

REVISIÓN DE LAS ACTUACIONES DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA AGENDA 21 DE SOBRARBE

DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN / ACTUACIÓN

“Elaboración de estudio sobre el perfil del turismo que visita la comarca”.

Gestiones		Informes		Estudio/ Anteproyecto		Proyecto		Ejecución	
Terminado	X								

PREVISTA EN EL PLAN DE ACCIÓN DE LA AGENDA 21

SÍ	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

LÍNEA ESTRATÉGICA Y PROGRAMA AL QUE PERTENECE

Línea 2: Afianzamiento y cualificación del sector turístico, buscando la excelencia de un turismo sostenible.

2.4. Estudio y difusión del potencial turístico de Sobrarbe.

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN /ACTUACIÓN

Elaboración de estudio sobre el perfil del turismo que visita la comarca

PROMOTOR

Comarca de Sobrarbe	<input checked="" type="checkbox"/>
Gobierno de Aragón	<input type="checkbox"/>
Ayuntamiento	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/> (indicar entidad promotora)

AGENTES IMPLICADOS

Comarca de Sobrarbe

OBJETIVOS PERSEGUIDOS

Conocer el perfil del turismo que visita Sobrarbe

ACTUACIONES PROPUESTAS

Realización del estudio

ÁMBITO TERRITORIAL AFECTADO

Comarca de Sobrarbe

CUANTIFICACIÓN DEL COSTE

12.000 euros

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Comarca de Sobrarbe
Plan de Dinamización Turística

ESTADO DE EJECUCIÓN

Terminado

RESULTADOS Y OTRAS NOTAS ACLARATORIAS

El estudio da una visión de la procedencia de los turistas de la Comarca, que se ha complementado con las encuestas llevadas a cabo desde la Oficina Comarcal de Turismo, y su motivación para visitar la Comarca. Se observa un importante porcentaje de turismo extranjero, siendo en general la principal motivación, el patrimonio natural de la Comarca, con el principal referente del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido.