente al 44% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 19% de los mayores de 65 años). Frente a esto, son los más mayores los que dan más importancia al hecho de que todos se conozcan (63% de éstos frente al 23% de los más jóvenes y al 39% de los encuestados de 35 a 64 años) y al arraigo y la tradición.

▪ **Aspectos Negativos**

Los principales aspectos negativos destacados por los encuestados son los siguientes: las comunicaciones existentes (42%), las posibilidades de empleo (31%), los servicios existentes (27%) y el apoyo de las instituciones públicas (26%). En menor grado los encuestados también destacan el acceso a la vivienda (17%), la soledad (15%) y el aislamiento (14%). De esta manera los encuestados destacan posibles áreas de mejora en la comarca. El tema de las comunicaciones vuelve a cobrar importancia, igual que el empleo y los servicios, aspectos muy importantes en el desarrollo de la calidad de vida de los ciudadanos.

Por género, son los varones los que destacan en mayor medida el apoyo de las instituciones públicas en la zona como un aspecto negativo (29% de ellos frente al 22% de ellas). Frente a esto, son las mujeres las que muestran mayor preocupación por temas de empleo, destacando las posibilidades de empleo existentes como un factor negativo en el 37% de los casos, frente al 25% de los hombres que destacan esta opción. Las posibilidades de empleo ofertadas en la zona, y las principales actividades económicas desarrolladas favorecen en mayor medida la colocación de varones, lo que limita el acceso de la mujer al mercado laboral. Facilitar la incorporación de la mujer al mercado de trabajo de la zona, ampliar sus oportunidades de empleo y la conciliación de la vida familiar y laboral, son temas a valorar con el fin de mejorar la situación

existente.

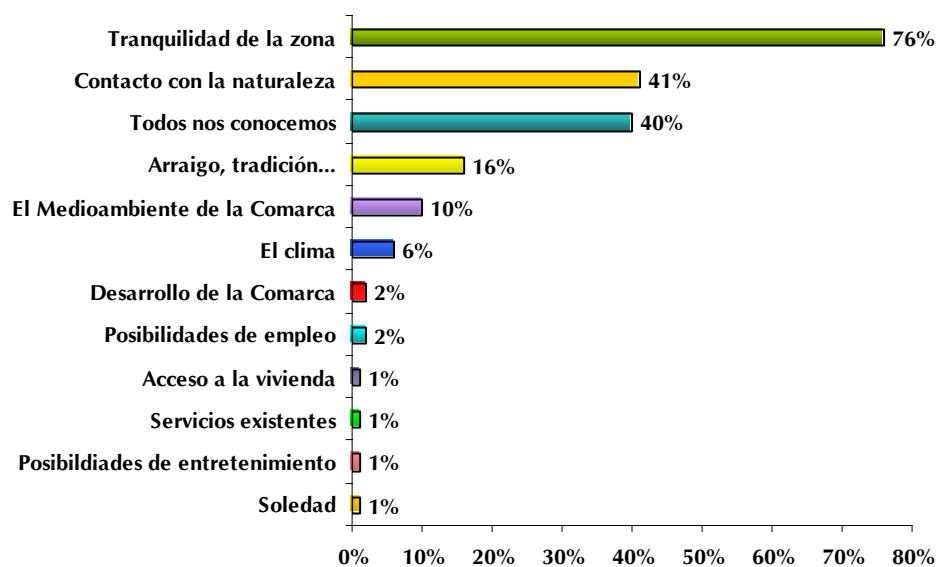
Pese a que todos los grupos de edad destacan prácticamente los mismos aspectos negativos de la zona, aparecen mayores diferencias de opinión en base a los intereses de cada grupo de edad.

Todos los grupos de edad destacan como el principal aspecto negativo de la zona las comunicaciones existentes, ahora bien son los más mayores los que lo destacan en mayor medida (51% de éstos frente al 41% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 39% de los menores de 35 años). Las posibilidades de desplazamiento y el estado de las comunicaciones limitan en mayor medida a la gente mayor, que en muchos casos no tiene permiso de conducir, ya no puede conducir o no tiene medio de transporte. Igualmente es el grupo de edad que destaca en mayor medida la soledad como un factor negativo de la zona (35% de los casos frente al 10% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 7% de los menores de 35 años). Dicho sentimiento de soledad viene motivado en gran medida por el despoblamiento sufrido en la comarca, la existencia de núcleos con poca población, la dispersión de la zona y el estado de las comunicaciones. Asimismo, la diferencia en la dinámica social desarrollada entre la gente joven y los más mayores desencadena la diferencia de opiniones respecto a este tema.

Los más jóvenes por su parte destacan como un aspecto negativo el apoyo de las instituciones (30% de éstos frente al 28% de los mayores de 35 a 64 años, y el 15% de los mayores de 65 años). Igualmente, un 30% de los más jóvenes valora como un aspecto negativo las posibilidades de empleo existentes en la zona, opción que también destacan como negativa un 36% de los encuestados entre 35 y 64 años, y un 20% de los mayores de 65 años. El tramo de población de mayor edad ya está Jubilado o en vías de retirarse del mercado laboral, por lo que no le concede tanta importancia al tema del empleo, aspecto que preocupa en mayor medida al resto de encuestados. Igualmente y a diferencia de los más mayores los jóvenes destacan en mayor medida los servicios existentes como un aspecto a mejorar en la comarca (30% de los encuestados menores de 35 años y de los encuestados de 35 a 64 años, frente al 18% de los más mayores). Además de estos temas los encuestados menores de 35 años destacan el acceso a la vivienda como un aspecto negativo de la comarca, aspecto

considerado negativo por un 16% de los encuestados de 35 a 64 años y un 9% de los mayores de 65 años. Presumiblemente, los dos grupos de mayor edad ya tienen cubiertas sus necesidades de vivienda, por lo que no se muestran tan preocupados por el tema, frente a esta situación gran parte de los menores de 35 años comienzan a buscar su primera vivienda y son los más concienciados con el tema.

ASPECTOS VALORADOS COMO POSITIVOS EN LA COMARCA



Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio > 100
Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

ASPECTOS VALORADOS COMO NEGATIVOS EN LA COMARCA



Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio>100
Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

2.4.3.- VALORACIÓN CIUDADANA DE LOS SERVICIOS Y DOTACIONES DE LA COMARCA

En las preguntas 13.1 y 13.2 se requirió a las personas encuestadas una valoración individualizada de una selección de 24 servicios públicos y privados prestados en la comarca. La valoración de la oferta de estos servicios en la pregunta 13.1 se realizó a través del posicionamiento de los encuestados sobre una escala de valores en términos de suficiencia/ insuficiencia. Por su parte, en la pregunta 13.2 se procedió a la valoración de la calidad de dichos servicios de forma cualitativa, en base a una puntuación sobre una escala de 1 a 10.

Cabe destacar la dificultad de estas preguntas dada la amplia extensión del territorio de estudio, y las diferencias en cuanto a cobertura de los servicios en los núcleos poblacionales existentes, por lo que la respuesta a estas preguntas se analiza como una opinión de la ciudadanía respecto a los servicios existentes en la comarca a nivel general.

La formulación concreta de las preguntas fue la siguiente:

¿Considera que los siguientes servicios de la comarca son suficientes?

¿Cómo valoraría la calidad de los mismos?

2.4.3.1.- Grado de suficiencia y calidad de los servicios

▪ Servicios Sanitarios

Solamente el 34% de las personas encuestadas opina que los servicios sanitarios existentes en la comarca son suficientes. Frente a esta opinión, un 64% de encuestados destaca la insuficiencia de estos servicios, detectando un área de mejora de gran importancia en la comarca. Por sexo, son las mujeres la más críticas con el tema destacando en el 69% de los casos la insuficiencia de estos servicios, frente al 59% de los varones que manifiesta esta opinión. Por edades, aparecen mayores diferencias de opinión, ya que conforme disminuye la edad aparece en mayor medida una opinión de insuficiencia respecto a estos servicios (74% de los menores de 35 años, 68% de los encuestados entre 35 y 64 años y el 42% de los mayores de 65 años).

La puntuación media recibida en términos de calidad es de 5,81 puntos, lo que pone de manifiesto una opinión favorable por parte de los encuestados de la calidad recibida en este servicio.

▪ Servicios Educativos

Respecto a este tema la valoración de la suficiencia de estos servicios está muy dividida, ya que un 44% de los encuestados los destaca como suficientes frente al 49% de encuestados que opina que son insuficientes. En este sentido cabe destacar que tras la realización de las entrevistas personalizadas y los foros de participación ciudadana, los participantes en los mismos detectan un área de mejora en la inexistencia de enseñanzas de ciclos formativos en los centros formativos de la comarca, tema que puede influir en la opinión reflejada en la encuesta.

Por sexos no aparecen grandes diferencias de opinión, ahora bien por edades son los más jóvenes los que destacan en mayor medida la insuficiencia de estos servicios (59% de los menores de 35 años, 55% de los encuestados de 35 a 64 años y el 24% de los mayores de 65 años).

La calidad media otorgada a estos servicios es de 5,41 puntos, de manera que los ciudadanos encuestados consideran que los servicios educativos tienen una calidad aceptable.

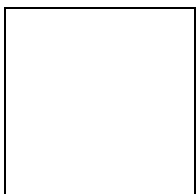
▪ **Servicios de atención a la mujer**

El 15% de los encuestados opina que los servicios de atención a la mujer son suficientes, frente al 27% de encuestados que los considera insuficientes. Ahora bien, hay que destacar que un 36% de los encuestados opina que estos servicios no existen y un 22% no se atreve a valorarlos probablemente por que no los conoce. Ante estos datos nos encontramos con un amplio porcentaje de encuestados que opina que los servicios no existen y con otros que ni siquiera los conocen, por lo que habrá que mejorar los mecanismos de información y difusión de estos servicios, sobre todo entre el colectivo de mujeres ya que son las principales interesadas o destinatarias de los mismos. Por sexos, son ellas las que destacan en mayor medida la insuficiencia de los servicios, y ellos los que muestran un mayor desconocimiento de los mismos. Por edades son los más jóvenes los que muestran en mayor medida la insuficiencia de estos servicios (26% de los encuestados menores de 35 años, 32% de los encuestados de 35 a 64 años y el 16% de los mayores de 65 años). En este punto cabe destacar que son los más mayores los que presentan un mayor desconocimiento sobre este tema, presentando un porcentaje elevado de encuestados que no saben valorar el servicio.

En cuanto a la valoración de la calidad de estos servicios, los encuestados le otorgan una calidad media de 4,40 puntos, los que manifiesta una opinión desfavorable del mismo.

▪ **Servicios a la infancia y juventud**

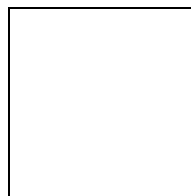
En la valoración de este servicios solamente un 13% de los encuestados valora como positiva la suficiencia de los mismos, frente al 44% de encuestados que resalta la insuficiencia de dichos servicios. Cabe destacar que un 30% de los encuestados considera que estos servicios no existen y un 12% que no los valora. Por sexos, son las mujeres las que resaltan en mayor medida la insuficiencia de estos servicios (49% de ellas frente al 40% de ellos). Por edades, son los encuestados menores de 65 años los que destacan en mayor medida la insuficiencia de los servicios (42% de los encuestados menores de 35 años, 51% de los de 35 a 64 años y el 29% de los mayores de 65 años).



En cuanto a la puntuación obtenida en la calidad de los servicios, ésta asciende a 4,05 puntos, lo que muestra una opinión poco favorable sobre la misma.

▪ **Servicios a la Tercera Edad**

Una cuarta parte de los encuestados opina que los servicios a la Tercera Edad existentes en la comarca de Sobrarbe son ahora bien un 46% de los encuestados tiene una valoración negativa de la suficiencia de los mismos como insuficientes. Incluso un 20% de los opina que dichos servicios son inexistentes. Las valoraciones por sexo y edades no muestran grandes diferencias de opinión.



suficientes,
una valoración
destacándolos
encuestados
valoraciones por

En cuanto a la valoración de la calidad los encuestados le otorgan una puntuación de 5,65 puntos, manifestando una calidad aceptable de los mismos.

▪ **Servicios y oferta de ocio y tiempo libre**

Respecto a estos servicios, un 28% de los encuestados destaca la suficiencia de los mismos, frente a casi la mitad de los encuestados (48%) que opina que los servicios son insuficientes. Cabe destacar que un 19% de los encuestados los valora como

insuficientes. Por sexos, son los varones los que destacan en mayor medida la inexistencia de dichos servicios (24% de éstos frente al 13% de las mujeres). Por edades, son los encuestados menores de 65 años los que resaltan en mayor medida la insuficiencia de estos servicios (57% de los menores de 35 años, 51% de los encuestados de 35 a 64 años y el 30% de los encuestados mayores de 65 años).

En cuanto a la valoración de la calidad, los servicios y oferta de ocio y tiempo libre obtienen una puntuación media de 4,82, detectando un área de mejora en la misma.

▪ **Servicios y oferta cultural**

No existe un consenso entre los encuestados a la hora de valorar la suficiencia de estos servicios. En concreto, un 31% de los encuestados destaca la suficiencia de estos servicios, frente al 48% de los encuestados que los consideran insuficientes. Asimismo, hay un porcentaje considerable de encuestados que opinan que dichos servicios son inexistentes (16%). Por sexos, son las mujeres las que destacan en mayor medida la suficiencia de estos servicios (34% de ellas frente al 27% de ellos) y ellos los que valoran en mayor medida su inexistencia (20% de ellos frente al 12% de ellas). Por edades son los encuestados menores de 65 años los que manifiestan en mayor medida la insuficiencia de dichos servicios (el 55% de los menores de 35 años y el 53% de los encuestados de 35 a 64 años, frente al 28% de los mayores de 65 años). Al igual que ocurría con otros servicios cabe destacar que son los más mayores los que presentan un mayor desconocimiento sobre este tema.

La puntuación media otorgada por los encuestados a estos servicios es de 4,83 puntos lo que manifiesta una opinión poco favorable sobre la calidad de los mismos.

▪ **Medios de transporte entre los pueblos de la comarca**

Más de la mitad de los encuestados destaca la insuficiencia de este servicio, en concreto el 58% de los encuestados frente al 12% que lo considera suficiente. Hay que destacar que un 30% de los encuestados lo considera inexistente. Como los datos

ponen de manifiesto existe un descontento generalizado sobre los medios de transporte existentes entre los pueblos de la comarca, tema que habrá que analizar con mayor detenimiento con el fin de mejorar esta área de actuación detectada por la ciudadanía.

Por sexos no hay diferencias de opinión relevantes y por edades son los menores de 35 años los más críticos con el tema, destacando la insuficiencia del servicio en un 65% de los casos frente al 55% de los encuestados de 35 a 64 años y el 56% de los mayores de 65 años que mantienen esta opinión.

Por su parte la puntuación de la calidad de estos servicios es muy baja por parte de los encuestados (2,70) lo que muestra un descontento muy fuerte respecto a la misma.

▪ **Medios de transporte entre los pueblos de la comarca y el exterior**

La valoración de estos servicios es muy negativa por parte de los encuestados, ya que un 75% de los mismos los considera insuficientes y un 12% inexistentes, solamente un 12% de encuestados opina que son suficientes. Por sexos, son ellos los más críticos con el tema y por edades son los más jóvenes los que manifiestan en mayor medida la insuficiencia de estos servicios.

La valoración de la calidad tampoco es muy positiva, obteniendo una puntuación de 2,97 puntos.

La valoración de los medios de transporte de la propia comarca y de la comarca con el exterior no es muy positiva por parte de los encuestados, lo que pone de manifiesto una clara demanda por parte de la ciudadanía, tema que se deberá estudiar con el fin de cubrir las necesidades existentes.

▪ **Recogida de Residuos Urbanos**

Gran parte de los encuestados valora como positiva la suficiencia del servicio (77% de los encuestados). Pese a esto, un porcentaje considerable de encuestados lo considera insuficiente (23%). Cabe destacar que son los más jóvenes los que valoran

en mayor medida la insuficiencia de este servicio (35% de éstos frente al 24% de los encuestados de 35 a 64 años y el 6% de los mayores de 65 años).

La valoración de la calidad es positiva, obteniendo una puntuación de 6,16 puntos.

▪ **Abastecimiento de agua potable**

Respecto a este servicio un porcentaje importante de encuestados considera el servicio suficiente (76% de los encuestados). Ahora bien, un 23% de los encuestados opina que este servicio es insuficiente. Ante esta respuesta y dada la importancia de un servicio de este tipo convendría analizar en mayor profundidad la situación actual existente. Por sexo y edad no hay diferencias destacables de opinión.

En cuanto a la valoración de la calidad del servicio, los encuestados le otorgan una puntuación de 6,32 puntos, lo que pone de manifiesto una buena percepción sobre su calidad.

▪ **Alcantarillado y saneamiento de aguas residuales**

La percepción sobre estos servicios se encuentra dividida entre los encuestados, aunque mayoritariamente un 64% de los encuestados los valora como suficientes, un 29% de encuestados opina que son insuficientes. Por sexos, son los hombres los que destacan en mayor medida la insuficiencia de estos servicios (34% de ellos frente al 23% de ellas). Por edades, son los mayores de 65 años los que destacan en mayor medida su suficiencia (77% de éstos frente al 64% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 52% de los menores de 35 años).

La calidad de los servicios obtiene una puntuación de 5,68 puntos, manifestando una percepción aceptable de su calidad.

▪ **Suministro de electricidad**

La respuesta ciudadana destaca en el 76% de los casos la suficiencia de estos servicios, frente al 23% de encuestados que los consideran insuficientes. Por sexos, son los hombres los que destacan en mayor medida la insuficiencia de los mismos (27% de ellos frente al 19% de ellas) y por edades son los más jóvenes los más críticos con este tema (31% de éstos frente al 25% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 11% de los mayores de 65 años).

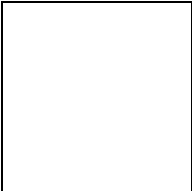
La calidad del servicio obtiene una puntuación aceptable de 5,96 puntos.

▪ **Servicio de comunicaciones (TV, telefonía fija y móvil, Internet...)**

La opinión sobre la suficiencia de este servicio se encuentra muy dividida entre los encuestados, ya que un 54% de los mismos destaca este servicio como insuficiente frente al 42% de encuestados que opinan que es suficiente. Por sexos, son los hombres los que destacan en mayor medida la insuficiencia del servicio (59% de ellos frente al 50% de ellas). Por edades, conforme disminuye la edad aumenta el grado de satisfacción con la suficiencia de este servicio (35% de los encuestados mayores de 65 años frente al 56% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 67% de los más jóvenes).

La calidad de los servicios de comunicaciones obtiene una puntuación baja de 4,48 puntos.

▪ **Infraestructuras (carreteras)**

Las infraestructuras de carreteras son consideradas suficientes por un 41% de encuestados, frente al 56% de encuestados que las considera insuficientes. Como los datos  ponen de manifiesto

hay una división de opinión muy importante entre los encuestados, dentro de la cual cabe destacar el alto porcentaje de gente que opina que este servicio no tiene la suficiencia necesaria. Por género, son los hombres los que destacan en mayor medida la insuficiencia de estos servicios. Por edades son los más jóvenes los más críticos con el tema.

Respecto a la calidad de los servicios, éstos obtienen una puntuación baja (4,38 puntos).

▪ **Infraestructuras (caminos rurales)**

Más de la mitad de los encuestados opina que este servicio es insuficiente, frente al 44% de encuestados que los destaca como suficientes. Como ocurre en la valoración de otros servicios aparece una fuerte división de opinión entre la ciudadanía, tema que deberá valorarse con el fin de detectar posibles áreas de mejora. Por sexos, son los varones los que destacan en mayor medida la insuficiencia de este servicio. Por edades, no aparecen grandes diferencias de opinión.

En cuanto a la valoración de su calidad, los encuestados le otorgan una puntuación de 4,51 puntos.

▪ **Promoción a la agricultura y la ganadería**

La opinión ciudadana respecto a la valoración de la suficiencia de este servicio se encuentra muy dividida, ya que un 29% de los encuestados lo considera suficiente, frente al 44% que opina que es insuficiente. Hay que añadir un 22% de encuestados que no sabe valorar este tipo de servicios, probablemente por desconocimiento de los mismos. Cabe destacar que el 51% de los hombres valora estos servicios como insuficientes frente al 38% de las mujeres. Por edades son los mayores de 65 años los que destacan en mayor medida la insuficiencia de este servicio (37% de éstos frente al 27% de encuestados de menor edad).

Asimismo, su calidad obtiene una puntuación baja de 4,45 puntos.

▪ **Promoción al autoempleo**

Más de la mitad de los encuestados opina que este tipo de servicios son insuficientes (54%), frente a esto un 11% los percibe como suficientes. En este punto conviene aclarar que un 13% de encuestados opina que este tipo de servicios son inexistentes, y el 22% restante no sabe valorarlos. Por sexos, son los varones los que destacan en mayor medida la insuficiencia de estos servicios (59% de los hombres frente al 48% de mujeres que manifiesta esta opinión). Por edades, son los más jóvenes los que muestran en mayor grado la insuficiencia del servicio, ahora bien en este punto conviene aclarar que un 46% de los mayores de 65 años no sabe valorar la suficiencia de este servicio, frente al 14% de los más jóvenes y el 17% de los encuestados de 35 a 64 años.

En cuanto a la calidad de este servicio, los ciudadanos le otorgan una puntuación media bastante baja, en concreto de 3,40 puntos, detectando un área de mejora respecto a este tema.

▪ **Promoción del Turismo**

La opinión ciudadana sobre la suficiencia de este servicio se encuentra dividida entre los encuestados, ya que más de la mitad de los mismos (57%) valora el servicio como suficiente, opinión contraria a la expresada por un 36% de los encuestados que considera estos servicios insuficientes. Pese a que predomina una opinión favorable sobre la suficiencia de los servicios, el porcentaje de encuestados que los considera insuficientes es muy elevado, opinión que debería tenerse en cuenta con el fin de detectar posibles áreas de mejora. Por sexos y por edades no aparecen grandes diferencias de opinión entre los encuestados.

La calidad de los servicios de promoción al turismo obtiene una puntuación aceptable, ascendiendo a 5,59 puntos.

▪ **Oferta comercial**

La oferta comercial existente en la comarca se considera insuficiente por un 54% de los encuestados. No obstante, un porcentaje elevado de personas (37%) respondió a la pregunta resaltando la suficiencia de estos servicios. No existen grandes diferencias de opinión respecto a la opinión de hombres y mujeres. Ahora bien por edades son los más jóvenes los que resaltan en mayor medida la insuficiencia de estos servicios (58% de los menores de 35 años frente al 56% de los encuestados de 35 a 64 años y el 44% de los mayores de 65 años).

En cuanto a la calidad del servicio, los encuestados le otorgan una puntuación baja (4,53).

▪ **Servicios de conservación del Medio Ambiente**

Al igual que ocurría en la valoración de otros servicios la opinión de la ciudadanía se encuentra muy dividida respecto a este tema. En concreto, un 52% de los encuestados valoran estos servicios como suficientes, frente al 38% de encuestados que los consideran insuficientes. Por sexos, son las mujeres las que destacan en mayor medida la suficiencia de este servicio (57% de ellas frente al 47% de ellos). Por edades son los encuestados menores de 35 años los que destacan en mayor medida la suficiencia de estos servicios (60% de éstos frente al 47% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 54% de los mayores de 65 años). Cabe destacar que son los encuestados de 35 a 64 años los que destacan en mayor medida la insuficiencia de este servicio.

La calidad de este servicio obtiene una puntuación de 5,10 puntos, por lo que los encuestados consideran una calidad aceptable en estos servicios.

▪ **Servicios de Administración Pública**

La respuesta ciudadana resalta la suficiencia de estos servicios en el 49% de los casos, frente al 32% de los encuestados que consideran estos servicios insuficientes. Cabe destacar que un 15% de los encuestados no sabe valorar la suficiencia de estos servicios. Por sexos, son los varones los que resaltan en mayor medida la suficiencia de este servicio, ahora bien también son ellos los que muestran un mayor conocimiento sobre el tema, ya que un 21% de las mujeres no valora estos servicios frente al 8% de los hombres que no saben valorar esta opción. Por edades, son los más mayores los que destacan en mayor medida la suficiencia de estos servicios (56% de éstos frente al 42% de los menores de 35 años, y el 49% de los encuestados de 35 a 64 años).

Por su parte, la valoración de la calidad de los servicios de la administración pública obtiene una puntuación de 5,24 puntos, lo que muestra una opinión positiva sobre la misma.

▪ **Servicios de Seguridad**

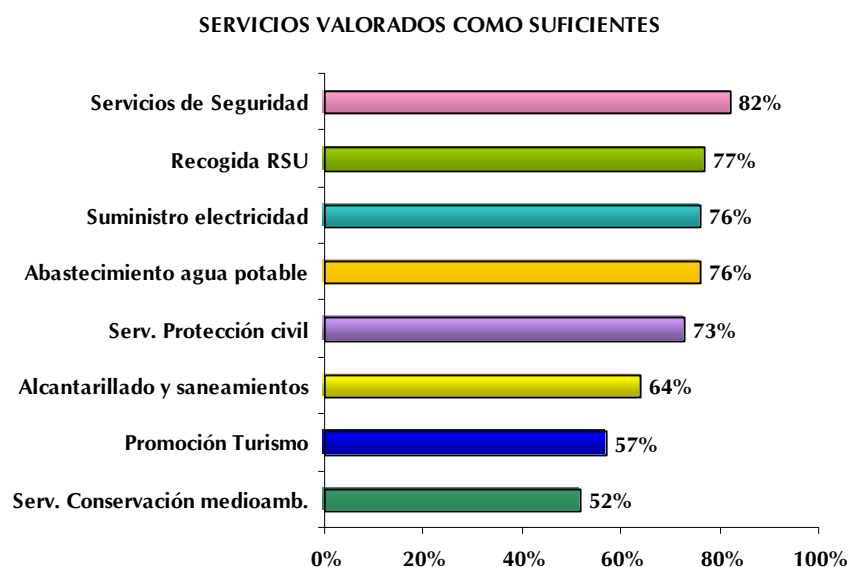
Gran parte de los encuestados destaca la suficiencia de este servicio (82% de los mismos), frente al 15% de encuestados que lo considera insuficiente. Por sexos y edades no aparecen grandes diferencias de opinión, aunque puede destacar que son los más mayores los que resaltan en mayor medida la suficiencia de estos servicios.

La puntuación que obtuvo la calidad de este servicio fue de 6,15 puntos, lo que significa que los ciudadanos valoraron positivamente su calidad.

▪ **Servicio de Protección civil**

La opinión mayoritaria respecto a este tema pone de manifiesto la suficiencia de este servicio (73% de los encuestados). Frente a esta opinión un 17% de los encuestados considera que estos servicios son insuficientes. Por sexos son las mujeres las que destacan en mayor medida la suficiencia de estos servicios (76% de ellas frente al 69% de ellos). Por edades son los más mayores los que destacan en mayor medida la suficiencia de los mismos. Este servicio obtiene una puntuación respecto a su calidad de 6,49 puntos, manifestando la buena opinión que la ciudadanía tiene sobre la misma.

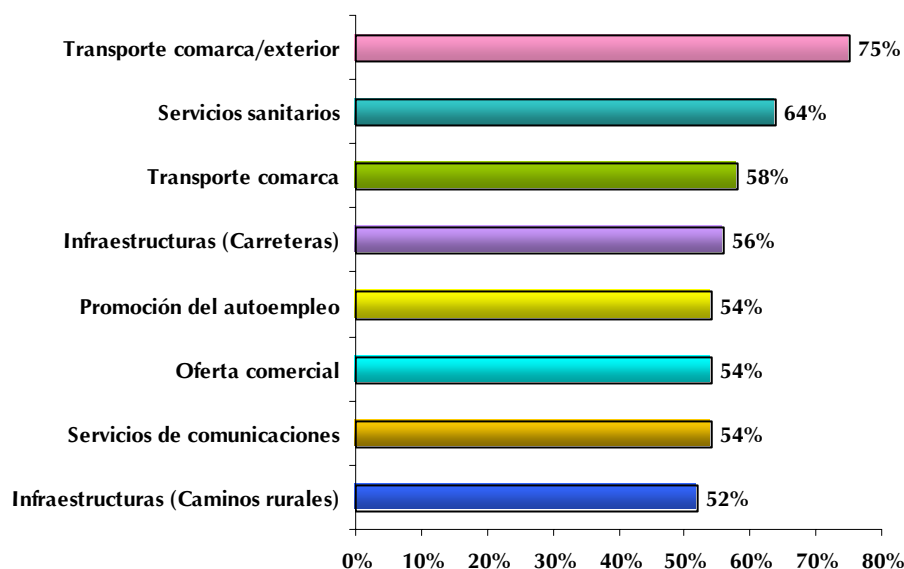
Como conclusión de este apartado señalar que en relación a los servicios mejor valorados, desde el punto de vista de su suficiencia son, por orden: Servicios de Seguridad (82%), Recogida de residuos urbanos (77%), Abastecimiento de agua potable (76%), Suministro de electricidad (76%), Servicio de Protección Civil (73%), Alcantarillado y saneamientos de aguas residuales (64%), Promoción del turismo (57%), y los servicios de conservación del medio ambiente (52%).



Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración Propia

En cuanto a los servicios considerados como insuficientes mayoritariamente se encuentran: Medios de transporte entre los pueblos de la comarca y el exterior (75%), Servicios sanitarios (64%), Medios de transporte entre los pueblos de la comarca (58%), Infraestructuras/ carreteras (56%), Promoción del autoempleo (54%), Oferta comercial (54%), Servicios de comunicaciones (54%), e Infraestructuras/ caminos rurales (52%).

SERVICIOS VALORADOS COMO INSUFICIENTES



Fuente: *Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración Propia*

Respecto al análisis realizado por la ciudadanía en cuanto a la calidad de los servicios, hay que destacar que una vez organizados los resultados de estas valoraciones por orden, de menor a mayor puntuación, se concluyen las puntuaciones más bajas para los siguientes servicios: Medios de transporte entre los pueblos de la comarca (2,7), Medios de transporte entre los pueblos de la comarca y el exterior (2,97), Promoción al autoempleo (3,4), Servicios a la infancia y juventud (4,05), Infraestructuras/ Carreteras (4,38), Servicios de atención a la mujer (4,4), Promoción a la agricultura y ganadería (4,45), Servicios de Comunicaciones (4,48), Infraestructuras/ Caminos rurales (4,51), Oferta comercial (4,53), Servicios de oferta de ocio y tiempo libre (4,82) y por último los servicios y oferta cultural (4,83). Todos estos servicios obtienen una puntuación inferior a 5 en la valoración realizada por los ciudadanos. Dicha valoración pone de manifiesto la necesidad de abordar estas áreas de mejora detectadas por la ciudadanía, con el fin de analizar la situación existente respecto a las mismas, detectar los posible déficit de los servicios y conseguir una mejora de la calidad de los mismos

Los ocho siguientes servicios obtuvieron una puntuación inferior a 6, lo que

manifiesta una valoración aceptable por parte de la ciudadanía , fueron: Servicios de conservación del medio ambiente (5,1), Servicios de Administración Pública (5,24), Servicios educativos (5,41), Promoción del Turismo (5,59), Servicios a la Tercera Edad (5,65), Alcantarillado y saneamiento de aguas residuales (5,68), Servicios sanitarios (5,81) y Suministro de electricidad (5,96)

Por el contrario, el resto de los servicios obtuvo una puntuación superior a 6, siendo los servicios cuya calidad obtiene un mayor grado de satisfacción por parte de la ciudadanía, son los siguientes: Servicios de seguridad (6,15), Recogida de residuos urbanos (6,16), Abastecimiento de agua potable (6,32) y Servicio de protección civil (6,49).



2.4.3.2.- Cálculo del indicador europeo de satisfacción ciudadana con la Comunidad

La valoración establecida por la ciudadanía sobre la suficiencia y calidad de estos 24 servicios permite calcular el indicador europeo de satisfacción ciudadana con los servicios con la comunidad local (Servicios básicos). En este sentido se ha calculado la media ponderada de los dos parámetros valorados por los encuestados para el agregado de los 24 servicios objeto de valoración en la consulta, obteniendo una puntuación final para la comarca de Sobrarbe de 4,62 puntos. Ante esta valoración hay que destacar que los ciudadanos otorgan una baja puntuación a los servicios básicos de la comarca, mostrando un grado de satisfacción bajo con los mismos, detectando un área de mejora que deberá valorarse con el fin de estudiar la situación real de los mismos y las posibilidades de actuación para cubrir las necesidades detectadas por la población.

2.4.4.- VALORACIÓN DEL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA COMARCA DE SOBRARBE/DETECCIÓN DE ÁREAS DE MEJORA

2.4.4.1.- Desarrollo y promoción de la comarca

Las siguientes preguntas de la encuesta tenían como principal objetivo conocer la opinión de los encuestados sobre el desarrollo actual de la comarca. Con tal fin se diseñaron cinco preguntas de carácter cerrado centradas en temas de desarrollo y promoción del área de estudio. Cabe destacar que estas preguntas permitían a los encuestados valorar la situación actual de la comarca, además de darles la oportunidad de aportar ideas sobre los recursos y actividades a potenciar en la comarca, con el fin de mejorar su desarrollo.

Las primeras preguntas de este apartado fueron formuladas de la siguiente manera:

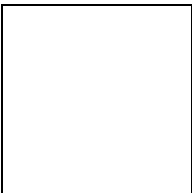
***¿Cuáles son los TRES principales recursos económicos de la comarca?
Y en qué TRES recursos cree que debería basarse su desarrollo***

- 1.- *El bosque*
- 2.- *El paisaje*
- 3.- *La ganadería/ agricultura*
- 4.- *Agua (ríos, embalses...)*
- 5.- *El patrimonio histórico-artístico*
- 6.- *el patrimonio etnográfico (fiestas, costumbres...)*
- 7.- *El clima*
- 8.- *La nieve*
- 9.- *La situación geográfica*
- 10.- *La montaña*
- 11.- *Otros.*

En mayor medida los encuestados destacan como principales recursos económicos de la comarca los siguientes aspectos: **La agricultura/ ganadería (64%), el paisaje (50%), la montaña (45%) y el patrimonio histórico-artístico (36%)**. Como los datos ponen de manifiesto los encuestados ven el potencial actual de la comarca en la actividad ganadera/ agrícola y en los recursos medioambientales, temas estos últimos sobre los cuales se sustenta principalmente una actividad económica relacionada con el turismo de naturaleza.

Asimismo y en menor medida, los encuestados también resaltan como recursos económicos de la comarca los aspectos relacionados con el bosque (15%), el patrimonio etnográfico (15%) y el agua (14%). El resto de opciones obtuvo una representación del 7% de encuestados.

Tras conocer esta primera opinión se preguntó a los encuestados en qué recursos económicos debería basarse el desarrollo de la comarca.

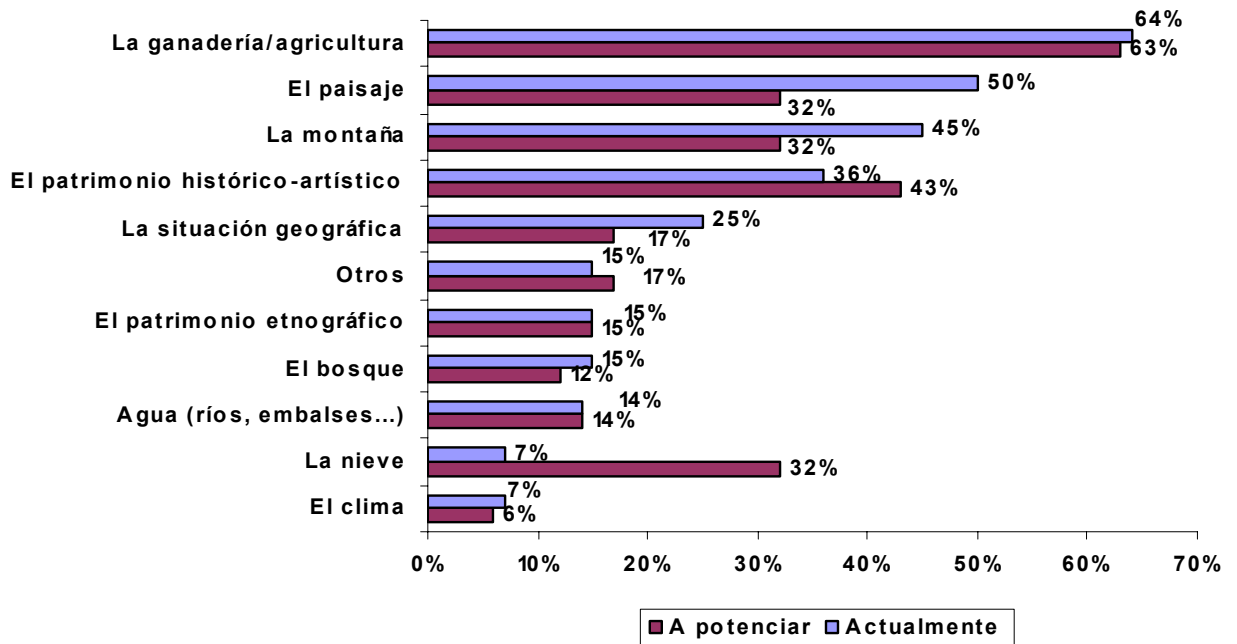
Ante esta pregunta, el **63%**  **de los encuestados opina que el desarrollo de la comarca debe basarse en los recursos ganaderos/agrícolas, un 43% en el patrimonio histórico-artístico, y un 32% de encuestados opina que debe basarse en el paisaje,** porcentaje de encuestados similar a los que destacan la **montaña y la nieve**. Como los datos ponen de manifiesto

los encuestados apuestan en mayor medida por aquellos recursos que ya se están explotando en el área de estudio, ahora bien introducen una nueva apuesta destacando el tema de la nieve. Este factor que no se percibe como uno de los principales recursos económicos de la zona a momento actual, está valorado por un porcentaje considerable de encuestados como uno de los factores potenciales en los cuales debería basarse el desarrollo de la comarca, encaminando probablemente a la explotación del mismo con fines turísticos. En definitiva, los encuestados priman en la valoración ciudadana los aspectos relacionados con la ganadería/agricultura y con la actividad turística.

Asimismo, tanto la situación geográfica como otros recursos (relacionados con actividades turísticas) se valoran por un 17% de los encuestados como posibles recursos económicos a valorar. Un 15% de los encuestados ve posibilidades en la explotación de patrimonio etnográfico, un 14% destaca los recursos del agua y un 12% las posibilidades del bosque.

Analizando la respuesta de la pregunta en base al género de los encuestados no aparecen grandes diferencias de opinión, ya que ambos colectivos destacan en similar medida los mismos recursos a la hora de encaminar el desarrollo de la comarca. Por edades los tres grupos de edad coinciden a la hora de seleccionar los principales recursos económicos a explotar, ahora bien pueden destacarse diferencias en cuanto a la valoración de los mismos. En este sentido son los encuestados de más de 35 años los que destacan en mayor medida la necesidad de potenciar los recursos de ganadería/agricultura (68% de los encuestados de 35 a 64 años y el 62% de los mayores de 65 años, frente al 51% de los encuestados menores de 35 años). Frente a esto, son los jóvenes los que destacan en mayor medida los recursos relacionados con el patrimonio histórico (55% de éstos frente al 41% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 37% de los mayores de 65 años), y el patrimonio etnográfico (33% de los más jóvenes frente al 10% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 9% de los mayores de 65 años).

RECUSOS ECONÓMICOS DE LA COMARCA



Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio>100
Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

La siguiente pregunta de este apartado preguntaba directamente a los encuestados su opinión sobre el desarrollo actual de la comarca. La pregunta fue formulada de la siguiente manera:

¿Cree qué el desarrollo actual de la comarca es el adecuado?

- 1.- **Muy adecuado**
- 2.- **Adecuado**
- 3.- **Poco adecuado**
- 4.- **Nada adecuado**
- Ns/Nc

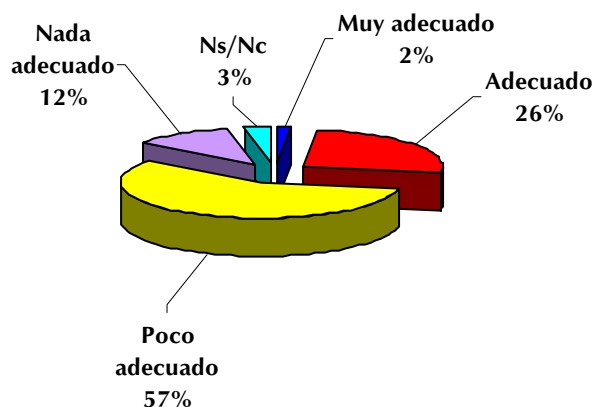
La valoración del desarrollo actual de la comarca por parte de los encuestados no es muy positiva, ya que **el 68% de los mismos considera que éste es poco adecuado y nada adecuado**. Frente a esta opinión, un 28% de los encuestados lo valora como adecuado y muy adecuado. La percepción ciudadana sobre este tema

pone de manifiesto la insatisfacción que gran parte de la ciudadanía tiene respecto al desarrollo que se están produciendo en la comarca. Ante una valoración de este tipo deberán diseñarse mecanismos de consulta y organización mediante los cuales todos los agentes implicados incluida la propia ciudadanía puedan trabajar en conjunto con el fin de elaborar planes de actuación que mejoren la situación existente.

Por género, el 75% de los varones opina que el desarrollo de la comarca es poco a nada adecuado, opinión que mantienen un 63% de las mujeres. En definitiva son ellos los que en mayor medida se muestran más críticos con el tema, tendencia que a líneas generales se manifiesta en todas las respuestas de la encuesta.

Por edades, son los más jóvenes los que manifiestan mayor desacuerdo con el desarrollo acontecido en la comarca (77% de los menores de 35 años frente al 71% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 57% de los mayores de 65 años). Dado que estos jóvenes van a ser el presente y el futuro de la población de la comarca conviene valorar su opinión, sus perspectivas de futuro y las ideas que puedan aportar con el fin de mejorar el desarrollo de la misma.

VALORACIÓN DEL DESARROLLO ACTUAL DE LA COMARCA



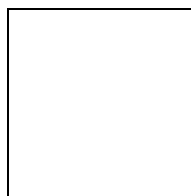
Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

La siguiente pregunta de este apartado indagaba sobre las actividades que los ciudadanos encuestados proponían para potenciar el desarrollo de la comarca. Con tal fin se diseñó una pregunta con 9 posibles respuestas, permitiendo a los encuestados seleccionar las dos actividades que consideraban más importantes para el desarrollo de la comarca. La pregunta fue formulada de la siguiente manera:

¿Qué DOS actividades hay que potenciar para mejorar el desarrollo de la comarca?

- 1.- Actividades industriales**
- 2.- Promoción autoempleo**
- 3.- Actividades turísticas (cultura, ocio, naturaleza)**
- 4.- Actividades ganaderas/ agrícolas**
- 5.- Oferta comercial**
- 6.- Construcción**
- 7.- Servicios (hostelería, restauración...)**
- 8.- Pistas de Esquí**
- 9.- Actividades artesanales**

La valoración sobre las actividades a desarrollar se encuentra muy dividida entre los ciudadanos encuestados. Las principales destacadas por éstos son las siguientes: **la ganadera/agrícola (37%), las pistas de autoempleo (30%), las actividades actividad industrial (23%)**. Asimismo los encuestados destacan en un **19% de los casos la producción y transformación agrícola, un 13% apuesta por las actividades artesanales y un 11% por los servicios (hostelería, restauración...)**, el resto de respuestas obtuvo un seguimiento inferior al 5% de los casos.



actividades
actividad
esquí (33%), el
turísticas (28%) y la
encuestados

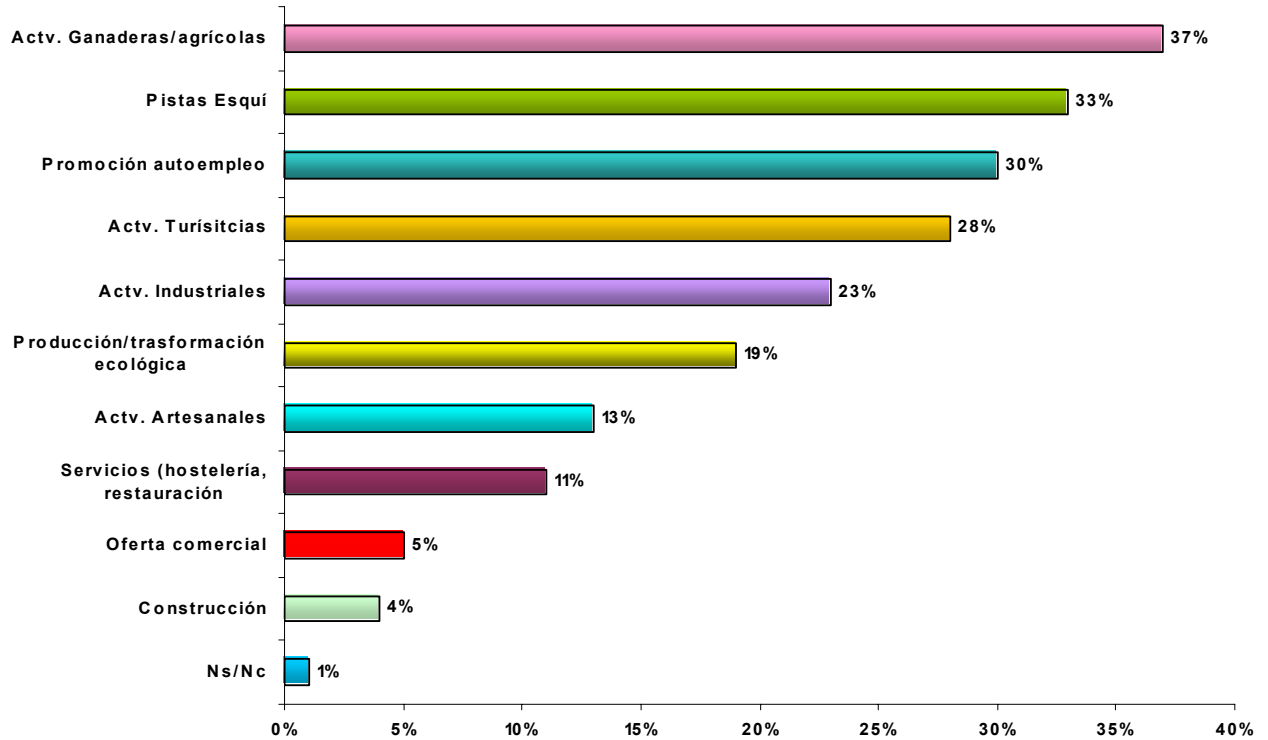
La opinión ciudadana respecto a la promoción de la comarca está muy fragmentada, lo que pone de manifiesto las diferentes realidades que conforman la situación comarcal. Aparece un interés por desarrollar diferentes tipos de actividades lo que dotaría a la comarca de una diversidad económica favorable para un desarrollo sostenible de la misma. Conviene destacar que vuelve a encontrarse una apuesta por

las actividades ya desarrolladas (ganadería/ agricultura, autoempleo y promoción turística) pero también una nueva apuesta por las pistas de esquí. Si consideramos la valoración que los ciudadanos han realizado sobre los recursos a potenciar en preguntas anteriores existe una concordancia entre éstos y las actividades señaladas.

Por sexos, no aparecen grandes diferencias de opinión, ahora bien son los varones los que destacan en mayor medida la promoción de actividades ganaderas/ agrícolas (41% de ellos frente al 34% de ellas). Frente a esto, son las mujeres las que destacan en mayor medida la necesidad de potenciar el autoempleo (33% de éstas frente al 26% de los varones).

En cuanto a la valoración por edades ya aparecen mayores diferencias de opinión. En este sentido son los más jóvenes los que dan mayor importancia a las actividades turísticas (39% de éstos frente al 27% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 22% de los mayores de 65 años), promoción del autoempleo (32% de los más jóvenes frente al 33% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 19% de los mayores de 65 años), y producción y transformación ecológica (30% de éstos frente al 17% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 10% de los más mayores). Frente a esto, conforme aumenta la edad los encuestados destacan en mayor medida la actividad ganadera/ agrícola (52% de los mayores de 65 años frente al 35% de los encuestados de 35 a 64 años, y el 28% de los más jóvenes) y la actividad industrial (30% de éstos frente al 24% de los encuestados de 35 a 64 años y el 16% de los menores de 35 años).

ACTIVIDADES A POTENCIAR EN LA COMARCA



*Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio>100
Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.*

Una vez que los encuestados ya habían dado su opinión e ideas sobre los recursos y actividades a promocionar en la comarca, se les consultaba sobre quiénes deberían ser los responsables de la promoción de la comarca.

¿A quién corresponde promocionar el desarrollo de la comarca?

- 1.- A los vecinos de la comarca***
- 2.- A los Ayuntamientos***
- 3.- A la Mancomunidad⁴***
- 4.- A la DPH***

⁴ Actualmente Comarca de Sobrarbe

5.- A la DGA

Según la opinión ciudadana la promoción de la comarca debe llevarse a cabo principalmente por lo siguientes agentes: **la DGA (50%), la Mancomunidad⁵ (47%) y los ayuntamientos (47%)**. Por lo tanto aparece una apuesta clara por la responsabilidad del gobierno autonómico y por la implicación de los agentes políticos locales. Asimismo, un 38% de los encuestados destaca la labor a realizar por los propios vecinos de la comarca, alentándolos a involucrarse en el proceso de promoción y desarrollo de la comarca, finalmente un 21% de encuestados confía en la labor a realizar por la Diputación Provincial de Huesca.

Por sexos, son las mujeres las que destacan en mayor medida la labor a realizar por los ayuntamientos (53% de éstas frente al 41% de varones) y la Mancomunidad⁶ (52% de ellas frente al 42% de ellos).

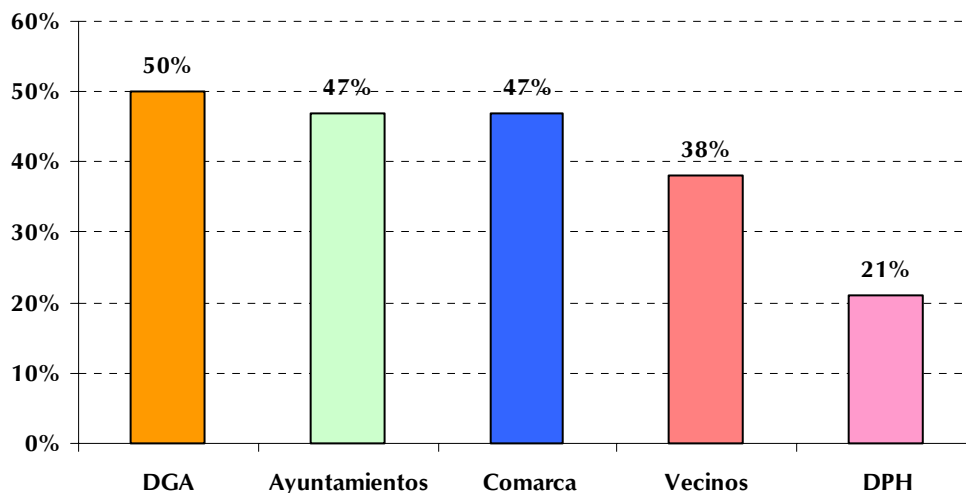
Por edades, no aparecen grandes diferencias de opinión, aunque son los encuestados de 35 a 64 años los que dan mayor importancia a la DGA (54% de éstos frente al 49% de los menores de 35 años y el 41% de los mayores de 65 años). Frente a los otros grupos de edad son los que menor importancia dan a la labor promotora de la Mancomunidad⁷ (41% de éstos frente al 53% de los otros grupos de edad).

⁵ Actualmente Comarca de Sobrarbe

⁶ Actualmente Comarca de Sobrarbe

⁷ Actualmente Comarca de Sobrarbe

¿A QUIÉN CORRESPONDE PROMOCIONAR LA COMARCA?



Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio>100

Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

2.4.4.2.- Detección de áreas de mejora en la comarca

Para finalizar este punto se formuló una pregunta a los encuestados sobre posibles problemáticas (tanto ambientales como socioeconómicas) de la zona. Así mismo se les requirió una valoración de aquellos temas en los cuales estarían dispuestos a colaborar con el fin de mejorar la situación existente. Con estas preguntas los encuestados podían definir y detectar posible áreas de mejora en el ámbito de estudio, así como manifestar su intención de colaboración.

Cabe destacar que se realizó la misma pregunta a todos los encuestados, independiente de su lugar de residencia en la comarca. Ahora bien estas preguntas permitieron llevar a cabo un análisis de las respuestas en base a cuatro delimitaciones territoriales⁸ establecidas en el análisis de la Agenda 21 Local llevada a cabo en la comarca de Sobrarbe. Dichas delimitaciones son las siguientes:

- Valle de Ara y Vió
- Valle de Chistau

⁸ Ver en el anexo 2.4, los términos municipales integrantes de cada zona

- Zona Central
- Valle del Cinca/Cinqueta

La pregunta fue formulada de la siguiente manera:

De los siguientes aspectos selecciones los CUATRO que considere resultan más problemáticos en su zona.

Indique CUATRO aspectos en los que colaboraría para mejorar su situación.

- 1.- Despoblamiento del municipio***
- 2.- Envejecimiento de la población***
- 3.- Acceso a la vivienda***
- 4.- Posibilidades de entretenimiento***
- 5.- Falta de enseñanza reglada de Ciclos Formativos en la zona***
- 6.- Posibilidades de empleo para mujeres***
- 7.- Posibilidades de empleo para jóvenes***
- 8.- Abandono de la actividad ganadera***
- 9.- Dependencia de subvenciones en actividades del sector primario (Agricultura/ ganadería)***
- 10.- Estado de los ríos (riberas...)***
- 11.- Creación de pantanos***
- 12.- Extracción minera(graveras, canteras...)***
- 13.- Elevado riesgo de incendio en los montes***
- 14.- Excesivas limitaciones por protecciones ambientales***
- 15.- Falta de conocimiento del medio por parte de los jóvenes***
- 16.- Escaso aprovechamiento forestal***
- 17.- Vertidos incontrolados (escombreras)***
- 18.- Depuración de aguas***
- 19.- Calidad de agua “de boca”***
- 20.- Pérdida de pastos en la montaña***
- 21.- Exceso de líneas eléctricas de alta tensión***
- 22.- Otros***
- 23.- Ninguno***

Ns/Nc

▪ **Valle de Ara y Vió**

Los encuestados residentes en esta zona destacaron en mayor medida los siguientes puntos como posibles aspectos problemáticos de su zona: **Envejecimiento de la población (55%), despoblamiento de los municipios (52%), acceso a la vivienda (41%), abandono de la actividad ganadera (35%) y las posibilidades de entretenimiento (32%)**. En menor medida un porcentaje considerable de encuestados destacó los siguientes puntos: posibilidades de empleo para jóvenes (29%), falta de enseñanza reglada de ciclos formativos en la zona (23%), depuración de aguas (21%), dependencia de subvenciones en actividades del sector primario (21%) y posibilidades de empleo para mujeres (20%). El resto de problemáticas obtuvo un seguimiento inferior al 17% de los encuestados.

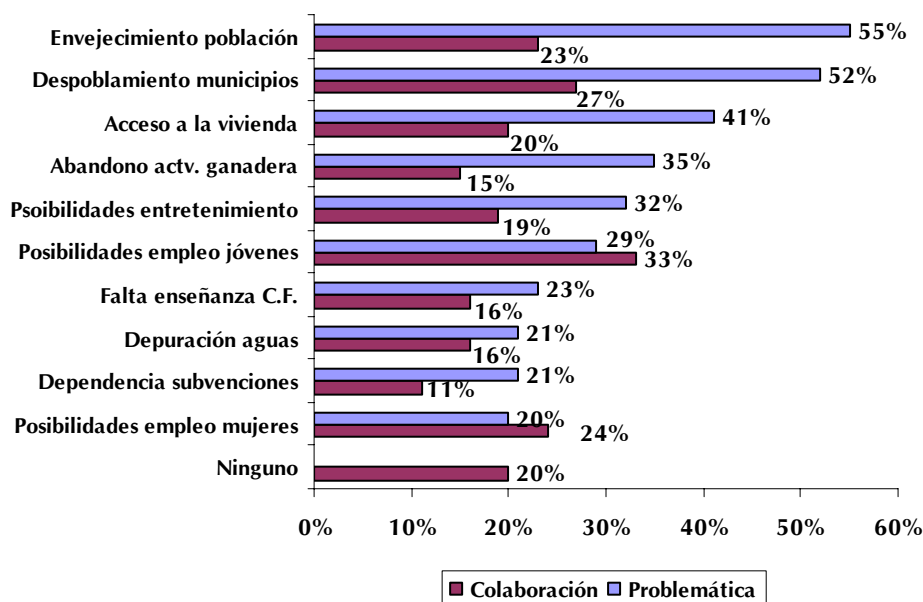
Como los datos ponen de manifiesto los encuestados del valle de Ara y Vió se muestran en mayor medida preocupados por factores demográficos como el despoblamiento sufrido en los núcleos poblacionales, así como por el envejecimiento poblacional registrado en la zona. Ambos factores demográficos limitan el crecimiento poblacional de la zona, derivando en la reducción de los núcleos poblacionales y manteniendo una estructura de población envejecida, con todas las consecuencias sociales y económicas que estos temas pueden acarrear. El acceso a la vivienda es el tercer punto problemático destacado por los encuestados, mediante el cual detectan un importante área de mejora en la zona. Las problemáticas derivadas del acceso a la vivienda afectan directamente al asentamiento de la población, sobre todo de edad joven, por lo que si se quiere evitar el despoblamiento de los núcleos deberá tenerse en cuenta este tema. Cabe destacar que la problemática de la vivienda no es una realidad peculiar de la zona sino que es un área de mejora detectada a nivel de la provincia, comunidad y estado, aunque no por ello deja de ser menos importante.

En este punto, cabe destacar que son sobre todo los aspectos socioeconómicos por encima de los ambientales los que mayor preocupación crean en la ciudadanía.

En cuanto a la **disponibilidad de colaboración** en la problemática detectada, los ciudadanos muestran diferencias de opinión, destacando los siguientes puntos: **posibilidades de empleo para jóvenes (33%), despoblamiento del municipio (27%), posibilidades de empleo para mujeres (24%), envejecimiento de la población (23%), elevado riesgo de incendios en los montes (21%) y acceso a la vivienda (20%)**. En este punto cabe destacar que un 20% de los encuestados no estaría dispuesto a colaborar en la resolución de ninguno de estos problemas, manifestando poca sensibilidad con las problemática detectada en la zona.

En base a la respuesta obtenida se detecta un interés de los ciudadanos por colaborar en temas de empleo y en aquellos relacionados con aspectos poblacionales detectados como los más problemáticos. Asimismo, los ciudadanos muestran su intención por colaborar en la eliminación de riesgos de incendios en los montes, tema con el que se muestran concienciados y en el que pueden colaborar activamente.

**ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS Y COLABORACIÓN/
VALLE DE ARA Y VIÓ**



Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio > 100
Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

▪ **Valle de Chistau**

Los encuestados residentes en la zona del valle de Chistau destacaron en mayor medida los siguientes puntos como posibles aspectos problemáticos de su zona: **despoblamiento de los municipios (85%), envejecimiento de la población (84%), posibilidades de empleo para los jóvenes (65%), acceso a la vivienda (51%), y posibilidades de empleo para las mujeres (27%)**. El resto de aspectos obtuvo un seguimiento inferior al 18% de los encuestados.

En base a la respuesta obtenida los encuestados del valle de Chistau se muestran mayoritariamente preocupados por el despoblamiento y envejecimiento de la población de su zona, así mismo una gran parte de los encuestados percibe problemáticas referentes a temas de empleo, tanto como para jóvenes como para mujeres. El acceso a la vivienda vuelve a ser un tema a destacar dentro de las preocupaciones de los encuestados.

Al igual que ocurría con los encuestados del valle de Ara y Vió, los encuestados del valle de Chistau se muestran más preocupados por aspectos económicos frente a los aspectos medioambientales de la zona.

En cuanto a la **disposición de colaboración** en la resolución de conflictos, los encuestados se muestran interesados en colaborar en los siguientes aspectos: Despoblamiento del municipio (25%), riesgo de incendio en los montes (15%), falta de conocimiento del medio por parte de los jóvenes (13%) y posibilidades de empleo para jóvenes (11%). El resto de aspectos a colaborar obtienen un seguimiento inferior al 9% de los encuestados.

Tal y como se puede apreciar no hay un gran porcentaje de encuestados interesados en colaborar en la resolución de diferentes problemáticas, en este punto conviene aclarar que un 44% de los encuestados no sabe en qué aspectos estaría dispuesto a colaborar, mostrando una falta de iniciativa e incluso de cierto interés por estos temas. Igualmente conviene destacar que un 24% de los encuestados manifestó claramente su intención de no colaborar en la resolución de ninguno de los aspectos.

La participación ciudadana constituye un aspecto imprescindible en la detección de áreas de mejora y resolución de aspectos problemáticos, por lo que motivar la colaboración de los ciudadanos en los diferentes aspectos que influyen en sus municipios debe convertirse en un tema prioritario de desarrollo, involucrándolos en el día a día de la comarca.



Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio > 100

Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

▪ **Zona Central**

Por su parte los encuestados de la zona central destacaron en mayor medida los siguientes puntos como posibles aspectos problemáticos de su zona: el **envejecimiento de la población (78%)**, el **despoblamiento de los municipios (58%)**, las **posibilidades de empleo para jóvenes (51%)**, el **acceso a la vivienda (37%)**, y las **posibilidades de empleo para mujeres (30%)**. Los encuestados manifiestan su preocupación en mayor medida por aspectos poblacionales y de empleo, al igual que ocurría con los encuestados de las otras zonas de estudio.

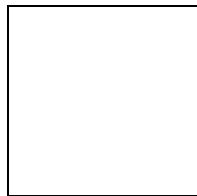
Igualmente y en menor medida perciben como problemáticos los siguientes aspectos: abandono de la actividad ganadera (28%), falta de enseñanza de reglada de Ciclos Formativos (20%) y posibilidades de entretenimiento (19%). El resto de aspectos fueron destacados como problemáticos por menos del 18% de los encuestados.

Los encuestados de la zona central también se muestran más preocupados por aspectos socioeconómicos que por aspectos ambientales.

En cuanto a la **disposición de colaboración** los encuestados se muestran interesados en colaborar principalmente en los siguientes aspectos: **posibilidades de entretenimiento (34%)**, **despoblamiento de los municipios (31%)**, **acceso a la**

vivienda (24%), falta de conocimiento del medio por parte de los jóvenes (23%), y posibilidades de empleo para jóvenes (21%). Los encuestados muestran interés en colaborar en aquellos aspectos que consideran más problemáticos, así como en aquellos en los que ven mayores posibilidades de actuación como ciudadanos (posibilidades de entretenimiento y falta de conocimiento del medio por parte de los jóvenes).

A diferencia de las zonas de estudio valoradas anteriormente, solamente un 7% de los encuestados no quiere colaborar en ninguno de los aspectos señalados, lo que muestra una buena disposición en cuanto a la disposición de colaboración. Pese a esto un 28% de los encuestados no tienen claro en que aspectos puede colaborar para mejorar la situación existente.



*Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio>100
Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.*

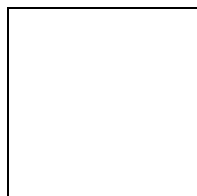
▪ **Valle del Cinca/Cinqueta**

Los encuestados del Valle del Cinca/Cinqueta destacaron en mayor medida el **despoblamiento de los municipios (83%) y el envejecimiento de la población (78%)** como las principales problemáticas de la zona. Asimismo, la mitad de los encuestados valora como problemáticas las posibilidades de empleo para las mujeres, una cuarta para el acceso a la vivienda y un 22% de los encuestados la falta de enseñanzas regladas de Ciclos Formativos en la zona. El resto de aspectos fueron destacados como problemáticos por menos del 19% de los encuestados.

Al igual que sucedía en las otras zona los encuestados vuelven a incidir en los aspectos poblacionales, el empleo y el acceso a la vivienda. Temas que se detectan como áreas generales en las cuatro zonas de la comarca y sobre los cuales habrá que

establecer medidas de mejora que posibiliten el asentamiento de la población en la comarca.

En cuanto a la colaboración en la resolución de áreas de mejora aparece un escaso interés por parte de los encuestados de esta zona. En este sentido un 45% de los encuestados del valle del Cinca/Cinqueta manifiesta no estar dispuesto a colaborar en ninguno de los aspectos señalados. Lo que cuando menos manifiesta una falta de implicación con las situaciones detectadas como problemática en su zona. Unido a esto, un 22% de los encuestados no tiene claro en que aspecto podría colaborar en la búsqueda de soluciones, aunque no deja cerrada la puerta a posibles actuaciones. Por su parte los encuestados **interesados en colaborar** se decantan por los siguientes aspectos: **despoblamiento del municipio (12%)**, **posibilidades de entretenimiento (12%)** y **posibilidades de empleo para jóvenes (12%)**.



Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio>100
Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

2.4.5.- VALORACIÓN DE LAS PROTECCIONES AMBIENTALES EN LA COMARCA Y CONTRIBUCIÓN DE LOS CIUDADANOS AL MEDIO AMBIENTE

En este apartado de preguntas se indagaba sobre la opinión de los encuestados en dos temas de interés para la comarca: las protecciones ambientales y la contribución de los ciudadanos al medio ambiente. Con esta finalidad dos de las preguntas del apartado tenían como principal objetivo conocer la opinión de los ciudadanos sobre las protecciones ambientales existentes en la comarca, valorando el grado de adecuación de las mismas al desarrollo de la comarca, así como las repercusiones que tiene sobre la población. Por su parte, la última pregunta de este bloque analizaba la contribución de los ciudadanos mediante sus hábitos a la mejora de la situación medioambiental.

2.4.5.1.- Protecciones ambientales

La primera pregunta de este apartado requería información sobre la adecuación de las protecciones ambientales existentes en determinadas zonas: Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, Parque de la Sierra y Cañones de Guara, y Parque Posets Maladeta, al desarrollo de la comarca. Igualmente se requería información sobre las protecciones ambientales en general (ZEPAS/LICS) en la zona.

¿Opina que las siguientes protecciones ambientales son adecuadas para el desarrollo de la comarca? 1.- Muy adecuada, 2.- Poco adecuadas, 3.- inadecuadas, Ns/Nc

1.- Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido

2.- Parque de la Sierra y los Cañones de Guara

3.- Parque Posets Maladeta

4.- ZEPAS/LICS

- ***Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido***

Más de las tres cuartas partes de los encuestados opinan que esta protección ambiental es adecuada para el desarrollo de la comarca. Frente a esto, un 12% de los encuestados la destaca como poco adecuada y un 4% como inadecuada.

- ***Sierra y Cañones de Guara***

Respecto a este tema el 58% de los encuestados valora positivamente la Sierra y Cañones de Guara, frente a esta opinión un 12% de los encuestados opinan que esta protección ambiental es poco adecuada e incluso un 3% opina que es inadecuada. Cabe destacar, que un 27% de los encuestados no sabe valorar la adecuación de la protección ambiental existente en la zona en base al desarrollo de la comarca.

- ***Posets Maladeta***

Al igual que sucedía con las otras zonas la protección ambiental, ésta se valora como muy adecuada para el desarrollo de la comarca por un amplio porcentaje de encuestados (60% de los mismos). Ahora bien un 13% la considera poco adecuada y un 4% totalmente inadecuada. Cabe destacar que un 23% de los encuestados no sabe valorar la adecuación de la misma.

- ***ZEPAS/LICS***

La valoración general realizada a este tipo de protecciones ambientales se considera adecuada por un 53% de los encuestados. Frente a esto un 9% las encuentra poco adecuadas para el desarrollo de la comarca y un 7% como inadecuadas. Por su parte un 31% de los encuestados no sabe valorar la adecuación de las mismas al desarrollo de la comarca.

En general, las protecciones ambientales analizadas gozan con una visión positiva por gran parte de los encuestados, aunque todavía hay porcentajes importantes de encuestados que no saben como pueden afectar al desarrollo de la comarca. Dada la importancia que este tipo de protecciones ambientales tienen sobre

la organización y gestión de los territorios convendrían ampliar la información de las mismas entre la ciudadanía, con el fin de que conozcan exactamente su funcionamiento y repercusiones.

La segunda pregunta de este apartado fue formulada de la siguiente manera:

Opina que las protecciones ambientales sobre diferentes territorios afectan a la población de forma:

1.- Positiva

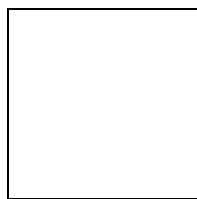
2.- Negativa

3.- Indiferentes

Ns/Nc

Más de la mitad de los encuestados (**60% de los mismos**) **opina que las protecciones ambientales son positivas para la población.** Frente a esto, un 15% de encuestados manifiesta la opinión contraria, considerándolas negativas para la población. Además de estas opiniones un 15% de los encuestados las valora como indiferentes, y un 12% no tiene clara su postura respecto a este tema.

En la respuesta a esta pregunta vuelve a manifestarse una opinión favorable a este tipo de iniciativas, pero todavía prevalece un colectivo de personas que no conocen el alcance de las mismas, tema que debería valorarse.



Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

2.4.5.2.- Contribución de los ciudadanos al medio ambiente

Tras la toma de contacto con la realidad de la comarca de Sobrarbe se planteó a las personas encuestadas una pregunta para conocer las contribuciones que realizan

a la conservación del medio ambiente de la zona. La pregunta fue formulada de la siguiente manera:

Identifique TRES aspectos entre los siguientes hábitos, que ud. realiza para contribuir al medio ambiente.

1.- Reciclar (vidrio y papel)

2.- Sacar el máximo partido a los productos y materiales que se usan (reutilizar...)

3.- Vigilar que los productos que se compran son reciclables y/o no contaminantes

4.- Adquirir información e incorporar buenas prácticas ambientales en la actividad productiva

5.- Colaborar en actividades medioambientales

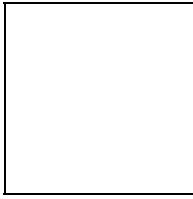
6.- No realizar vertidos al monte

7.- Monte

Ns/Nc

En mayor medida los hábitos que los encuestados realizan para contribuir al medioambiente son los siguientes: **no realizar vertidos al monte (80%), reciclar (72%) y sacar el máximo partido a los productos que se usan (57%)**. Como los datos ponen de manifiesto los encuestados mayoritariamente realizan tareas de respeto y cuidado del medioambiente que les rodea (monte) y consumo responsable. Asimismo, un 19% de los encuestados introduce buenas prácticas ambientales en la realización de tareas productivas, tema muy interesante dada la repercusión que las actividades económicas pueden tener en el medio ambiente. Por otra parte, un 17% de los encuestados vigila los productos que se compran y un 13% colabora en actividades medioambientales.

En esta pregunta cabe destacar que un 10% de los encuestados no realiza ningún hábito de contribución al medio ambiente, lo que nos lleva a replantearnos la sensibilización ciudadana con este tipo de temas. Pese a que los ciudadanos no han detectado graves problemáticas ambientales en la zona, convendría aumentar la sensibilidad de los mismos en estos temas, y sobre todo implicarlos en la realidad medio ambiental de su comarca, dado que la colaboración ciudadana se convierte en un elemento fundamental de conservación del medio ambiente.



Variable Multirrespuesta. Base de cálculo: total de respuestas. Sumatorio>100
Fuente: Encuesta a la Población Adulta de Sobrarbe. Elaboración propia.

2.4.6.- MOVILIDAD Y CONSUMO ENERGÉTICO

Las preguntas referentes a los temas de movilidad y consumo energético, se incluyeron en la encuesta con la finalidad de obtener información relativa sobre los mismos, dadas las lagunas de información que presentan las fuentes estadísticas de referencia.

Estos temas se analizan en el diagnóstico de la Auditoría Ambiental de la comarca de Sobrarbe, por lo que la explotación de los datos obtenidos a través de la encuesta se desarrolla en los capítulos correspondientes a los mismos.

2.4.7.- CONCLUSIONES

A modo de conclusión y resumen de los resultados obtenidos en la “Encuesta a la población adulta de Sobrarbe” hay que destacar:

- 1.- El alto grado de satisfacción de los ciudadanos con su residencia en la comarca de Sobrarbe. Así como su escasas intenciones de abandonar su residencia en la comarca.
- 2.- Como aspectos positivos de la comarca los ciudadanos destacan en mayor medida la tranquilidad del lugar, el contacto con la naturaleza y el hecho de que todos se conozcan. Por el contrario ven aspectos negativos en las

comunicaciones existentes, las posibilidades de empleo, los servicios existentes y el apoyo de las instituciones públicas.

- 3.- Respecto a la valoración que las personas encuestadas realizan sobre la suficiencia de los servicios, ocho de ellos son considerados mayoritariamente como insuficientes: Medios de transporte entre los pueblos de la comarca y el exterior, servicios sanitarios, medios de transporte entre los pueblos de la comarca, infraestructuras/ carreteras, promoción del autoempleo, oferta comercial, servicios de comunicaciones e infraestructuras/ caminos rurales. En el otro extremo los servicios de seguridad, la recogida de residuos urbanos, el abastecimiento de agua potable, el suministro de electricidad y el servicio de protección civil son valorados como suficientes por más de un 70% de la población.
- 4.- La valoración de los servicios en función de su calidad pone de manifiesto que la mitad de los servicios sujetos a examen no superaron con éxito el juicio de los ciudadanos. Los servicios que obtienen la peor puntuación son los siguientes: medios de transporte entre los pueblos de la comarca, medios de transporte entre los pueblos de la comarca y el exterior y promoción del autoempleo con una puntuación inferior a 4 puntos. Por el contrario los servicios con mayor puntuación en cuanto a su calidad son los servicios de seguridad, recogida de residuos urbanos, abastecimiento de agua potable y el servicio de protección civil.
- 5.- El indicador europeo de satisfacción ciudadana con la comunidad local (Servicios básicos) asciende a 4,62 puntos.
- 6.- Gran parte de los encuestados opina que el desarrollo actual de la comarca de Sobrarbe no es el más adecuado (68% de los mismos). Dentro de las iniciativas aportadas para mejorar el desarrollo de la comarca, los encuestados destacan las actividades ganaderas/ agrícolas, las pistas de esquí, el autoempleo, las actividades turísticas y la actividad industrial.

- 7.- Los encuestados destacan como principales problemáticas de la comarca de Sobrarbe los factores demográficos (despoblamiento de los núcleos y envejecimiento de la población), acceso al empleo de jóvenes y mujeres y acceso a la vivienda.

- 8.- La valoración de las protecciones ambientales por parte de los encuestados refleja una opinión mayoritariamente positiva sobre las mismas, aunque todavía hay un número elevado de encuestados que no saben valorar las repercusiones que pueden tener en el territorio.

- 9.- La contribución de los ciudadanos respecto al medioambiente consiste mayoritariamente en no realizar vertidos al monte, reciclar (vidrio y papel) y sacar el máximo partido a los productos que se usan (reutilizar...).

3.- LA ENCUESTA CIUDADANA: LOS JÓVENES DE LA COMARCA DE SOBRARBE

La participación ciudadana constituye uno de los retos y factores más importantes de la Agenda 21 Local. En este sentido, el proceso de desarrollo de la Agenda 21 Local en la comarca de Sobrarbe ha fomentado, mediante diferentes métodos, el proceso participativo de la ciudadanía. En esta línea de trabajo se consideró oportuna la realización de una encuesta a los jóvenes de la comarca de Sobrarbe.

Los jóvenes constituyen un conjunto de población estratégico para los municipios de las comarcas rurales similares al ámbito de estudio que nos ocupa. Al tratar a este colectivo de forma individualizada se ha querido dejar constancia de la importancia que tiene incorporar a las personas jóvenes en los procesos de participación ciudadana, no sólo para conocer sus opiniones e inquietudes sobre la realidad que les rodea, sino también como implicarlos en este tipo de dinámicas sociales.

La consulta de la que han sido objeto constituye, además, una oportunidad de darles a conocer el proceso de Auditoría Ambiental y puesta en marcha de la Agenda 21 desarrollada en la comarca, sensibilizándolos sobre el tema y ofreciéndoles la oportunidad de analizar de forma crítica el entorno social, económico y ambiental del cual forman parte.

En definitiva las encuestas a los jóvenes están enmarcadas dentro de un triple objetivo:

- 1.- Dar a conocer la Agenda 21 Local que se está realizando.

- 2.- Recoger y caracterizar la opinión, tanto cuantitativa como cualitativa, de los jóvenes sobre los diferentes temas de interés de la comarca, lo que permite conocer de forma directa las aportaciones de este colectivo.
- 3.- Potenciar y concienciar sobre la importancia de la participación de toda la ciudadanía en la resolución de la problemática existente, incluidos los jóvenes, así como sensibilizar sobre la necesidad de involucrarse en el proceso de la Agenda 21 Local y los objetivos que ésta tiene.

Complementario al proceso de realización de la encuesta a los jóvenes, se ha intentado contar con la opinión de este colectivo mediante la organización de un foro de jóvenes, que hasta el momento no ha obtenido la respuesta deseada y sobre el que habrá que seguir trabajando.

3.1.- ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

El diseño de la encuesta responde a los objetivos que se quieren lograr con ella, e introduce preguntas sobre las percepciones recogidas por el Equipo Auditor en las primeras tomas de contacto llevadas a cabo en la comarca con las personalidades relevantes de la vida local (Entrevistas en profundidad). La formulación de las preguntas y el lenguaje utilizado en la encuesta se personaliza con el fin de acercarnos a la realidad de los jóvenes.

La estructura de la encuesta es sencilla. Consta de 26 preguntas organizadas en dos bloques diferenciados: el primer bloque está destinado a informar y conocer la opinión de los encuestados sobre diferentes temas de interés; el segundo, por su parte, sirve para recoger las características sociológicas de los encuestados. A este respecto, cabe destacar que la encuesta comienza con una breve explicación sobre el estudio desarrollado, además de resaltar la importancia de la participación de los jóvenes en el mismo.

El primer bloque de preguntas está integrado por un total de 22 preguntas organizadas en cuatro grupos.

El primer grupo de preguntas recoge información sobre las actividades de ocio y tiempo libre que los jóvenes realizan, así como el asociacionismo dado en este colectivo.

El segundo grupo de preguntas indaga sobre los problemas que los encuestados tienen como jóvenes, los problemas ambientales que detectan dentro de su municipio y de la comarca, y las áreas de mejora que presenta la comarca en general. Asimismo, investiga sobre las demandas de los jóvenes en cuanto a locales de reunión, y sobre su acceso a Internet.

El tercer grupo de preguntas recoge el grado de satisfacción de los jóvenes con su lugar de residencia, profundizando en los puntos positivos y negativos del mismo. También indaga sobre las perspectivas de futuro de los jóvenes, tanto a nivel laboral como respecto a su intención de asentamiento en la comarca.

El cuarto grupo de preguntas introduce los términos de Desarrollo Sostenible y consulta sobre los hábitos y costumbres que los jóvenes realizan para contribuir a su consecución. Del mismo modo solicita la aportación de soluciones a distintos temas de interés.

El segundo bloque de preguntas está formado por 4 preguntas, que recogen las principales características de los jóvenes encuestados: edad, sexo, municipio de residencia y centro (para facilitar la recogida y organización de las encuestas).

Prácticamente la totalidad el bloque 1 está formado por preguntas de tipo cerrado, que dan una variedad de respuestas a seleccionar, además de permitir a los jóvenes introducir nuevas respuestas no contempladas en la encuesta. Cabe destacar, la existencia de una pregunta de carácter abierto donde no existen opciones de respuesta, lo que permite a los jóvenes aportar de forma abierta la opinión que ellos tienen sobre estos temas.

El bloque 2 viene caracterizado por una pregunta de tipo cerrado (sexo) y las cuatro restantes de tipo abierto, diseño lógico dada la naturaleza de las preguntas de este bloque.

3.2.- METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

La encuesta ha tenido como sujeto central a los jóvenes estudiantes de la comarca con edades comprendidas entre los 14 y 18 años. Se ha prescindido de los menores de 14 años, debido a que representan un segmento de edad con una opinión menos formada y madura, y con menor capacidad a la hora de decidir e intervenir en las acciones que afectan al municipio.

Dados los tramos de edad seleccionados para realizar la encuesta, y la organización del actual sistema educativo en el que la enseñanza secundaria es obligatoria hasta los 16 años, se decidió realizar las encuestas en centros educativos del ámbito de estudio que ofrecen enseñanzas de E.S.O., al igual que en centros del ámbito de estudio en los que se impartían enseñanzas medias post-obligatorias, con el fin de agilizar y facilitar el proceso de localización de los jóvenes, así como por el hecho de encontrar los centros educativos como lugares idóneos para enmarcar esta propuesta de participación ciudadana dirigida a los jóvenes.

Los jóvenes de la comarca tienen opción de realizar la enseñanza secundaria obligatoria en un centro educativo de la comarca, que también imparte enseñanzas medias post-obligatorias. Además, de contar con la colaboración de este centro se acudió a un centro educativo que imparte programas de garantía social en la comarca, e incluso se amplió el proceso de encuestación a otro centro educativo próximo al ámbito de estudio. Los centros colaboradores fueron los siguientes:

- IES SOBRARBE
- AULA BOLETANIA
- EFA EL POBLADO

Los centros educativos han colaborado de forma desinteresada, mostrándose interesados en la iniciativa llevada a cabo y en los resultados de la misma. El proceso de encuestación en los centros de estudio ha sido sencillo, ya que los jóvenes contestaban

las encuestas durante las horas de tutoría tras una breve explicación sobre el tema desarrollada por los tutores.

Según los datos facilitados, el total de matriculados en los centros seleccionados ascendía a 170 personas de las cuales se pudo encuestar a 120, lo que supone el 70% del universo total. La muestra arroja un margen de confianza del 95,5% y un margen de error del $\pm 5\%$, lo que permite establecer una muestra significativa de la opinión de los jóvenes estudiantes de la comarca de Sobrarbe.

Entre los problemas detectados a la hora de realizar las encuestas hay que apuntar que éstas se desarrollaron en un tiempo determinado (del 28 de abril al 28 de mayo de 2003) en el que no todos los centros pudieron aportar el número de encuestas registrado inicialmente, lo que conllevó el no poder recoger la opinión de todos los alumnos matriculados, hecho que no perjudica la representatividad de la muestra.

Salvando la problemática añadida, el desarrollo y consecución de las encuestas fue satisfactorio, contando con la buena acogida y disposición mostrada por parte de los centros, tutores y jóvenes.

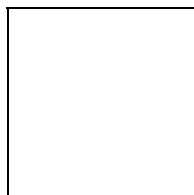
3.3.- CARACTERIZACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

La caracterización de los encuestados permite conocer la distribución de la muestra en base a su edad, sexo y municipio de residencia.

- **EDAD**

El tramo de edad designado para la realización de encuestas englobaba a los jóvenes que tenían edades comprendidas entre 14 y 18 años. El análisis de los resultados obtenidos del total de las encuestas se valora por tramos de edad, designando el primer tramo de edad con los jóvenes de 14 y 15 años y el segundo tramo de edad con aquéllos que tienen 16 o más años. Hay que destacar que dentro de los jóvenes encuestados hay un predominio de los mayores de 16 años, que

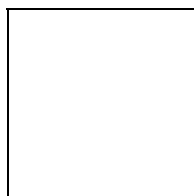
representan el 66% de los encuestados frente al 34% representado por los menores de 16 años.



Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia

▪ **SEXO**

La distribución por sexos dentro de los jóvenes encuestados es muy equilibrada, ya que el 49% de los encuestados son mujeres frente al 51% que son varones.



Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia

▪ **MUNICIPIO DE RESIDENCIA**

La distribución de la muestra, según el municipio de residencia de los jóvenes, queda configurada de la siguiente forma, teniendo en cuenta que Abizanda, Gistaín y Palo son los únicos municipios de los cuales no se recibió ningún cuestionario. Cabe destacar que cuatro cuestionarios no tenían detallado el municipio de residencia de los jóvenes.

| JÓVENES ENCUESTADOS SEGÚN EL MUNICIPIO DE RESIDENCIA | | |
|---|-------------------------------|------------|
| Municipios | Nº jóvenes encuestados | (%) |
| Ainsa-Sobrarbe | 48 | 40% |
| Bárcabo | 1 | 1% |
| Bielsa | 6 | 5% |

| | | |
|------------------|------------|-------------|
| Boltaña | 14 | 12% |
| Broto | 8 | 7% |
| Fanlo | 1 | 1% |
| Fiscal | 4 | 3% |
| La Fueva | 10 | 8% |
| Labuerda | 2 | 2% |
| Laspuña | 3 | 3% |
| Plan | 3 | 3% |
| Puértolas | 3 | 3% |
| Pueyo de Aragüas | 2 | 2% |
| San Juan de Plan | 4 | 3% |
| Tella-Sin | 3 | 3% |
| Torla | 4 | 3% |
| Ns/Nc | 4 | 3% |
| Total | 120 | 100% |

Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe

3.4.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados de la encuesta se encuentran recogidos en este informe y han sido organizados según los grandes bloques temáticos de su estructura. En función de la consulta realizada, los resultados más importantes se presentan para el conjunto de jóvenes encuestados con algunos cruces por sexo y edad.

La presente entrega cuenta con un anexo con la tabulación básica de todas las preguntas y los listados de preguntas abiertas.

3.4.1.- OCIO Y TIEMPO LIBRE

La primera pregunta realizada por la encuesta tenía como objetivo conocer las actividades desarrolladas por los jóvenes en sus ratos de ocio y tiempo libre. Constaba de tres apartados mediante los cuales se preguntaba por las actividades que realizaban entre semana (de lunes a viernes), los fines de semana (sábado y domingo) y qué actividades les gustaría realizar con mayor frecuencia. Los jóvenes tenían la posibilidad de seleccionar 4 de las 19 posibles respuestas propuestas, o bien aportar otras alternativas. Con estas preguntas la encuesta pretendía conocer la actual situación de los jóvenes respecto a sus actividades de ocio y tiempo libre, así como detectar las posibles necesidades futuras de este colectivo.

La pregunta fue formulada de la siguiente forma:

¿Qué haces en tu tiempo libre?

Señala 4 actividades que realizas entre semana (L-V).

Señala 4 actividades que realizas los fines de semana (S-D).

Señala las 4 actividades que te gustaría realizar con más frecuencia.

- 1. Asistir y participar en actividades culturales (exposiciones, teatro, charlas...)***
- 2. Recibir clases particulares***
- 3. Leer***
- 4. Estudiar***
- 5. Participar en actividades religiosas***
- 6. Ir al monte***
- 7. Hacer deporte***
- 8. Ir al cine***
- 9. Salir de marcha a pub o discotecas***
- 10. Ver televisión***
- 11. Escuchar música en casa***
- 12. Aprender a tocar algún instrumento musical***
- 13. Jugar con videoconsolas, al ordenador***
- 14. Navegar en Internet***
- 15. Ligar***
- 16. Pasear con los amigos***
- 17. Ayudar en casa (tareas domésticas)***
- 18. Ayudar en los negocios familiares***
- 19. Otros:***

Ns/Nc

▪ **Actividades de Lunes a Viernes**

Las principales actividades que los jóvenes encuestados desarrollan de lunes a viernes en sus ratos de tiempo libre son las siguientes: **ver televisión (59%), escuchar música (57%), estudiar (56%), y practicar deporte (43%)**. Asimismo, una cuarta parte de los encuestados se dedica a recibir clases particulares y pasear con los amigos.

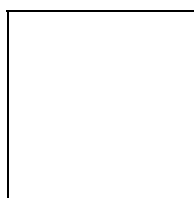
A la vista de estos resultados cabe resaltar que a excepción de la práctica de deporte y los paseos con los amigos, el componente relacional de las actividades que realizan los jóvenes de lunes a viernes queda en un segundo plano, decantándose por la realización de otro tipo de actividades como son ver la televisión y escuchar música. Otro de los datos a resaltar es el hecho de que el 56% de los encuestados dediquen parte de su tiempo libre entre semana a estudiar, probablemente debido a la naturaleza del colectivo que se analiza, ya que todos los jóvenes encuestados son estudiantes.

Dentro de estas actividades principales destacan algunas diferencias dependiendo del sexo de los encuestados. Destaca considerablemente el porcentaje de chicas que dedican parte de su tiempo libre a escuchar música (71%) frente al de los chicos que realiza esta actividad (43%). Asimismo, las chicas también pasean con los amigos en mayor medida que los chicos (27% de ellas frente al 18% de ellos), al igual que también superan al porcentaje de chicos que acude a clases particulares (32% de ellas frente al 15% de ellos), y dedica su tiempo a estudiar (61% de ellas frente al 51% de ellos). Por su parte, prácticamente de las dos terceras partes de los chicos practica algún deporte frente al 22% de las chicas que realiza esta actividad.

Ahora bien, otras diferencias importantes se producen en actividades que no se realizan mayoritariamente por parte de los jóvenes, pero que cabe destacar analizándolas por sexo. En concreto un 27% de las chicas ayuda en casa en las tareas domésticas frente al 11% de los chicos que dedican parte de su tiempo libre a estas actividades, como los datos ponen de manifiesto son las jóvenes las que continúan colaborando en mayor medida en las tareas del hogar. Frente a esto, son los varones los que colaboran en mayor medida en los negocios familiares (20% de ellos frente al 3% de ellas), hecho que puede venir derivado a que gran parte de la actividad

económica de la comarca se basa en la actividad ganadera, trabajo tradicionalmente desempeñado por varones.

Por edades, las diferencias más significativas se producen en la práctica de actividades deportivas, desarrolladas en mayor medida por los encuestados de menor edad (59% de éstos frente al 34% de los más mayores). Asimismo son éstos los que leen y juegan mayormente con videoconsolas. Frente a esto, los encuestados de más de 16 años escuchan música en mayor medida (62% de éstos, frente al 46% de los encuestados de menor edad), al igual que también pasean más con los amigos (25% de éstos frente al 17% de los menores de 16 años).



Variable Multirespuesta. Sumatorio >= 100
Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia

▪ **Actividades durante Sábado y Domingo**

Durante los fines de semana los jóvenes siguen practicando actividades que ya realizaban durante la semana, ahora bien son todas aquellas que tienen un carácter lúdico y recreativo, dejando a un lado las actividades relacionadas con el ámbito escolar (estudio...) Asimismo, se realiza mayoritariamente otro tipo de actividad relacionada directamente con el ocio, en concreto un **63% de los jóvenes de la comarca dedica su tiempo libre a salir de marcha**. Además de esta actividad **un 39% de los jóvenes se dedica a escuchar música, practicar algún deporte (38%), pasear con los amigos (37%) y ver la televisión (33%)**. Cabe destacar que las alternativas de ocio para jóvenes en zonas rurales como el ámbito de estudio son limitadas en comparación de las ofertadas en zonas más urbanas, por lo que encuentran menos posibilidades a la hora de variar sus actividades a realizar.

Otro de los datos a resaltar es el alto porcentaje de jóvenes que ayuda en los negocios familiares durante los fines de semana (26% de los jóvenes) presumiblemente en actividades relacionadas con la ganadería y el sector turístico.

Al igual que ocurría con las actividades realizadas entre semana, vuelve a resaltarse el bajo porcentaje de jóvenes que se dedica a realizar actividades culturales (2%), lectura (6%) y actividades de carácter religioso (2%).

Por sexos, aparecen diferencias sobre todo a la hora de ir al monte, ayudar en los negocios familiares, realizar deportes, jugar con videoconsolas y “salir de marcha”. Los chicos realizan deporte en un 49% de los casos frente al 25% de las chicas. Asimismo, un 36% de los chicos juegan con videoconsolas frente al 8% de las chicas, igual porcentaje de varones que se dedica a ir al monte, actividad que solo realizan un 8% de las chicas. Al igual que ocurría durante la semana son los chicos los que en mayor medida prestan ayuda en los negocios familiares (36% de ellos frente al 15% de ellas). Por su parte, las chicas salen de marcha en un porcentaje mayor que éstos (73% frente al 54%), al igual que también pasean más con los amigos y escuchan música con mayor frecuencia.

Por edades, se detectan mayores diferencias en las actividades realizadas, siendo los más mayores los que se decidan a salir de marcha con mayor frecuencia (76% de éstos frente al 39% de los más jóvenes). Los más jóvenes se muestran más interesados en practicar deportes (49% de éstos frente al 32% de los mayores) , ver televisión (41% frente a 29%) y jugar con videoconsolas (41% frente al 13%). La diferencia de edad, en cuanto a gustos y posibilidades queda patente en las actividades que los jóvenes realizan durante los fines de semana.

▪ **Actividades que les gustaría realizar con más frecuencia**

Esta pregunta estaba formulada en “términos genéricos” y no diferenciaba entre actividades de lunes a viernes y fines de semana.

Dentro de las actividades señaladas por los jóvenes destacan las siguientes: **ir al cine (50% de los encuestados), salir de marcha (37%), hacer deporte (37%), ligar**

(25%) e ir al monte (23%). Como los datos ponen de manifiesto sus principales objetivos a la hora de invertir su tiempo libre giran en torno a actividades de carácter lúdico, que ya realizan durante los fines de semana. El tipo de actividad que los jóvenes demandan en mayor medida requiere de una serie de equipamientos adecuados para el desarrollo de las mismas, como por ejemplo ir al cine o practicar deportes, peticiones que deben valorarse con el fin de completar la oferta de ocio y tiempo libre diseñada para los jóvenes, sobre todo teniendo en cuenta las limitaciones existentes en cuanto a los equipamientos de la zona. En este punto no hay que olvidar el tipo de zona en la que nos encontramos, formada por términos municipales en muchos casos de escasa población y con una fuerte dispersión, lo que dificulta el desarrollo de determinadas actividades y la mejora de los equipamientos.

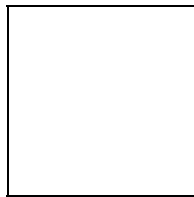
Además de estas actividades a un 20% de los encuestados les gustaría pasear con los amigos con mayor frecuencia. El resto de actividades obtiene un seguimiento menor del 21% de los encuestados. En esta pregunta destaca el 21% de jóvenes que selecciona la opción no sabe/no contesta a la hora de detallar qué actividades les gustaría realizar con mayor frecuencia. Este dato podría ser interpretado como un indicador de falta de iniciativa o decisión por parte de un sector importante de los jóvenes encuestados, tema que dado los tramos de edad con los que se está trabajando es cuando menos preocupante.

Por sexos, tanto chicos como chicas coinciden en sus preferencias a la hora de las actividades que les gustaría realizar con mayor frecuencia, ahora bien con ciertos matices. Las chicas prefieren ir al cine y salir de marcha en mayor medida que los chicos. Frente a esto, un mayor porcentaje de chicos destaca que les gustaría practicar deportes y “ligar”.

En relación con la edad, aparecen algunas diferencias en cuanto al peso específico de cada actividad, aunque en ambas franjas de edad se mantienen como principales prácticamente las mismas actividades que desearían realizar con mayor frecuencia. Por orden de importancia los menores de 16 años muestran interés por ir al cine (56%), salir de marcha (34%), practicar deporte (34%) y jugar con videoconsolas y al ordenador (22%). Los mayores de 16 años por su parte quieren realizar con mayor

frecuencia las siguientes actividades: ir al cine (47%), “salir de marcha” (38%), practicar deporte (38%), y pasar con los amigos (24%).

Participar en actividades religiosas, ayudar en casa, ayudar en los negocios familiares, recibir clases particulares y ver televisión juegan un papel residual como actividades demandadas con mayor frecuencia.



Variable Multirespuesta. Sumatorio >= 100

Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia

Además de caracterizar el tipo de actividades realizadas por los jóvenes de Sobrarbe la encuesta tenía como objetivo conocer en qué lugar realizaban estas actividades, y el número de desplazamientos que los jóvenes realizaban. Para responder a estos temas se organizaron las siguientes preguntas:

¿Dónde realizas generalmente las actividades que has señalado? (Marcar con una X el lugar principal). De La V y S-D

- 1. Propio municipio (Otros núcleos)***
- 2. Otro municipio de la Comarca***
- 3. Fuera de la Comarca***
- 4. Otros***

Respecto a las actividades realizadas por los jóvenes entre semana (de lunes a viernes), el 86% de los encuestados destacaba la realización de las mismas en su municipio, frente a esto un 16% manifestaba su desarrollo en otro municipio de la comarca. Solamente un 3% de los encuestados realizaba estas actividades fuera de la comarca. Hay que valorar que muchas de las actividades que los jóvenes realizan entre semana pueden realizarse en los propios municipios de los encuestados (ver televisión, escuchar música, estudiar...).

Respecto a las actividades realizadas durante los fines de semana (sábados y domingos) se produce una mayor movilidad de los jóvenes, ya que un 65% de los mismos manifiesta realizar actividades en su propio municipio, frente al 39% de encuestados que se desplazan a otros municipios de la comarca, y el 15% de jóvenes que se desplaza incluso fuera de la comarca. El tipo de actividades que los jóvenes realizan durante los fines de semana favorece este tipo de desplazamientos, además durante los fines de semana gozan de más tiempo libre, lo que propicia un mayor número de salidas relacionadas con aspectos puramente lúdicos.

En este punto cabe destacar que la mayoría de los jóvenes encuestados no poseen permiso de conducir debido a la edad del universo de la encuesta, lo que limitará considerablemente sus posibilidades de desplazamiento a lo largo de toda la semana.

La segunda pregunta de esta batería fue formulada de la siguiente manera:

¿Cuántas veces te desplazas al mes para realizar actividades de fin de semana (S-D)? Escribe el número de veces en la tabla

- 1.- Propio municipio**
- 2.- Otro municipio de la Comarca**
- 3.- Fuera de la Comarca**

Los datos reflejados en las encuestas manifiestan una media de 3 desplazamientos al mes durante los fines de semana dentro del propio municipio. Por su parte existe una media de 2 desplazamientos al mes a otros municipios de la comarca, y una media de 1 desplazamiento a municipios fuera de la comarca.

3.4.1.1.- Asociacionismo

El asociacionismo resulta de vital importancia para dar cohesión y dinamizar el tejido social de los municipios, al mismo tiempo que permite a los ciudadanos participar e involucrarse en la vida social de los mismos. Las dos siguientes preguntas de la encuesta tenían como objetivo conocer el grado de asociacionismo de los jóvenes y las actividades desarrolladas por las asociaciones a las que pertenecen.

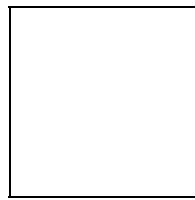
Las preguntas fueron formuladas de la siguiente manera:

¿Pertenece a alguna asociación o grupo de jóvenes?

¿Qué actividades realiza ese grupo?

- 1. Actividades culturales**
- 2. Actividades deportivas**
- 3. Actividades de ocio y tiempo libre**
- 4. Medio Ambiente**
- 5. Ayudar a otras personas, voluntariado...**
- 6. Actividades religiosas**
- 7. Música/Danza**
- 8. Actividades formativas**
- 9. Otros: _____**

Respecto a este tema, un alto porcentaje de jóvenes, en concreto **un 76% de los encuestados, no pertenece a ningún tipo de asociación**. Por sexos, el porcentaje de chicas asociadas es ligeramente superior al de chicos. Por edades hay un mayor porcentaje de asociados entre los mayores de 16 años. Como los datos ponen de manifiesto el índice de asociacionismo es muy reducido entre los jóvenes de Sobrarbe, dato que puede venir derivado por la falta de adecuación entre los intereses de los jóvenes y los fines de las asociaciones existentes en la comarca.



Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia

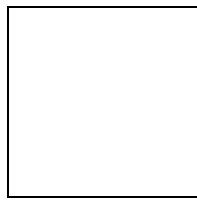
Respecto a las actividades que realizan las asociaciones destacan claramente aquellas relacionadas con la práctica de actividades deportivas, realizadas por un 59% de las asociaciones a las que pertenecen los jóvenes. **Además de esta actividad pero ya en menor medida, las asociaciones realizan otras actividades como son:** actividades de música/danza (41%) y actividades culturales (17%). **Las actividades relacionadas con medio ambiente, ocio y tiempo libre, actividades religiosas y voluntariado tienen menor representatividad en las asociaciones. Pese a esto, cabe destacar que un 14% de la asociaciones a las que pertenecen los jóvenes realizan actividades relacionadas con el medio ambiente.**

La pertenencia a asociaciones medio ambientales pone de manifiesto el interés y la concienciación que los jóvenes tienen por la naturaleza, dato a destacar sobre teniendo en cuenta el entorno natural que les rodea. Mantener y potenciar este tipo de actividades entre los jóvenes, fomenta la mejora de la sociedad y se convierte en un paso a seguir para conseguir el desarrollo sostenible en la comarca.

Dentro de las respuestas obtenidas destaca la escasa pertenencia de los jóvenes a asociaciones encargadas de realizar actividades de ocio y tiempo libre. En este sentido, conviene estudiar con mayor profundidad este tema con el fin de determinar si esta situación se debe a la escasa existencia de las mismas, o si bien se

debe a la falta de adecuación entre los intereses de los jóvenes y las actividades realizadas por las asociaciones existentes.

El género influye a la hora de integrarse en determinado tipo de asociaciones, de manera que la pertenencia a asociaciones deportivas es mucho más relevante entre los chicos que entre las chicas. Ellas por su parte aparecen más vinculadas que los chicos a asociaciones culturales, de música/danza y medioambientales.



Variable Multirespuesta. Sumatorio >= 100
Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia

3.4.2.- DIAGNÓSTICO DE LOS JÓVENES SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el fin de involucrar a los jóvenes en el proceso de la Auditoría Ambiental puesto en marcha, se han desarrollado en la encuesta una serie de cuestiones que permitan a los jóvenes llevar a cabo un análisis crítico de la realidad que les rodea, abordando tanto problemas que afectan al colectivo al que pertenecen, como problemáticas del municipio y la comarca en la que residen. En este sentido, no puede olvidarse que nos encontramos ante un colectivo de población estratégico para el desarrollo local futuro. Con el fin de facilitar esta tarea se han desarrollado las siguientes cuestiones:

- Dos preguntas de carácter cerrado donde a partir de una propuesta de posibles problemas relacionados con la juventud, elaborada por el Equipo Auditor, se ofrece la posibilidad de elegir las tres opciones consideradas como más preocupantes o problemáticas para los jóvenes o introducir nuevas respuestas. Posteriormente se solicita a los jóvenes, que seleccionen aquellas cuestiones en las cuáles estarían dispuestos a colaborar en la búsqueda de soluciones. Esta pregunta, por tanto trata de incitar a los jóvenes a que realicen un diagnóstico de su propia situación e involucrarlos en las búsqueda de soluciones en las áreas de mejora detectadas,

fomentando el compromiso de los jóvenes y su participación en la vida de la comarca.

- Posteriormente se plantea una pregunta de carácter abierto para que por su propia iniciativa, aporten su visión particular en torno a los problemas ambientales que detectan a nivel de sus municipios y la comarca. Asimismo, se ha planteado una pregunta de carácter cerrado para que los jóvenes detecten áreas de mejora a nivel comarca.
- Realización de una pregunta de carácter abierto para conocer la demanda de nuevas instalaciones y locales por parte de los jóvenes.
- Utilización de Internet y lugares de conexión
- Satisfacción de los jóvenes con su entorno
 - ✓ Grado de satisfacción de residir en el municipio
 - ✓ Puntos positivos y negativos de residir en el municipio

3.4.2.1.- Los jóvenes en el ámbito local y comarcal: identificación de problemas y disposición a colaborar.

Las dos preguntas que contiene este apartado daban la posibilidad de elegir tres opciones de respuesta, tanto entre las posibles respuestas planteadas como introduciendo nuevas opciones. La primera pregunta fue formulada de la siguiente manera:

¿Cuáles son para ti los TRES problemas más importantes de los jóvenes de tu comarca?

- 1. Los adultos nos entienden las necesidades de los jóvenes***
- 2. Los jóvenes no tienen ningún apoyo (del ayuntamiento, instituciones...)***
- 3. Hay pocas perspectivas de futuro***
- 4. Consumo de drogas (Alcohol, tabaco, marihuana, drogas sintéticas...)***

5. *Hay falta de información sobre drogas, sexo...*
 6. *Hay pocas posibilidades de divertirse para los jóvenes*
 7. *Las actividades que se organizan para jóvenes no son las más adecuadas*
 8. *Las alternativas de ocio son siempre las mismas*
 9. *Falta de locales de reunión*
 10. *No hay asociaciones para jóvenes*
 11. *Dificultadas para trasladarse a otros municipios (dependencia de los padres o familiares)*
 12. *Ninguno*
 13. *Otros:...*
- Ns/Nc*

Entre los problemas que fueron identificados como más relevantes por los propios jóvenes destacan, por orden de importancia los siguientes: **las pocas posibilidades de diversión (54%)**, **las dificultades para trasladarse (43%)**, **la falta de apoyo (36%)** y **la falta de locales de reunión (32%)**. Además de éstos, un 28% de los jóvenes ven como un problema destacado el hecho de que los adultos no entiendan las necesidades de los jóvenes, así como que existan pocas perspectivas de futuro. Igualmente, un 22% de los jóvenes destaca como un aspecto problemático el consumo de drogas.

Esta selección pone de manifiesto el interés que los jóvenes tienen por temas relacionados con el ocio y la diversión, aspecto que por otro lado, es uno de los rasgos más característicos de la etapa de la adolescencia. Ahora bien, destaca considerablemente la problemática que los jóvenes perciben en la falta de apoyo por parte de las instituciones e incompreensión por parte de los adultos, situación que hay que solucionar, para mejorar la integración y participación de los jóvenes en todos los ámbitos y tejidos de la sociedad. Además de estos temas los jóvenes ponen de manifiesto las dificultades que encuentran a la hora de desplazarse, y que tendrían que intentar solucionarse mediante diferentes alternativas como puede ser la potenciación del transporte público, sobre todo teniendo en cuenta la zona del ámbito de estudio, con un número elevado de núcleos de escasa población y con una fuerte dispersión territorial.

Otro de los datos a valorar es la preocupación que manifiesta un 28% de los encuestados sobre las perspectivas de futuro de la zona, demostrando que además de pensar en divertirse comienzan a valorar su futuro en la zona. Detectan desde una edad muy temprana una posible falta de alternativas y oportunidades de futuro, situación que si no cambia, llevará a que los jóvenes con el tiempo se planteen abandonar el lugar. Lo que contribuirá a mantener la dinámica de despoblamiento desarrollada en la zona.

Asimismo, destaca de una forma preocupante como un 22% de los encuestados, detecta el consumo de drogas como uno de los principales problemas de los jóvenes, dato que pone de manifiesto la preocupación y concienciación que los jóvenes tienen sobre este tema. En este punto cabe destacar que en esta pregunta de la encuesta, la falta de información sobre drogas y sexo era otra de las opciones de respuesta. Sin embargo, los jóvenes la han seleccionado como un problema en el 4% de los casos. Por lo tanto los jóvenes destacan su preocupación sobre el consumo de drogas pero no parecen tener problemas respecto a la información y medidas preventivas, lo que lleva a plantearse la situación existente, analizarla y tomar las medidas necesarias.

Entre la valoración que realizan chicos y chicas, no aparecen diferencias muy acusadas en los temas más destacados, aunque se puede resaltar que el 59% de las chicas destaca las dificultades para trasladarse, frente al 26% de los chicos. Igualmente son ellas las que destacan en mayor medida el hecho de que los adultos no entienden las necesidades de los jóvenes (39% de ellas frente al 16% de ellos).

Por edad, los más mayores detectan como principales problemas los siguientes temas: pocas opciones de diversión (59%), la dificultad en los traslados (48%) y la falta de apoyo por parte de las instituciones (42%). Los más jóvenes intensifican sus respuestas en torno a las pocas opciones de diversión (44%), las pocas perspectivas de futuro (37%) y que los adultos no entienden a los jóvenes (37%). Aunque sus principales inquietudes giran en torno a los mismos temas, aparecen diferencias en cuanto a su valoración.

Una vez que los encuestados habían identificado los problemas más relevantes de los jóvenes, la encuesta indagaba en torno a cuáles estarían dispuestos a colaborar con el fin de intentar solucionarlos. En esta pregunta se intentaba conocer el grado de implicación de los jóvenes en los problemas que tienen, al mismo tiempo que valorar su interés y sus posibles áreas de acción.

Señala los tres problemas para los que estarías dispuesto a buscar una solución

La respuesta por parte de los jóvenes es muy satisfactoria, ya que **los jóvenes están dispuestos a colaborar en un 95% de los casos**, solamente un 5% no estaría dispuesto a colaborar en la mejora de la situación. Dentro de este 95% de jóvenes queda recogido un 17% de encuestados que no sabe en qué problemática podría colaborar, lo que puede poner de manifiesto una falta de decisión o posibilidades de actuación por parte de estos jóvenes.

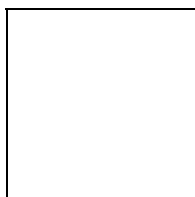
La disposición a colaborar se encuentra mucho más repartida entre las diferentes opciones que en la pregunta anterior (identificación de problemas). Destacándose por parte de los jóvenes las siguientes líneas de mejora: **Pocas posibilidades de diversión (36%), falta de locales de reunión (36%), dificultades para trasladarse a otros municipios (32%), falta de apoyo al colectivo de jóvenes (24%) y pocas perspectivas de futuro (20%)**. Principalmente los jóvenes quieren solucionar aquellos temas relacionados con el ocio y el tiempo libre, aspectos que han identificado como uno de sus principales problemas en la pregunta anterior. Además de esto, un porcentaje considerable de encuestados manifiesta buena disposición para colaborar en la búsqueda de soluciones a las perspectivas de futuro de la zona.

Respecto al consumo de drogas, hay que destacar que pese a que era uno de los temas detectados como problemáticos prácticamente por una cuarta parte de los encuestados, solamente un 11% de los jóvenes estaría dispuesto a colaborar para mejorar la situación, por lo que quizás la sensibilización y la educación en el ámbito de las drogodependencias debería ser una de las áreas de acción importantes. Al igual que articular todos las ayudas y apoyos institucionales necesarios para trabajar estos temas tan relacionados con aspectos de ocio de los jóvenes.

Por otro lado, destaca positivamente la iniciativa que los jóvenes muestran a la hora de colaborar para solucionar la falta de apoyo que reciben y la incompreensión de los adultos. Los jóvenes ponen de manifiesto su intención de colaborar con el conjunto de la sociedad, así como su interés por que su voz y derechos se oigan y respeten. Esta disposición abre las puertas a un diálogo muy interesante que puede llevar a un mejor entendimiento entre todas las partes implicadas, y a contar con la opinión de los jóvenes, parte integrante de la sociedad, a la hora de tomar decisiones que les afecten. El desarrollo sostenible defiende la participación ciudadana por parte de todos los sectores de la sociedad, por lo que la opinión de los jóvenes mejoraría las vías para conseguir estos objetivos.

Por sexo, no existen diferencias considerables en cuanto a los problemas en los que estarían dispuestos a colaborar, aunque las chicas se muestran más dinámicas e interesadas a la hora de mejorar la falta de locales de reunión, así como la problemática de los traslados. Los chicos por su parte muestran un mayor interés por mejorar las opciones de diversión y las perspectivas de futuro.

Por edades, no aparecen grandes diferencias de opinión, aunque los más jóvenes destacan en un 27% de los casos su intención por mejorar las perspectivas de futuro, opción destacada por un 16% de los mayores de 16 años. Estos por su parte muestran mayor disposición a la hora de colaborar en la búsqueda de solución a la dificultad en los traslados a otros municipios (34% de éstos frente al 27% de los menores de 16 años).



Variable Multirespuesta. Sumatorio >= 100
Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia

3.4.2.2.- Identificación de la problemática de la zona

Las dos siguientes preguntas de este apartado requerían un análisis de los jóvenes sobre la situación ambiental de sus municipios y de la comarca de Sobrarbe,

destacando aquellos aspectos que considerarán más problemáticos sobre los mismos. Igualmente se requería un análisis en términos genéricos de la situación de la comarca. Para ello se diseñaron dos preguntas, una de tipo abierto que abarcaba los aspectos ambientales y otra de carácter cerrado sobre la problemática detectada en al comarca a nivel general.

- **Problemática Ambiental**

La pregunta fue formulada de la siguiente manera:

¿Cuál crees que es el principal problema ambiental de tu municipio? ¿Y en tu comarca?

- **Municipio**

Las respuestas recopiladas han sido agrupadas en grandes categorías temáticas con el fin de poder realizar un análisis de las respuestas obtenidas. En este punto cabe destacar que el 56% de los jóvenes encuestados contestó esta pregunta. Ahora bien, de las respuestas obtenidas hay que destacar que un 19% de las mismas fueron desestimadas, debido a su carácter propiamente socioeconómico, que no guardaba relación con la pregunta realizada. Esta situación puede deberse a dos aspectos, por una parte al desconocimiento y por tanto falta de sensibilización con el tema ambiental, y/o a la mayor preocupación de los jóvenes por aspectos socioeconómicos, que les lleva a mostrar interés solamente por aquello que más les preocupa. Fomentar la concienciación de los jóvenes sobre temas ambientales es totalmente necesario, sobre todo teniendo en cuenta que conseguir un desarrollo sostenible de la sociedad tiene como base fundamental el tratamiento adecuado de temas medioambientales. Concienciar a los jóvenes sobre estos temas y explicar la importancia que sus actuaciones tienen sobre el desarrollo sostenible, tanto en temas ambientales, sociales y económicos, es imprescindible para conseguir el desarrollo de la sociedad. Los jóvenes son los futuros agentes de desarrollo, por lo que comenzar a trabajar con ellos en la valoración de estos aspectos, no solamente es aconsejable sino necesario.

Pese a esto, el análisis realizado por los jóvenes aporta la percepción de los mismos sobre diferentes aspectos ambientales, al igual que manifiesta su capacidad para identificar y valorar las posibles debilidades de sus municipios en estos puntos.

La variedad de las respuestas obtenidas deja constancia de la cantidad de elementos que, según los jóvenes pueden incidir y alterar de forma negativa el medio ambiente, además de manifestar su preocupación sobre determinados temas.

Los principales aspectos destacados son los siguientes:

- Presencia de turistas durante el verano
- Falta de contenedores y papeleras, escasa limpieza de las calles
- Vertidos incontrolados
- Ruidos y olores
- Contaminación producida por los coches
- Estado de las carreteras
- Escasez de medios de transporte

En este punto cabe destacar que hay jóvenes que también destacan la inexistencia de problemáticas ambientales en sus municipios.

▪ **Comarca de Sobrarbe**

Un 51% de los encuestados contestó esta pregunta, ahora bien al igual que en la pregunta anterior hubo que desestimar parte de las respuestas obtenidas, debido a su falta de relación con el tema (20% de las mismas). Respecto a la comarca los jóvenes destacan como problemáticos los siguientes aspectos:

- Ruidos, olores y contaminación producida por los coches
- Deficiente limpieza en las calles, existencia de basura y chatarras
- Estado de la vías de comunicación (carreteras, pistas forestales...) y falta de transporte público
- Turismo masivo
- Existencia de pantanos

La problemática detectada por los jóvenes tanto a nivel municipal como a nivel comarcal es muy similar, centrada sobre todo en temas de transporte y carretera, limpieza y recogida de residuos en los municipios, así como en la actividad turística. En este punto destaca la percepción manifestada por los jóvenes sobre ruidos, olores y contaminación producida por vehículos, tema que no tienen una gran incidencia en el Sobrarbe como para llamar tanto su atención. Probablemente esta respuesta va referida a la época de verano en la que la llegada de población turista y segundos residentes aumenta el número de vehículos y las molestias ocasionadas por los mismos (ruidos, olores...).

▪ **Problemática detectada en la comarca de Sobrarbe**

La pregunta fue formulada de la siguiente manera:

¿Cuáles crees que son los TRES principales problemas de tu Comarca?

1.- El servicio de transporte entre los pueblos es insuficiente

2.- Hay pocos equipamientos y locales (educación, sanidad, ocio...)

3.- No hay comercios

4.- Escasez de servicios y oferta deportiva

5.- Falta de actividades de ocio y tiempo libre

6.- Escasez de servicios y oferta cultural

7.- Pocas posibilidades de trabajo (empleo)

8.- Pocas opciones de formación

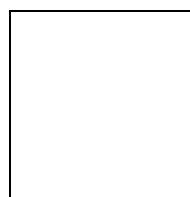
9.- Poca información ambiental

10.- Ninguno

11.- Otros:...

Ns/Nc

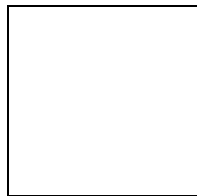
Las principales problemáticas detectadas por los jóvenes en la comarca de Sobrarbe fueron las siguientes: **insuficiencia del servicio de transporte (63%), falta de actividades de ocio y tiempo libre (50%), escasez y oferta deportiva (38%), pocas opciones de**



de servicios formación

(33%) y pocas posibilidades de trabajo (31%). Tal y como ya habían expresado en otras preguntas los jóvenes vuelven a destacar como principales aspectos problemáticos de la comarca, aquellos temas relacionados con el transporte, las opciones de diversión y el empleo, destacando su preocupación sobre los mismos. En menor medida, un 14% de los encuestados encuentra problemática la falta de comercios y en un 13% de los casos las escasez servicios y oferta cultural. El resto de opciones tienen muy poca representación.

Por sexos, son ellos los que destacan en mayor medida la escasez de servicios y oferta deportiva (46% de ellos frente al 29% de ellas), así como la falta de actividades de ocio (56% de ellos frente al 44% de las chicas.). Las chicas por su parte destacan en mayor medida la insuficiencia de los servicios de transporte (69% de ellas frente al 56% de ellos), así como las pocas posibilidades de empleo (36% de ellas frente al 26% de ellos), hecho lógico dado que las posibilidades de empleo ofertadas en la comarca de Sobrarbe son menores para el colectivo femenino al igual que ocurre en términos genéricos para todo el territorio nacional, ahora bien hay que tener en cuenta que en las zonas rurales esta desigualdad se acentúa todavía más. Por edades no aparecen grandes diferencias de opinión.



Variable Multirespuesta. Sumatorio >= 100

Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia

3.4.2.3.- Demanda de nuevas instalaciones y locales

La siguiente pregunta de este apartado permitía a los jóvenes exponer su opinión sobre los dos locales que consideraban más necesarios en la comarca,

eligiendo entre una lista de 9 posibles respuestas y con la opción de exponer sus propias ideas sobre el tema.

La pregunta fue formulada de la siguiente forma:

De la siguiente lista de locales o instalaciones ¿Cuáles son los DOS que más falta hacen en tu comarca?

1.- Sala de cine

2.- Discoteca

3.- Sala de teatro

4.- Locales de reuniones

5.- Casa de la Juventud

6.- Piscina climatizada

7.- Polideportivo

8.- ciber-centro

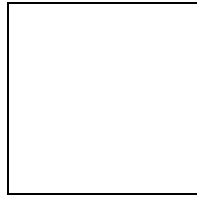
9.- Biblioteca

10.- Otros:

11.- Ninguno

Ns/Nc

Los jóvenes que a lo largo de la encuesta han destacado en varias ocasiones la falta de locales de reunión y la escasez de alternativas de ocio, tienen por medio de esta pregunta la oportunidad de orientar sus peticiones respecto a estos temas, destacando en mayor medida la necesidad de los siguientes locales de reunión: **sala de cine (58%)** y **discoteca (53%)**. En menor medida consideran necesaria la instalación de una **piscina climatizada (24%)** y un **ciber-centro (20%)**. Asimismo, un 13% de los encuestados opta por destacar la necesidad de una casa de juventud y de locales de reunión, igualmente un 12% de los encuestados opina que es necesario un polideportivo. El resto de instalaciones obtienen una escasa representación. La mayoría de los locales destacados como necesarios por los jóvenes tienen que ver con temas de ocio y tiempo libre, así como con actividades deportivas, necesidad que ya habían detectado anteriormente.



Variable Multirrespuesta. Sumatorio >= 100
Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia

3.4.2.4.- Acceso de los jóvenes a las tecnologías de la información: Internet

La incorporación de las nuevas tecnologías en el ámbito rural supone una apertura de los canales de información desde y hacia los habitantes de este entorno, al mismo tiempo que puede convertirse en una buena herramienta para acercar y optimizar recursos que de otra forma no serían necesarios, y una posible función de empleo.

Internet constituye una oportunidad que no puede pasar desapercibida para los jóvenes de la comarca de Sobrarbe y es importante reclamar su acceso para que no pierdan oportunidades respecto a los jóvenes de otros ámbitos, Por este motivo el Equipo Auditor consideró relevante conocer el grado de familiaridad de los jóvenes de la comarca respecto a Internet, así como averiguar los lugares desde los cuales realizan sus conexiones, para conocer sus posibles necesidades al respecto.

Este grupo temático se estructura en dos preguntas:

¿Utilizas Internet?

¿Desde qué lugares te conectas a Internet con más frecuencia?

1.- En mi casa

2.- En el Colegio/ Instituto

3.- Biblioteca, casa cultura, ayuntamiento...

4.- Otros:

Los resultados de la encuesta señalan que un 62% de los encuestados utiliza Internet, lo que pone de manifiesto un alto grado de uso por parte de los jóvenes de la comarca de Sobrarbe. Por sexos, son ellas las que los utilizan en mayor medida (71%

de las chicas frente al 52% de los chicos). Por edades, son los más mayores los que lo utilizan en mayor medida (65% de los mayores de 16 años frente al 56% de los más jóvenes).

En cuanto a los lugares de conexión a Internet, el 78% de los encuestados realiza la conexión en su casa. Asimismo, un 11% de los encuestados se conecta a Internet en el Instituto y un 9% en la biblioteca/ ayuntamiento. En este sentido sería conveniente organizar un espacio que permitiera a los jóvenes conectarse a Internet fuera de sus hogares, con el fin de paliar las posibles limitaciones que tengan ciertos hogares en este tema.

3.4.2.5.- Satisfacción de los jóvenes con su entorno

Las dos últimas preguntas de este bloque pretendían conocer el grado de satisfacción de los jóvenes ante el hecho de vivir en sus municipios, así como conocer los puntos positivos y negativos que destacan de los mismos. Las preguntas estaban formuladas de la siguiente manera:

¿Estás contento/a de vivir en tu municipio?

Marca dos aspectos que te parezcan positivos y dos que te parezcan negativos de vivir en tu municipio.

- 1.- La tranquilidad del lugar*
- 2.- La seguridad del lugar*
- 3.- El contacto con la naturaleza*
- 4.- Todos nos conocemos*
- 5.- Las oportunidades para divertirse*
- 6.- El tamaño del municipio*
- 7.- Medio ambiente*
- 8.- Las oportunidades de futuro*
- 9.- Los servicios existentes*
- 10.- Calidad de vida*
- 11.- Arraigo*

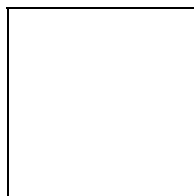
12.- Otros:

A.- Satisfacción de vivir en el municipio

La **satisfacción** de los jóvenes por vivir en sus municipios es elevada, ya que aquéllos que manifiestan estar contentos y muy contentos ascienden al 88% de los encuestados. Frente a esta opinión, un 12% de los jóvenes encuestados manifiesta estar poco o nada contentos de vivir en sus municipios.

Este dato es positivo, ya que pone de manifiesto que pese a los déficits y carencias que los jóvenes detectan en sus municipios y en la comarca, la inmensa mayoría de los jóvenes están satisfechos de vivir aquí, lo que posibilita que se involucren y realicen actividades con el fin de mejorar la situación actual de su municipio y de la comarca.

Por sexo, aunque no hay grandes diferencias de opinión destaca el mayor porcentaje de chicas que están descontentas de vivir en sus municipios, en concreto un 17% de ellas frente al 7% de los chicos. **Por edades**, apenas hay diferencias de opinión.



Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia.

B.- Puntos positivos y negativos de residir en el municipio

Los puntos positivos y negativos de vivir en los municipios de la comarca, ponen de manifiesto las fortalezas que los jóvenes destacan de los mismos, así como las áreas de mejora detectadas.

El principal punto positivo detectado por la mayoría de los jóvenes es la tranquilidad del lugar, destacado en el 73% de los casos. Los siguientes fortalezas resaltadas por los jóvenes son las siguientes: **el contacto con la naturaleza (41%), el**

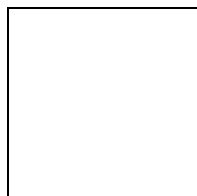
que todos se conozcan (28%) y la calidad de vida (26%) y en menor medida **la seguridad del lugar (14%)**. Como los datos reflejan, los jóvenes valoran un entorno tranquilo, el contacto con la naturaleza y gozar de una buena calidad de vida.

Frente a esto, un porcentaje importante de los jóvenes encuestados destacan como principales **aspectos negativos las oportunidades de futuro (50%), los servicios existentes (47%) y las oportunidades de diversión (44%)**. En este punto hay que resaltar cómo un alto porcentaje de los jóvenes encuestados ve con preocupación las oportunidades de futuro que sus municipios pueden ofertarle, lo que viene a demostrar que además de pensar en divertirse los jóvenes tienen otras inquietudes y preocupaciones. Mejorar las oportunidades de futuro para los jóvenes de la comarca es un tema prioritario, que evitará que tengan que marcharse fuera de la comarca en busca de mejores alternativas. En menor medida los encuestados detentan como aspectos problemáticos el hecho de que todos se conozcan (18%) y el tamaño de los municipios. Al igual que detectan un área de mejora en las alternativas de ocio y los servicios existentes.

En este punto hay que destacar que aparecen diferentes valoraciones por parte de los jóvenes en una característica concreta de los municipios. El hecho de que todos se conozcan, es apreciado como positivo por un 28% de los jóvenes, frente al 18% que lo ve como algo negativo, probablemente debido al control y presión social que puede producirse en situaciones de este tipo.

Por sexo, no aparecen grandes diferencias de opinión aunque puede destacarse ciertas valoraciones. Por una parte, son los chicos los que valoran en mayor medida el contacto con la naturaleza como un aspecto positivo de los municipios (48% de éstos frente al 34% de las chicas). Asimismo, y pese a que las perspectivas de futuro son un tema que preocupa a ambos colectivos son ellas las que se muestran más críticas con este tema, considerándolo negativo en un 59% de los casos frente al 41% de los chicos. Las chicas detectan claramente y desde muy jóvenes la problemática laboral que pueden encontrar en sus municipios. Por lo tanto, crear nuevos puestos de trabajo y mejorar aquellos que ya existen para mujeres es totalmente necesario para conseguir un asentamiento de la población femenina.

Por edades no aparecen grandes diferencias, aunque se puede destacar como los menores de 16 años, destacan en mayor medida la tranquilidad del lugar como un aspecto positivo del municipio (83% de éstos frente al 68% de los mayores de 16 años), al igual que también resaltan en mayor medida el contacto con la naturaleza.



Variable Multirespuesta. Sumatorio >= 100

Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia.

3.4.3.- PERSPECTIVAS DE FUTURO DE LOS JÓVENES

En este punto la encuesta indagaba sobre las perspectivas de futuro de los jóvenes la comarca de Sobrarbe, mediante la formulación de cuatro preguntas de carácter cerrado. Estas preguntas permitían a los jóvenes exponer sus planes futuros, dónde les gustaría realizarlos y si tenían intenciones de marcharse a vivir fuera de la comarca. Así mismo, posibilitaba que los jóvenes expusieran los motivos por los que se marcharían del lugar.

La información obtenida con estas preguntas era muy interesante a la hora de valorar las expectativas de los jóvenes, si bien la realización de éstas contaba con la dificultad de encontrarnos con jóvenes de edades comprendidas entre 14 y 18 años, colectivos que debido a su edad y posibilidades definen normalmente sus planes a corto y medio plazo sin plantearse realmente unas expectativas a largo plazo. Para salvar esta dificultad la formulación de las preguntas fue muy sencilla, y se centró en sus planes más próximos, como la finalización de sus estudios en curso, y en su interés actual por marcharse a vivir fuera de la comarca.

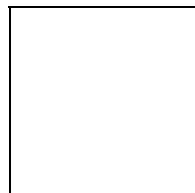
Las primeras preguntas del bloque reflejaban los planes que los jóvenes tenían pensados para el momento en el que finalizaran los estudios que estaban realizando.

Cuando termines de estudiar en el Instituto. ¿Qué te gustaría hacer?

El 63% de los jóvenes encuestados tienen intención de seguir estudiando, el 20% quiere ponerse a trabajar y el 17% restante todavía no tiene claro que es lo que quiere hacer. Es importante señalar que son las chicas quienes mayores intenciones tienen de continuar con sus estudios ya que en el 81% de los casos así lo confirma su respuesta, frente al 46% de los chicos que ha decidido seguir estudiando. También hay que aclarar que son ellos los más indecisos, ya que no saben que hacer tras finalizar sus estudios en curso en el 28% de los casos.

Los datos ponen de manifiesto la intención y el interés que la inmensa mayoría de los jóvenes tienen por ampliar sus conocimientos, formación y cualificación profesional. Si analizamos este dato por edad, los menores de 16 años terminarán la ESO y ampliarán su formación con estudios medios post-obligatorios e incluso en un futuro realizarán estudios universitarios. Los jóvenes de 16 o más años, ampliarán sus estudios medios post-obligatorios con ciclos formativos de grado superior, o estudios universitarios para aquéllos que ya están estudiando esta clase de formación.

Las intenciones de los jóvenes en cuanto a sus trayectorias profesionales, señalan cómo dentro de unos años la comarca de Sobrarbe va a contar con un número elevado de profesionales cualificados en enseñanzas medias y superiores, futuros trabajadores que buscarán insertarse en el mercado laboral de la zona. Esto plantea una cuestión muy importante a tener en cuenta en la organización y planificación de la actividad económica de la zona: si la oferta y la demanda laboral van a ser homogéneas, lo que fomentará el asentamiento de la población o si por el contrario los jóvenes tendrán que salir fuera de su municipio para buscar un empleo acorde a su formación.

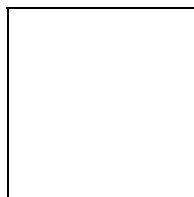


Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia.

Una vez conocidos los planes de los jóvenes la segunda pregunta del bloque requería información sobre dónde querían llevarlos a cabo.

¿Dónde te gustaría seguir estudiando o trabajando?

Ante esta pregunta un **27% de los jóvenes opinaba que querían llevar a cabo sus planes futuros Huesca capital. Un 26% manifestaba su intención de desplazarse a otras Comunidades Autónomas, un 18% en Zaragoza y un 16% en el propio municipio.** Cabe destacar que el resto de opciones presentadas alcanzaba una respuesta menor al 5% de los encuestados. Por sexos, son los chicos los que manifiestan mayor intención de seguir sus planes en su propio municipio (33% de ellos frente al 4% de las chicas), mientras que por edad son los menores de 16 años los que muestran mayor interés por ir al municipio de Zaragoza (24% de éstos frente al 15% de los más mayores).



Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia.

Teniendo en cuenta los planes de futuro manifestados por los jóvenes, aparecen diferencias de elección en cuanto al lugar de desarrollo de los mismos, dependiendo de la actividad que los jóvenes lleven intención de desarrollar.

Los jóvenes que quieren continuar con su actividades formativas se decantan por otras Comunidades en el 32% de los casos. Asimismo, un 30% quiere continuar con sus estudios en Huesca capital y un 22% en Zaragoza. Las alternativas formativas ofertadas en estos lugares en cuanto a posibilidades y variedad, pueden ser el desencadenante de la decisión manifestada por un importante porcentaje de jóvenes, sobre todo teniendo en cuenta la escasez de alternativas formativas ofertadas en la comarca de Sobrarbe.

A diferencia de éstos, un 54% de los jóvenes que quieren comenzar a trabajar se decanta por realizar esta actividad en su propio pueblo. Por su parte un 17% de los jóvenes encuestados quiere trabajar en Huesca Capital y un 8% en otras Comunidades

Autónomas. Asimismo, un 8% de los encuestados manifiesta su intención de comenzar a trabajar, pero todavía no tienen claro dónde. Ante estos datos, más de la mitad de los jóvenes que tienen intención de incorporarse al mercado laboral quieren ubicarse en sus propios municipios, dato que manifiesta el arraigo al municipio por parte de estos jóvenes.

La tercera pregunta de este apartado preguntaba directamente a los jóvenes sobre sus intenciones de marcharse a vivir a otro municipio. Estaba formulada de la siguiente manera:

¿Te gustaría marcharte a vivir a otro municipio fuera de la comarca?

El 59% de los jóvenes encuestados no quiere marcharse a vivir a otro municipio fuera de la comarca. Frente a esto, un 39% manifiesta sus deseos de marcharse y un 2% todavía no lo tiene claro.

Pese al elevado grado de satisfacción de residir en el municipio, mostrado por un número importante de jóvenes en preguntas anteriores, a más de un tercio de los encuestados les gustaría marcharse a vivir fuera de la comarca. Probablemente las áreas de mejora destacadas por los jóvenes en cuanto a los desplazamientos, alternativas de ocio y perspectivas de futuro, así como sus inquietudes por conocer nuevos lugares, motiven en gran medida la respuesta obtenida. Dada la importancia de esta respuesta conviene valorar y analizar las opiniones obtenidas, ya que cualquier municipio necesita el asentamiento de su población joven, como garantía de crecimiento y desarrollo.

A pesar de que para ambos sexos se mantiene la misma predisposición, son las chicas quienes responden en mayor proporción (47%) que les gustaría marcharse frente a los chicos (31%), y por edad, son los mayores de 16 años (47%) los que estarían dispuestos a marcharse frente al 24% de los jóvenes de 14 y 15 años.

La última pregunta de este bloque la contestaban aquéllos que querían marcharse a vivir fuera de la comarca e incidía directamente sobre qué motivos les animaban a tomar esta decisión. La pregunta estaba formulada de la siguiente manera:

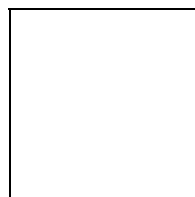
¿Por qué motivo te gustaría marcharte?

- 1.- *No me gusta vivir aquí*
- 2.- *Mi pueblo es muy pequeño*
- 3.- *Hay más oportunidades de trabajo en otros sitios*
- 4.- *En otros sitios pueden ofrecerme mayores servicios*
- 5.- *Para mejorar mi calidad de vida*
- 6.- *Quiero ir a un sitio con más alternativas de ocio*
- 7.- *Otros*

Dentro del 39% de jóvenes que querían marcharse a vivir fuera de la comarca aparecen diferentes motivaciones, ahora bien prevalecen los siguientes aspectos: **mayores oportunidades de empleo (60%), lugares con mayores servicios (34%), ir a municipios de mayor tamaño (32%) y con mayores alternativas de ocio (28%).**

Otro motivo por el que los jóvenes también quieren marcharse, es porque no les gusta vivir en su municipio (17%). Del 13% de los encuestados que presentan otros motivos para marcharse cabe destacar la “búsqueda de independencia”, “cambiar de lugar” ...

En este punto hay que destacar que los jóvenes plantean marcharse del lugar para mejorar en primer término sus posibilidades futuras. Los jóvenes anteponen sus perspectivas futuras a sus opciones de diversión, demostrando que tienen una preocupación por su futuro que va más allá de sus momentos de ocio y tiempo libre. La diferencia por sexos vuelve a reflejarse en las oportunidades futuras, resaltadas por un 64% de chicas frente al 53% de los chicos. Éstos por su parte resaltan en mayor medida la búsqueda de mayores alternativas de ocio.



Variable Multirrespuesta. Sumatorio >= 100

Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia.

3.4.4.- EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LAS APORTACIONES DE LOS JÓVENES AL MISMO

Esta parte de la encuesta tenía una doble función. Por una parte introducía los términos del “Desarrollo Sostenible” y los programas de la Agenda 21 Local, a la vez que pretendía involucrar a los jóvenes en ambos procesos, analizando su contribución a la consecución de los mismos. Por último, y después de haber realizado una revisión crítica sobre la realidad que perciben en su municipio, los jóvenes encuestados tuvieron la oportunidad de realizar propuestas constructivas para mejorar su situación y contribuir al desarrollo sostenible de la comarca de Sobrarbe.

La primera pregunta del bloque, indagaba sobre el conocimiento que tenían los jóvenes sobre el Desarrollo Sostenible y los procesos de la Agenda 21 Local.

¿Sabes qué es el “desarrollo sostenible” y la “Agenda 21 local”?

El 58% de los jóvenes encuestados no conocía nada de estos temas, frente al 42% que tenía algún conocimiento sobre los mismos. Este dato no es de extrañar ya que es en el momento actual cuando la sociedad comienza a conocer estos términos y todo lo que suponen. En este punto cabe destacar que el proceso de Agenda 21 Local en la comarca de Sobrarbe, ha tenido una amplia difusión en los medios locales de la zona, al igual que se ha procedido al buzoneo de información sobre este tema por la comarca, lo que habrá contribuido a que los jóvenes conozcan el proceso.

Tras esta primera pregunta se daba una breve explicación sobre ambos procesos.

La segunda pregunta del tema intentaba concienciar y conocer la implicación de los jóvenes en la puesta en marcha del “desarrollo sostenible”. Para ello se preguntaba sobre los hábitos que realizaban con el fin de contribuir al mismo.

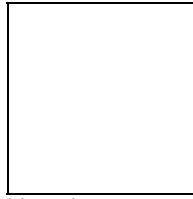
¿Qué tres hábitos/comportamientos realizas para contribuir al desarrollo sostenible?

- 1.- *Reciclar (cartón y vidrio)*
- 2.- *Ensuciar menos (utilizar papeleras, contenedores...)*
- 3.- *Sacar el máximo partido a los productos y materiales que usas (reutilizar)*
- 4.- *Vigilar que los productos que compras sean reciclables y/o no contaminantes...*
- 5.- *Colaborar en actividades medio ambientales*
- 6.- *Buscar y difundir información sobre estos temas*
- 7.- *Ahorro de agua*
- 8.- *Ahorro de uso energético*
- 9.- *Ninguno*

Prácticamente dos tercios de los jóvenes encuestados manifiestan contribuir al medio ambiente **ensuciando menos**. Asimismo, un 48% de los encuestados colabora con **labores de reciclaje** (cartón y vidrio), y un 43% sacando el **máximo partido a** los productos y materiales que usan (reutilizar). En menor medida, un tercio de los encuestados ahorra en el uso del agua y un 21% en el uso energético. Además de estas contribuciones, un 18% de los encuestados vigila que los productos que se compran sean reciclables y/o no contaminantes y el mismo porcentaje de encuestados colabora en actividades medio ambientales.

Los jóvenes contribuyen mayoritariamente al desarrollo sostenible en su comarca mediante la elaboración de tareas de vida cotidiana, como son el reciclaje y la reutilización, lo que manifiesta su interés por colaborar en el mismo, dato que debe tenerse en cuenta dado el potencial de los jóvenes y su papel en el desarrollo futuro de la comarca.

La respuesta a esta pregunta resulta muy satisfactoria, ya que de todos los jóvenes encuestados solamente un 10% manifiesta no realizar ningún hábito de contribución al medio ambiente.



Variable Multirrespuesta. Sumatorio >= 100

Fuente: Encuesta a los Jóvenes de la Comarca de Sobrarbe. Elaboración propia.

3.4.4.1.- Propuestas de los jóvenes para mejorar su situación y contribuir a la mejora de la situación ambiental de la comarca

A modo de conclusión, y después de que los jóvenes, guiados por el cuestionario, realizaran un análisis crítico sobre su entorno, se plantean dos preguntas abiertas con un carácter propositivo. A través de estas preguntas se pretende recoger ideas aportadas por los encuestados para mejorar la situación de los jóvenes en la comarca, así como para mejorar la situación medio ambiental.

La primera pregunta de este apartado pedía a los jóvenes que aportaran ideas para solucionar su situación como colectivo dentro de la comarca.

Apunta una idea que realizarías para mejorar la situación de los jóvenes en tu comarca

Un 79% de los jóvenes encuestados contestaron esta pregunta, ahora bien tuvieron que desestimarse el 7% de las respuestas obtenidas ya que no se correspondían con la pregunta formulada.

Las ideas de los jóvenes se han organizado en base a bloques temáticos, pudiendo destacar los siguientes temas:

- Promoción de más lugares y alternativas de ocio
- Crear locales de reunión para los jóvenes
- Organizar actividades deportivas y mejorar las instalaciones deportivas
- Mejorar el servicio de transporte público y las comunicaciones
- Mayor comprensión y atención por parte de los adultos

Los jóvenes buscan solución a su situación aportando ideas de mejora en aquellas áreas que destacaban como mayoritariamente deficitarias. Ahora bien, aportan ideas sobre alternativas de ocio, transporte y deportes, sin dar ninguna alternativa a los temas de empleo, en los cuales también detectaban un área de mejora en la comarca.

La última cuestión de este bloque, al igual que la anterior, solicitaba las aportaciones de los jóvenes, en este caso para solucionar los problemas medioambientales de la comarca.

Apunta una idea que realizarías para mejorar la situación medio ambiental de tu comarca

A esta pregunta contestó el 60% de los jóvenes encuestados. Las principales temáticas que aportan para mejorar los problemas medioambientales son las siguientes:

- Aumentar el número de contenedores y papeleras
- Fomentar la concienciación ciudadana
- Ensuciar menos
- Mejorar las labores de reciclaje
- Limpiar y cuidar el monte
- Establecer mayor vigilancia en temas medio ambientales

Las ideas de los jóvenes inciden en el respeto por la naturaleza y en la concienciación con el cuidado del medio ambiente. Temas que hay que fomentar no sólo en el colectivo de jóvenes sino en toda la sociedad en general. Asimismo, dan una gran importancia a los cuidados del monte, valorando la riqueza del mismo.

3.5.- CONCLUSIONES

Como conclusiones y resumen de los resultados de la "encuesta a los jóvenes de la comarca de Sobrarbe" hay que destacar:

- 1.-** Dentro de las **actividades que los jóvenes realizan con más frecuencia** entre semana destacan: ver televisión, escuchar música, estudiar y practicar deporte. Durante el fin de semana las actividades mayormente desarrolladas

son: “salir de marcha”, escuchar música, practicar algún deporte, pasear con los amigos y ver la televisión.

- 2.- Entre los **problemas que destacan los propios jóvenes** hay que señalar los siguientes: las escasas posibilidades de diversión, la dificultad en los traslados, la falta de apoyo y la falta de locales de reunión. Los jóvenes por su parte están dispuestos a colaborar en solucionar varios problemas, como son: las escasas opciones de diversión, la falta de locales de reunión, la dificultad en los traslados y la falta de apoyo al colectivo de jóvenes, así como las perspectivas de futuro.
- 3.- La **problemática ambiental** detectada a nivel de los municipios y la comarca en general se centra en la presión turística, ruidos, olores y contaminación debida al tráfico, así como la limpieza de las calles y el estado de las comunicaciones.
- 4.- Por lo que respecta a la **problemática de la comarca**, los puntos más destacados por los jóvenes han sido: la insuficiencia del servicio de transporte, la falta de actividades de ocio y tiempo libre, la escasez de servicios y oferta deportiva, las escasas opciones de formación y la pocas posibilidades de empleo.
- 5.- Las **instalaciones que los jóvenes demandan en mayor medida**, están relacionadas con diferentes tipos de actividades, pero sobre todo con aquellas relacionadas con el ocio, destacando las siguientes: sala de cine, discoteca, piscina climatizada y un ciber-centro.
- 6.- El 62% de los encuestados utiliza Internet, el principal lugar de acceso a Internet es el propio hogar de los encuestados.
- 7.- El 88% de los jóvenes encuestados se muestra satisfecho o muy satisfecho por residir en el municipio.

- 8.- Los principales **puntos positivos de residir en la comarca** son, según los jóvenes, la tranquilidad del lugar, el contacto con la naturaleza, el que todos se conozcan y la calidad de vida. Por el contrario, los **puntos negativos de residir en la comarca son** las oportunidades de futuro, los servicios existentes y las oportunidades de diversión.
- 9.- Al 39% de los jóvenes encuestados **les gustaría marcharse a vivir fuera de la comarca**. Los principales motivos que llevan a los jóvenes a tener estas expectativas son las mayores oportunidades de empleo que puedan encontrar, así como la búsqueda de mayores servicios y el hecho de ir a vivir a municipio de mayor tamaño.
- 10.- Un elevado porcentaje de jóvenes **no conocía nada sobre el Desarrollo Sostenible y los procesos de Agenda local 21**. Pese a esto realizan las siguientes actividades para contribuir a la consecución del mismo: Ensuciar menos, reciclar (cartón y vidrio) y sacar el máximo partido a los productos y materiales que se usan (reutilizar).
- 11.- Entre las **ideas que los jóvenes proponen** para mejorar la situación de los propios jóvenes se destaca la promoción de lugares y actividades de ocio, así como la creación de locales para jóvenes donde se puedan reunir y tener espacios propios. Por lo que respecta a la mejora de la situación ambiental del municipio, los jóvenes proponen lo siguiente: aumentar el número de contenedores y papeleras, fomentar la conciencia cívica, limpiar y cuidar el monte y establecer mayor vigilancia en temas medioambientales.